

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
БЕЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В.Г. ШУХОВА
БЕЛГОРОДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦІЇ, ЕКОНОМІКИ І ПРАВА
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ І АУДИТОРІВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА НА
ЗАСАДАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ**

**Збірник тез доповідей
міжнародної інтернет-конференції**

Харків
2012

УДК 303.722.4

ББК 65.050-96
С-69

*Рекомендовано до друку вченою радою
Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Протокол № 3 від 10 жовтня 2012 року.*

Редакційна колегія: К.Д. Гурова, голова редакційної комісії, к.е.н., проф.; Н.Ю. Олійник, заступник голови редакційної комісії, к.пед.н., доц.; О.М. Гавриш, к.е.н.; В.І. Ганін, к.е.н., проф.; Ю.А. Дорошенко, д.е.н., проф. (Росія); Л.О. Лігоненко, д.е.н., проф.; Є.В. Мних, д.е.н., проф.; В.А. Павлюк, д.ф.-м.н., проф.; Н.В. Притульська, д.т.н., проф.; В.Б. Рабухін, д.ф.-м.н., проф.; Т.Л. Ріполь-Сарагосі, д.т.н., проф. (Росія); К.В. Свідло, д.т.н., доц.; Л.В. Соколова, д.е.н., проф.; Є.Є. Тарасова, д.е.н., проф. (Росія); О.М. Теліженко, д.е.н., проф.; О.І. Черевко, д.т.н., проф.

С-69 Соціально-економічний розвиток суспільства на засадах реалізації кластерного підходу: Збірник тез доповідей міжнародної інтернет-конференції – Харків, 13 листопада 2012 р. : Харків : КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2012. – 299 с.

Збірник містить тези наукових доповідей, що присвячені методології досліджень, вирішенню сучасних соціальних, економічних, технологічних проблем розвитку суспільства та подальшого розвитку економіки.

Тези опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори.

Проведення конференції зареєстроване в Українському інституті науково-технічної та економічної інформації. Посвідчення № 111 від 15 лютого 2012 р.

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2012 р.

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2012 р.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО ДЕФІНІЦІ ПОНЯТТЯ «ЕФЕКТИВНІСТЬ»

Ефективність є однією з найбільш широко вживаних у сучасній науці і практиці економічних категорій, яка досліджується впродовж багатьох століть. Особливим досягненням наукової думки відносно визначення суті економічної категорії «ефективність» було формулювання наприкінці XIX століття «принципу ефективності», який інтегрував у себе положення принципу раціональності і концепції економічної поведінки людини.

Повсякчасне використання поняття ефективності та наявність досить широкого спектру його тлумачень обумовило доцільність розгляду різних точок зору щодо хронології дефініції поняття «ефективність». У господарській практиці ЄСРП під ефективністю промислового виробництва розумілася економічна та соціальна результативність його функціонування [1, с. 397].

В умовах становлення ринкових відносин у країнах СНД у 90-их роках минулого століття науковцями-економістами змінюється сприйняття категорії «ефективність». Так, ефективність трактується як «дієвість витрат, які вкладені в певну діяльність, з метою здобуття бажаних результатів» [2, с. 275]. Але вже на протязі першого десятиріччя XXI століття ефективність виступає у якості показника-критерія: «... показатель достижения цели» [3, с. 273]; «... показатель, который характеризует степень достижения целей» [4, с. 285]. Наприкінці даного часового періоду у роботі [5, сс. 814, 815] вже надається досить поглиблене трактування шуканого поняття: «Ефективність – це відносний показник, що характеризує результативність діяльності по досягненню певних цілей і використанню необхідних для цього ресурсів протягом такого періоду часу, коли забезпечується стабільність основних макро- і мікро показників роботи».

Таким чином можна зробити висновки, що зацікавленість фахівців у сфері управління промислових підприємств з точки зору забезпечення ефективності їх діяльності не послаблюється з часом, а відсутність узгодженого погляду науковців щодо визначення поняття «ефективність» підприємства потребує проведення подальших досліджень у цьому напрямку.

Ефективність є динамічним показником, на який постійно впливають різні чинники нестабільного зовнішнього та внутрішнього середовищ. Це потребує при визначенні ефективності враховувати її динамічну складову. Таким чином, можна дати таке авторське визначення: «Ефективність – це важлива економічна категорія, яка виражається у соціально-економічно-екологічному досягненні поставлених цілей підприємства (організації) та його адаптації до нестабільного зовнішнього середовища і характеризується співвідношенням отриманих результатів (ефекту) усіх видів діяльності (бізнес-процесів) і витрат усіх видів ресурсів, задіяних для їх здобуття, що приведені до єдиного виміру у часі».

