

тощо, тобто засоби смішного, в першу чергу задля привернення уваги, з метою прославлення української культури та виховання патріотизму.

7.012.185

© **Марія Шипова**, студентка 2-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2017 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, ст. викладач, ХНУРЕ

РИТМ ТЕКСТУ, ЯК СПОСІБ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ПУБЛІКАЦІЙ

Despite the scarcity of expressive means the design of printed publications may be very attractive and versatile. Firstly it depends on the rhythmical, correctly chosen and interesting composition.



Величезний потік текстової інформації зробив сучасних людей менш сприйнятливими до друкованої продукції. Для того, щоб змусити читача прочитати видання потрібно його зацікавити оформленням, змістом, композицією тексту.

Ритм — одна з основних характеристик композиції. Сам формат аркуша — ритмічна будова друкованого видання. Ритм смуги набору може контрастувати формату сторінки або відповідати йому, можна створювати цікаве чергування ритму за рахунок вузьких стовпців і довгих рядків, але, не варто забувати про зручність читання. У ритмічній організації окремих слів велику роль відіграють прогалини між буквами. Прискорювати або сповільнювати ритм шрифту можна за допомогою трекінгу. Ритм текстового абзацу створюють округлі і гострі контури букв, відстань між словами і рядками, початок і кінець абзацу, новий рядок, курсив, жирне виділення, використання різних кеглів. Різні прогалини між словами в рядку збільшують напруженість ритму.

Багатосторінкові друковані видання сприймаються «в часі». Від сторінки до сторінки читач рухається, підкорюючись певному ритму, який організовується оформленням видання: буквицями, заголовками тощо.

Таким чином, можна стверджувати, що саме завдяки незвичайному компонуванню текстового матеріалу і правильній добірці гарнітур можна зацікавити сучасного читача звичайним текстовим виданням.

УДК 655.4/.5(083.7)

© **Екатерина Трошко**, студентка 1-го курсу, УО «БГТУ», г. Минск, Республіка Беларусь, 2017 г.

Научный руководитель: В. И. Куликович, к.филол.н., доцент, УО «БГТУ»

ТЕРМИНЫ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО» И «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»: РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА



Different approaches to interpretation of the terms 'publishing' and 'publishing activities' are analyzed. It is established that in scientific and practical editions of Russia, Belarus, Ukraine there is no uniform understanding of the terms 'publishing' and 'publishing activities'.

Актуальность исследования — усовершенствовать издательскую терминосистему. Задача — установить различия и сходства терминов «издательское дело» и «издательская деятельность». Установлено, что в научной литературе есть три подхода к определению этих терминов:

1. Термины обозначают разные понятия: издательское дело — отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением книг, журналов, газет, изобразительных материалов и других видов печатной продукции; издательская деятельность — это организационно-творческая и