

УДК 74

СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ У ДРУКОВАНИХ ВИДАННЯХ

Ісаєнко Т.Ю., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Бокарєва Ю.С., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У даній роботі розглянуті основні можливості використання QR-коду у друкованих виданнях. «Удосконалення» друкованого видання таким чином призводить до збільшення зацікавленості аудиторії та можливостей надання мультимедійної інформації різного виду та об'єму. В ході даного дослідження, було визначено, що використання QR-кодів у друкованих виданнях дають можливість одночасно вирішувати кілька завдань, надавати актуальну візуальну інформацію та постійно її оновлювати та доповнювати.

Ключові слова: ДРУКОВАНІ ВИДАННЯ, QR-КОД, ДИЗАЙН ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ, ОФОРМЛЕННЯ ВИДАННЯ.

Сучасна конкуренція між електронними виданнями та друкованими призводить до пошуку нових способів залучення аудиторії з метою збільшення прибутковості та розширення читацької аудиторії. В даний час ефективним способом залучення аудиторії до друкованих видань стало використання QR-кодів [1] при друці. Мультимедійне середовище відкриває нові можливості створення та розповсюдження медіаконтенту.

З кожним днем все більше QR-кодів з'являється у друкованих виданнях. За допомогою таких технологій автори книг «фіксують» інтерес та «розширюють межі» друкованого видання. Дані додаткові можливості дозволяють побачити те, що можна було тільки уявити.

З початку XXI століття сучасне друковане видання створює конкуренцію електронним виданням із застосуванням мультимедійних компонентів, а саме за допомогою додавання нових можливостей через QR-коди.

Основною перевагою QR-код є легке розпізнавання обладнанням, що сканує, в тому числі і смартфонами (які є майже в усіх) [2]. Для його активування досить мати інтернет та запустити програму зчитування QR-коду – навести об'єктив мобільного пристрою на код, і читач отримає швидкий доступ до інформації.

За допомогою цієї технології читач може отримати набагато цікавішу та «насиченішу» інформацію, ніж текст та додаткові ілюстрації. На своєму мобільному пристрої відвідувач може прослухати лекцію, переглянути відеофрагменти або кругову панораму, і все це абсолютно безкоштовно.

Використовуючи QR-код в друкованих виданнях [3] можна вирішити відразу кілька завдань:

- легкий доступ до додаткових ресурсів;
- завантаження або скачування PDF файлів, музики, подкастів, відео, завдання тощо;
- перегляд веб-сторінки або сторінки YouTube;

- додавання додаткової літератури, інформації, джерел;
- відкривати он-лайн мапу світу;
- дає можливість перегляду у 3D-просторі предмету у власних габаритах та об'ємі;
- переміщення за гіперпосиланнями;
- спостерігати за анімацією, цифровими, звуковими та відеофрагментами;
- отримання зворотнього зв'язку;
- підвищення залученості та охоплення. QR-коди можуть включати посилання на соціальні мережі;
- контроль знань;
- онлайн-галереї альбомів та фотографії.

Важливими перевагами технології використання мобільних пристроїв та QR-кодів є такі:

- інформація може бути представлена не тільки в текстовій, а й інтерактивній мультимедійній формі;
- інформацію, що зчитується за допомогою QR-кодів, можна легко змінювати, розширювати і додавати, не змінюючи QR-код;
- отримання інформації для читачів безкоштовне, оскільки використовуються локальні мережі.

Підсумовуючи вищевикладене, можна сміливо стверджувати, що при поєднанні високих технологій з традиційними методами читання можуть бути отримані найкращі результати. Індустрія друкованих видань дуже швидко переходить на нові технології, так як нові технології пропонують нові способи залучення нової аудиторії. На даний час все більше авторів впроваджують новітні технології у свої видання для привертання більшої уваги до своїх робіт. Цей новий, емоційний спосіб розповідання авторів книг є надто цікавим тому, що тепер вони можуть представити свої продукти в будь-яке користувальницьке середовище.

Література.

1. Музичук, А.Р., & Бокарева, Ю.С. (2020). Аналіз можливостей використання QR-кодів як ефективного способу комунікації споживача з продукцією. *PRINT, MULTIMEDIA & WEB: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції, 3 листопада 2020 р.* – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2020. – Т. 2. – С. 116-118.
2. Шарун, Д.А., & Бокарева, Ю.С. (2020). Залучення нової аудиторії за допомогою AR-технологій. *PRINT, MULTIMEDIA & WEB: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції, 3 листопада 2020 р.* – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2020. – Т.2. – С. 35-37.
3. Сіім, Т. (2021). *Як використовувати QR-коди в книгах та публікаціях?* Pageloot. <https://pageloot.com>.
4. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR)*, 6(4), 26-31.