Література

1. Краткий экономический словарь / под ред. Ю. А. Белика и др. – М. : Политиздат, 1987. – 399 с.
2. Черевко Г. В. Економіка природокористування / Г. В. Черевко. – Львів : Світ, 1995. – 203 с.
3. Николаева Т. И. Менеджмент в торговле : учеб, пособ. / Т. И. Николаева. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.
4. Зиновьев В. Н. Менеджмент : учеб, пособ. / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – М. : Изд. торг. корпорация «Дашков и К», 2007. – 480 с.
5. Організація та управління інноваційною діяльністю : підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.

ЗМІСТ

Стор.

<u>СЕКЦІЯ 1</u>		
<i>Інноваційні технології розвитку регіональної кластерної мережі гостинності</i>		
1.	Гапоненко В.О., Галясний І.В, Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Технологія пісочного напівфабрикату з додаванням водоростевих харчових добавок.	3
2.	Жуков Е.В., к.т.н., Харьковский торгово-экономический институт КНТЕУ. Разработка систем менеджмента в организациях индустрии гостеприимства на основе компетентного подхода.	5
3.	Жулінська О.В., Узлова А.Г., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Наукове обґрунтування використання каппа-карагану у нових технологіях соусів.	7
4.	Жулінська О.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Теоретичне та експериментальне обґрунтування структурованості гідратованих фулеренів та його вплив на функціональні особливості напівфабрикатів для соковмісних напоїв.	8
5.	Зміївська І.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Автоматизація управління закладом ресторанного господарства під впливом інформаційних технологій.	10
6.	Нагапетова Є.О., Гізова В.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Автоматизація закладів ресторанного господарства.	12
7.	Свідло К.В., к.т.н., проф., Ель-Та'алу З. А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Технологія пісочного тіста геродієтичного призначення.	13
8.	Чуйко А.М., к.т.н., доц., Чуйко М.М., к.т.н., Борисенко І.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Перспективні шляхи використання натуральних підсолоджувачів і рослинних наповнювачів у виробництві йогуртів.	15
9.	Чуйко А.М., к.т.н., доц., Чуйко М.М., к.т.н., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Наукове обґрунтування формування споживчих властивостей борошняної продукції.	17
10.	Чуйко М.М., к.т.н., Чуйко А.М., к.т.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Перспективні шляхи використання нетрадиційних добавок у виробництві виробів з прісного тіста.	18
<u>СЕКЦІЯ 2</u>		
<i>Актуальні питання маркетингу та управління підприємством в системі кластерів регіону</i>		
11.	Алісейко О.В., к. т. н., доц., Бондаревський С.М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Застосування кластерного аналізу у маркетингу.	19
12.	Алябьева М.В., д.э.н., проф., Панкин К.А., Белгородский университет кооперации, экономики и права. Экономические аспекты управления	21

	и анализа себестоимости продукции предприятия.	
13.	Алябьева М.В., д.э.н., проф., Сасин В.С., Белгородский университет кооперации, экономики и права. Экономические аспекты антикризисного управления в торговых организациях.	24
14.	Алябьева М.В., д.э.н., проф., Шиленко С., Белгородский университет кооперации, экономики и права. Бизнес-процессы в торговле и их совершенствование в условиях маркетинговой среды.	27
15.	Бабарицька Д.О., Медведь К.А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Інтелектуальне піратство в Україні.	30
16.	Бабенко Н.А., к.е.н., доц., Матвеев Я. І., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Усовершенствование системы управления коммерческой деятельности торгового предприятия.	31
17.	Бабенко Н.О., к.е.н., доц., Прокопчук М.А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Удосконалення системи управління продажами товарів на торговельному підприємстві.	33
18.	Бабенко Н.О., к.е.н., доц., Суркова М. К., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Вдосконалення системи просування товару на ринок.	35
19.	Браженко Г.В., Щокіна М.О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Методика визначення потреб підприємства ресторанного господарства в матеріальних ресурсах з використанням логістичних інформаційних систем.	37
20.	Брюзгінова М. О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Вплив особистості керівника на ефективність роботи персоналу.	39
21.	Величко Я. І., Андрущенко О.Б., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Система об'єктів мотивування персоналу підприємства.	41
22.	Грицай М. М., к.е.н., Козел В.С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія в поглядах сучасних економістів.	43
23.	Діас Пома Ю. К., Петухов М. Ю., Волошин А. В., Харківський торгово-економічний інститут КНТЕУ. Захист авторського права на фотографію.	45
24.	Дуракова М.А., Никоненко К.А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Як захистити бренд від несумлінних конкурентів?	48
25.	Кириченко Я.Ю., Венгер Ю.С., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Брендинг мобильной связи в Украине.	50
26.	Кобзар І.В., Ставицька В.В., Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Проблеми розвитку інтелектуальної власності в Україні.	52
27.	Курилова Н.М., Рябовол М. В., Харківський торгівельно-економічний інститут КНТЕУ. Конфлікти в діловому спілкуванні: управління та запобігання.	53
28.	Курилова Н.М., Сіваченко І. Р., Харківський торгівельно-економічний інститут КНТЕУ. HR-бенчмаркінг або гонка за лідером.	55

