

## ПРОФЕСІЙНІ ВИМОГИ ТА ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ МАЙБУТНЬОГО ІТ-ФАХІВЦЯ

Бедро В.Ю.

Науковий керівник – ст. викл. Митцева О.С.

Харківський національний університет радіоелектроніки  
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. філософії, тел. (057) 702-14-65)

The publication is devoted to the analysis of professional requirements and professional image of the future IT specialist. Graduates of university image, which need to be taken into account in the practical activities of forming the image of universities. Demonstrated on what the formation an effective professional image that promotes the competitiveness of a young specialist in the modern labor market, shows modern requirements of employers to IT specialists.

Нові стандарти вищої освіти підносять на якісно новий рівень вимоги до особистості сучасного фахівця, його професіоналізму, рівня соціальної мобільності, що визначається професійним іміджем. Саме ефективний професійний імідж сприяє конкурентоспроможності молодого спеціаліста на сучасному ринку праці.

Проведений теоретичний аналіз наукових праць (І. Альошина, О. Перелигіна, В. Шепель) [1; 2; 3] дав можливість узагальнити, що предметом уваги науковців є проблема становлення професійного іміджу фахівця. Професійний імідж розглядається як складне утворення, зумовлене особливостями професійної діяльності та соціальними ролями, що виконує особистість та є фактором підвищення її ефективності.

Професійний імідж є основою для розвитку здатності до постійного самовдосконалення, орієнтованості на творчість і гнучкість мислення особистості, що володіє високою загальнолюдською культурою, вміє спрогнозувати кінцевий результат своєї діяльності, втілити в життя свої ідеї, активна, емоційно врівноважена і вольова особа, яка вміє створювати свій особистісний привабливий вигляд, досить обізнана у ІТ-сфері із певним багажем знань та володінням англійською мовою.

Без роботи над формуванням власного професійного іміджу майбутній ІТ-фахівець не зможе сповна осягнути всієї ІТ-сфери, що неодмінно позначиться на його потенційній заробітній платні. У процесі роботи над іміджем відбувається безпосередня робота і над професійними якостями спеціаліста, повнота яких впливає на майбутні успіхи такого фахівця. Роботу з формування професійного іміджу потрібно починати одразу після того як людина визначилась зі своєю потенційною майбутньою професійною сферою. Важливо зазначити, що почавши роботу з формування професійного іміджу необхідно спланувати та конкретизувати подальші дії у цьому процесі, тому що роботодавці мають

певний перелік професійних вимог та бажають отримати від фахівця певний рівень навичок зараз, але не менш їх цікавлять потенційні можливості розвитку ІТ-фахівця на майбутнє.

Тобто фахівець повинен бути достатньо гнучким, вміти навчатися та оволодівати новими знаннями, вміннями та технологіями. А також дуже важливими є особисті якості та соціальні навички. Насамперед, це навички командної групової праці при розробці продукту. Так, при прийомі на роботу, особисті якості можуть «переважити» незначні недоліки в англійській мові та технічних знаннях. Психологічним фундаментом розвитку особистості майбутнього професіонала в будь-якій галузі людської діяльності є така базова характеристика, як особистісна гнучкість. Серед сучасних вимог роботодавців до ІТ-фахівців виділяють наступні [4]:

- знання англійської мови щонайменше на рівні B1;
- знання ПК на професійному рівні;
- вища освіта (магістр, спеціаліст);
- навички програмування з необхідної області (опціонально до бажаної вакансії – «hard skills»);
- вміння листуватися з клієнтами та відповідати на їх запити;
- стресостійкість;
- навички роботи в команді;
- достатній рівень тайм-менеджменту;
- комунікабельність, відповідальність, активність;
- аналітичний склад розуму, креативність, уважність і вміння концентруватися, вміння дотримуватися дедлайнів.

Виходячи з цих вимог можна стверджувати, що вони є важливою складовою частиною професійного іміджу. У сучасному житті людина націлена на досягнення життєвого успіху в трудовій сфері. Професійна кар'єра значною мірою залежить від рівня розвитку позитивного професійного іміджу.

Отже, підводячи підсумки, можна сказати, що інформаційне суспільство висуває нові вимоги до майбутнього ІТ-фахівця, його здатності адаптуватися до соціально-економічних змін, що посилює роль його професійного іміджу в глобальному інформаційному просторі.

#### Перелік посилань

1. Альошина І. Я. Імідж і етикет ділової людини / І. Я. Альошина. – М.: Справа, 2001. – 112 с.
2. Перелигіна Є. Б. Психологія іміджу: навчальний посібник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
3. Шепель В. М. Іміджелогія: секрети особистого шарму. – Ростов н/Д: Фенікс, 2005. – 472 с.
4. Уніфіковані рекомендації української ІТ-індустрії. URL: <https://dou.ua/forums/topic/23704/> / (дата звернення: 24.02.2019).