



АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ МЕТОДИКИ РОЗРОБКИ САЙТУ КАТАЛОГУ ТОВАРІВ

Грабовський Є.М., к.е.н., доц., каф. КСiТ

Круглікова П.А., студент, каф. КСiТ

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Представлення та продаж товарів у інтернеті вже багато років є звичним явищем як у святі так і в Україні. Періодичні карантинні обмеження прискорили розширення каналів збуту звичайних магазинів у напрямку інтернет-торгівлі. Для цього є декілька причин: неможливість приймати покупців у звичайному магазині, розповсюдження мобільних пристроїв які дозволяють здійснювати покупки у інтернеті, розширення покриття швидкісного доступу до мережі та зміна сприйняття самої суті покупок на сайті сучасними споживачами.

Основними особливостями сучасного середовища здійснення бізнесу являються [1]:

- змінення форми конкуренції зі змагання із ціни і якості на конкуренцію зі швидкості зміни моделей ведення бізнесу та продуктів;
- зростання необхідності в актуальній, своєчасній інформації для управління в міру росту швидкості змін, що приводить до посилення ролі інформаційної системи в організації;
- територіальний розподіл підрозділів компанії по всьому світі внаслідок нових витків інтернаціоналізації бізнесу, де вони здобувають компоненти, технології, нову продукцію;
- зменшення терміновості планування в багатьох галузях;
- розподіл праці на рівні управлінських функцій за межами компанії: передача функцій управління з однієї компанії в кілька інших компаній. Компанії прагнуть розвиватися в ланцюжку інших організацій;
- розмитість границь між галузями, конвергенція й гібридизація різних технологій і знань, у результаті чого відбувається посилення складності, комплексності технологій і виробництва, ускладнення управління;
- інтеграція всіх функцій бізнесу в єдине ціле на основі побудови складних інформаційних систем, що координують даний процес;
- зміни в структурі організації, у зайнятості та характері праці, виникнення потреби в навчанні та підвищенні кваліфікації співробітників внаслідок зростаючого впливу інформаційних систем.

У власників бізнесу є декілька варіантів представлення асортименту своїх товарів на сайті: файл прайс-листа з можливістю його завантаження (сайт візитка); перелік товарів на сайті з їх описом (сайт каталог); перелік товарів на



сайті з їх описом, можливістю оплати товару за допомогою платіжної системи та вибору способу доставки (інтернет-магазин).

Варіант файлу прайс-листа з можливістю його завантаження – дуже незручний для покупців та зменшує можливості просування сайту у пошукових системах. Повноцінний інтернет-магазин вимагає налаштування інтеграції з платіжними системами (LiqPay, Fondy та інші) та системами доставки товарів (Нова Пошта, УкрПошта та інші). В свою чергу така інтеграція збільшує час та вартість розробки сайту та підвищує вартість його підтримки. Також слід зазначити, що не всі покупці згодні оплачувати покупки до отримання товарів. Одним з зручних способів оплати є оплата під час отримання товару. В такому випадку цінність наявності оплати на сайті зменшується.

Каталог товарів надає можливість представити весь свій асортимент на сайті з наявністю окремої сторінки для кожного з товарів, описом його характеристик, фото, відео, відгуками та коментарями. Також у клієнта є можливість скористатися пошуком, фільтрацією та порівнянням товарів. При необхідності користувач навіть може додати товари до кошику, як у класичному інтернет-магазині. Але на відміну від інтернет-магазину, сайт каталог не має інтеграції з платіжними системами та системами доставки товарів. Також він може не мати особистого кабінету для покупців. Це зменшує час та вартість розробки і подальшої підтримки сайту. Такий підхід дозволяє просувати сайт у пошукових системах по аналогії з інтернет-магазином. Сайт каталог товарів можливо розширити до повноцінного інтернет-магазину. Але це можна робити поступово і тільки при наявності необхідності. Це повинно враховуватись ще на етапі проектування сайту каталогу. Саме тому тема методика розробки сайту каталогу товарів є актуальною у теперішній час.

Список літератури

1. King, D. (2017). *The Complete Website Planning Guide: A step-by-step guide on how to create a practical and successful plan for your next web design project*. Albany Creek: Ireckon Publishing.