29.	Мигунов И.В., Белгородский университет кооперации, экономики и права. Методические подходы к оценке экономического потенциала организации.	58
30.	Мирошниченко Ю.В., к.т.н., доц., Кириченко Я. Ю., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Обеспечение финансовой устойчивости отечественных предприятий в условиях мирового финансового кризиса.	62
31.	Мирошниченко Ю.В., к.т.н., доц., Петросян І. Р., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Особливості формування корпоративної культури вітчизняних торговельних підприємств.	64
32.	Мирошниченко Ю.В., к.т.н., доц., Рижова О.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Актуальність антикризового управління діяльністю торговельного підприємства.	66
33.	Невертій Г. С., к.е.н., доц., Костенко Ю. М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Дослідження теоретичних аспектів покращення соціально-психологічного клімату в колективі.	67
34.	Невертій Г. С., к.е.н., доц., Носова А. С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Управління розвитком спільних українсько-російських торговельних підприємств на засадах кластерного підходу.	69
35.	Nevertiy G.S., c.s.é., prof., Institute de commerce et d'économie de Kharkov de l'Université nationale de commerce et de d'économie Kiev, Shoshyna I.I., Université Clermont-Ferrand-1. Gestion du changement comme l'outil moderne de gestion des organisations.	71
36.	Никитина Е.А., к.э.н., доц., Белгородский государственный университет им. В.Г. Шухова. Современные теоретические представления о конкурентоспособности.	73
37.	Обоянская Л.А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Інформаційні технології в управлінні проектами.	76
38.	Огієнко С. О., доц., Федченко Ю. А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Оцінка персоналу та її значення в плануванні і розвитку торговельного підприємства.	78
39.	Островець С.А., Косих І.І., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Аспекти формування іміджу торговельного підприємства.	81
40.	Островець С.А., Київський національний торговельно-економічний університет. Кластерний підхід до класифікації брендів професійних футбольних клубів України.	82
41.	Попова Н. В., к.э.н., доц., Катаев А. В., к.э.н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Современная структура методов маркетинговых исследований на мировом и украинском рынках.	83
42.	Поповський В.І., к.т.н., доц., Логвіненко О.В., Харківський торговельно – економічний інститут КНТЕУ. Управління ризикозахищеністю та удосконалення маркетингового планування на торговельних підприємствах.	86
43.	Путятіна К.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Підбір управлінського персоналу на торговельному	88

	підприємстві.	
44.	Соколов О.Є., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Дослідження підходів щодо дефініції поняття «ефективність».	90
45.	Соколова Л.В., д.е.н., проф., Острогляд О.М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Аналіз та синтез показників діагностики фінансового стану підприємства у системі антикризового управління.	92
46.	Солнцева Н.В., Надворний О.С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Напрямки управління персоналом на торговельних підприємствах.	95
47.	Старикова М.С., к.э.н., доц., Андрианова А.В., Белгородский государственный технологический университетим. В.Г. Шухова. Инструменты и методы повышения эффективности деятельности образований корпоративного типа.	97
48.	Старикова М.С., к.э.н., доц., Меркелова Е.В., Белгородский государственный технологический университет им.В.Г. Шухова. Формирование и развитие корпоративных образований в промышленности.	100
49.	Стогній К. О., Дубініна В.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Необхідність використання конкурентних стратегій на торговельних підприємствах.	103
50.	Шарипова Т. К., Николаенко Л. П., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Применение современных технологий продаж и инноваций в сфере предприятий розничной торговли.	105
	<u>СЕКЦІЯ 3</u> <i>Розвиток товарознавчих аспектів технічного регулювання та споживних властивостей товарів, як складових кластерної моделі розвитку економіки</i>	
51.	Алексеєнкова Л.Ю., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Сучасний стан якості мила туалетного в мережі міста Харкова.	107
52.	Афанасьєва В. А., к.т.н., доц., Скляр Ю. В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Сучасний стан якості плодоовочевих консервів для дитячого харчування.	109
53.	Афанасьєва В. А., к.т.н., доц., Суховий О. О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Вплив антиоксидантів з натуральних прянощів на збереження жировміщуючих продуктів.	112
54.	Бачинська Я.О., к. с-г. н, доц., Бородай Д.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Шляхи підвищення біологічної цінності кондитерських виробів та розширення їх асортименту за рахунок введення нетрадиційної сировини.	114
55.	Бачинська Я.О., к. с-г. н, доц., Гавриленко І. Ю., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості макаронних виробів вітчизняного та закордонного виробництва та сучасні тенденції ринку макаронів в Україні.	115

56.	Бачинська Я.О., к.с. - г.н., доц., Храмцова Д.С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча порівняльна характеристика якості цукрового печива, що реалізується на ринку м. Харкова.	118
57.	Ванчина Т.К., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Встановлення якості рідкого мила за повнотою маркування та органолептичними характеристиками.	120
58.	Верлока В.Є., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості підкладкових шовкових тканин від різних виробників, що реалізуються на ринку м. Харкова.	122
59.	Гирич С.В., Вергелес А.В., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Ринок молока в Україні та його перспективи.	124
60.	Доманова О.В., Бачинська В.О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Визначення якості сучасного асортименту трикотажних жіночих рукавичок.	126
61.	Доманова О. В., Швиденко М. М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості прального порошку автомат, що реалізується в торговій мережі міста Харкова.	128
62.	Доманова О.В., Шубіна Л.Ю., к.т.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Мікробіологічні показники смажених ковбас в модифікованих натуральних оболонках.	130
63.	Задорожня А.М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості ікри овочевої з кабачків.	131
64.	Иванов Л.С., к.т.н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Разработка принципа построения и наполнения информационной модели, обеспечивающей эффективное применение технических средств таможенного контроля.	132
65.	Колісник Н. С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості солодковершкового масла жирністю 72,5 – 73,0%.	134
66.	Кухтіна Н.М., к.х.н., доц., Мاسякіна К.І., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Дослідження впливу умов зберігання на показники якості вафель молочних.	135
67.	Кухтіна Н. М., к.х.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Перспективи використання нвч-випромінювання у технологіях харчових продуктів.	137
68.	Лизогубов Д. Є., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавчі аспекти дослідження шампінйонів маринованих українських та зарубіжних виробників.	140
69.	Ліфанова Д. В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавчі аспекти дослідження спрейдів, що реалізуються в торговельній мережі м. Харкова.	142
70.	Мостова Л. М., к.т.н., доц., Марченко П. А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Перспективи використання зародків пшениці в технології продуктів функціонального призначення.	145
71.	Непочатих Т. А., к.т.н., доц., Антошина Д. О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча характеристика якості зефіру.	148

72.	Непочатих Т. А., к.т.н., доц., Колесніченко Ю. М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Органолептична оцінка якості карамелі з начинкою.	150
73.	Непочатих Т.А., к.т.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Сорокіна С.В., к.т.н., доц., Харківський державний університет харчування та торгівлі. Дослідження властивостей оздоблених квіткових аксесуарів.	152
74.	Петраков А. В., Харківський торговельно –економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості водно – дисперсійних фарб що реалізується на споживчому ринку м. Харкова.	154
75.	Ходак К. О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Якісні характеристики трикотажних повзунків.	156
76.	Чорна Т.О., к.х.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Методологічні засади використання сучасних інструментальних досліджень товарознавчих показників якості сокової продукції.	158
77.	Шарко В. В., Багрій Т.В., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Контроль якості дитячих іграшок.	160
78.	Шарко В.В., Вергелес А.В., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Споживна оцінка мийних засобів для прання білизни.	163
79.	Шарко В. В., Горобець К.В., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Товарознавча характеристика косметичних товарів.	165
80.	Шарко В.В., Тищенко Т.Ю., Дощич Г.А., Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Дослідження споживних властивостей міжкімнатних дверей.	168
81.	Шубіна Л. Ю., к.т.н., доц., Белашова Ю.С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Дослідження рівня якості м'ясних січених напівфабрикатів, що виробляються торговельними підприємствами.	171
82.	Шубіна Л.Ю., к.т.н., доц., Ключ В.А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Сучасний стан ринку згущеного молока м. Харків.	172
83.	Шубіна Л.Ю., к.т.н., доц., Сідак К.Ю., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Проблеми безпеки сучасного ринку сирокочених ковбас.	173
84.	Янушкевич Д.А., к.т.н., с.н.с., Іванов Л.С., к.т.н., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Застосування міжнародного стандарту ISO 31010 для підвищення ефективності системи управління ризиками в митній діяльності.	174
<u>СЕКЦІЯ 4</u> <i>Інформаційні системи обліку і аудиту в сучасних умовах господарства</i>		
85.	Гавриловская С.П., к.э.н., доц., Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Особенности разработки информационных систем управления предприятием.	176
86.	Климович И. Н., ст. преп., Харьковский торгово-экономический	179

	институт КНТЭУ. Модель прогнозирования и принятия решений с использованием информационных систем в сфере услуг.	
87.	Кузнецова С.А., к.е.н., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Особливості калькулювання собівартості продукції за видами діяльності.	182
88.	Кузьменко В.В., Колос Т.П., Севідова Ю.І., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Інтелектуальна власність як об'єкт обліку.	185
89.	Островерх С.А., Чудік А.А., Івлєва Ю. В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Найпопулярніший бренд в Україні.	187
90.	Слабинская И.А., д.э.н., проф., Ткаченко Ю.А., к.э.н., доц., Белгородский государственный технологический университетим. В.Г. Шухова. Предотвращение бухгалтерского риска системой внутреннего контроля.	189
91.	Соляр В. В., к.е.н., доц., Харківський національний педагогічний університет ім. Г. С. Сковороди. Роль інформаційної інфраструктури в активізації підприємницької діяльності в регіоні.	192
92.	Чікаїдзе В. Ю., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Інтегрованість інформаційних систем обліку, як запорука відповідності та прозорості фінансової звітності.	195
	<u>СЕКЦІЯ 5</u> <i>Сучасні фінансові механізми приватно-державного партнерства</i>	
93.	Агафонова И.В., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Децентрализация бюджетной системы Украины как важнейшее условие обеспечения финансовой самостоятельности местных бюджетов.	197
94.	Буднік М. М., к.е.н., доц., Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Визначення фінансових ризиків у ринковому середовищі функціонування підприємств.	198
95.	Власюк Н.О., Харківський торговельно – економічний інститут КНТЕУ. Проблеми державного боргу України.	201
96.	Вовк В. Я., д.е.н., доц., Харківський національний університет внутрішніх справ, Дмитрик Ю. В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Деякі питання вдосконалення банківського нагляду в Україні.	202
97.	Дубровина Н. А., к.э.н., доц., Дубровина В. А., ст. преп., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ, Бенева Е., доц., Высшая школа экономики и менеджментагосударственной администрации. Роль прямых иностранных инвестиций в территориальном развитии на примере центрально-европейского региона CENTROPE.	205
98.	Дяченко К. С., Даниленко Є. С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Аmero – нова валюта північноамериканського союзу.	208
99.	Іваніченко О.Ф., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Іваніченко В.В., к.е.н., доц., Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія». Щодо оптимізації	211

	безготівкових розрахунків.	
100.	Литвиненко О. Д., к.е.н., доц., Лозов'ягіна О.К., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Особливості фіскальної політики України.	212
101.	Литвиненко О.Д., к.е.н., доц., Лосєва Я.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Стратегічне управління прибутком підприємства.	213
102.	Панкіна С.А., Белгородский университет кооперации экономики и права. Признаки и причины финансовой несостоятельности предприятия.	214
103.	Сидоренко О.О., Асмолова О.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Особливості формування державного боргу України та управління ним.	217
104.	Сидоренко О. О., Лозов'ягіна О.К., Харківський торговельно – економічний інститут КНТЕУ. Особливості економічної безпеки України.	218
105.	Сидоренко О.О., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Роль і місце бюджету в перерозподільних відносинах у суспільстві.	219
106.	Сидоренко Ю. В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Фінансові аспекти забезпечення стійкого розвитку підприємств міського електротранспорту.	220
	<u>СЕКЦІЯ 6</u> <i>Застосування кластерного аналізу для підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства</i>	
107.	Алексєєва Т. І., к.е.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Використання методів кластерного аналізу у практичній діяльності підприємств.	221
108.	Власов А.А., к.э.н., доц., Курский филиал Российского государственного торгово-экономического университета. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы развития.	223
109.	Гавриш О.М., к.е.н., доц., Харківський торговельно-економічний університет КНТЕУ. Необхідність застосування кластерного підходу до управління інноваційними процесами в економіці.	226
110.	Гончарова Л.Н., д.э.н., проф., Белгородский университет кооперации, экономики и права. Реализация кластерной модели развития региональной экономики на примере формирования регионального туристического кластера.	228
111.	Денисенко О.С., Фарбітна Г.В., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Роль інтелектуальної власності в сучасних умовах господарювання.	232
112.	Некрасова Л.В., к.э.н., доц., Курский филиал Российского государственного торгово-экономического университета, Подгорная А.В., Курский государственный университет. Агротестеры как инструмент инновационного развития региональной экономики.	234
113.	Островерх С.А., ст. преп., Новикова М.С., Багач И.А., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Франчайзинг как	237

	инструмент экономического роста на основе кластерного подхода.	
114.	Печурин О.А., к.и.н., Власова Т.А., к.и.н., доцент, Курский филиал Российского государственного торгово-экономического университета. Взаимодействие рынка труда и системы профессионального образования как фактор кластерного подхода.	239
115.	Седых Л.В., Белгородский университет кооперации, экономики и права. Кластеры как одна из форм конкурентных отношений в современной экономике.	244
116.	Столярова В.А., к.э.н., проф., Столярова З.В., к.э.н., доц., Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Основные предпосылки влияния кластерного подхода на социальную сферу региона.	248
117.	Stolyarova Z.V., ph.d., Belgorod State Technological University named after Shukhov. Cluster policy and social environment.	251
118.	Сухорукова Г.Н., к.э.н, доц., Евченко А.В., к.э.н, доц., Курский филиал Российского государственного торгово-экономического университета. Системное значение отрасли торговли и роль её коммерческого потенциала в кластеризации инновационно - ориентированной региональной экономики.	254
	<u>СЕКЦИЯ 7</u> <i>Туризм у категоріях освіти і діяльності</i>	
119.	Бабаева Е.В., к.геогр.н., доц., Федотова Е.В., к.филос.н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Некоторые проблемы формирования экологической этики.	257
120.	Боровская О.Ю., ст. преп., Боровский С.В., ст. преп., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Туризм - одно из направлений формирования здорового образа жизни студентов.	260
121.	Казарова А.Н., преп., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Туризм как фактор социализации молодежи: социально-психологический аспект.	261
122.	Лутаєва Т.В., к. пед. н., доц., Національний фармацевтичний університет, Павлова Т.Г., к. іст. н. доц., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Роль А. М. Краснова в організації студентських екскурсій.	262
123.	Осніцька Л.В., Мізинець Н.І., Манжаренко І.М., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Логістика в туризмі та туристичній фірмі.	264
124.	Осніцька Л.В., Ткачук Н.О., Бургонський В.А., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Захист та охорона прав інтелектуальної власності в туристичному бізнесі.	266
125.	Островерх С.А., Радунцева О.О., Знаковская К.И., Оробей Д.О., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Инновационная деятельность в туризме.	268
126.	Паньків М.М., к.ист.н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Имиджирование как фактор развития конкурентоспособности туристской территории.	270
127.	Пигорева В. В., Белгородский университет кооперации, экономики и	272

	права. Развитие рынка туристских услуг Белгородской области.	
128.	Святокум О.І., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. О некоторых методах диагностики опасных клиентов туристических организаций.	276
129.	Смирнов О.В., Смирнова Г.С., Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. «П'ять спортивных об'єктів Харкова» у формуванні позитивного туристичного іміджу України.	278
130.	Топоркова М.Н., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Проблемы договорных отношений в туристической деятельности.	280
131.	Фомин М.В., к.ист.н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Развитие комплексных экскурсионных программ на примере национального заповедника «Херсонес Таврический».	281
132.	Шайхлисламов З. Р., к.психол.н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Психологические аспекты безопасности работы специалистов сферы туристического бизнеса.	283
133.	Яковчук А.В., к. геогр. н., доц., Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ. Туристский потенциал еврорегиона «Слобожанщина».	284

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА
НА ЗАСАДАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ**

**Збірник тез доповідей
міжнародної інтернет-конференції
13 листопада 2012 р.**

Відповідальний за випуск – Н. Ю. Олійник

Підписано до друку 10.10.2012. Формат 60×84/16.
Умов. друк. арк. 17,20. Обл.-вид. арк. 18,38
Наклад 170 прим. Зам. ХТЕІ КНТЕУ.