

ВЕБ-СЕРВИС КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛИЕНТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ ФЛОРИСТИКИ

Пильгуй К.А.

Научный руководитель – к.т.н., доц. Колесник Л.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр.Науки,14 каф. Системотехники, тел (057)702-10-06)

Today, people often face the problem of poor-quality goods and lack of time. Since a modern lifestyle requires quick decisions, most people prefer to shop online. This is very relevant in the field of floristry. In addition to the high cost over time, the problem is the presence of a large number of suppliers of poor products. The developed service is designed to solve the above problems and optimize the choice and purchase of flowers.

Распространение Интернета во все сферы жизни, привели к тому, что более популярными становятся онлайн-покупки. Данная тенденция затронула и сферу покупки растений.

Большое количество сортов цветов, что поступают в магазины флористики, необходимость в приобретении необычных композиций и букетов в целом, приводят к тому, что покупатель тратит много времени на поиск необходимого товара, качественного поставщика и осуществления конечного выбора.

С целью усовершенствования процесса покупки была разработана информационно-рекомендательная система выбора в виде веб-сервиса, что позволит потребителю совершать покупку букетов отличного качества, не контактируя с поставщиками, не задерживаясь в очередях и с наименьшей тратой времени.

Для удобства использования, веб-сервис был разработан в виде интернет магазина, что содержит в себе каталог с полезными возможностями, такими как: сортировка, поиск, возможность подробного просмотра букетов, название компании поставщика и отслеживания товаров со скидкой. Для зарегистрированных пользователей доступным является возможность выбора букетов из категории «Наиболее часто просматриваемые товары».

Необходимостью существования данных веб-сервисов является актуальным так же для поставщиков флористики. Так как при наличии популярных и востребованных интернет-магазинов, появляется круглосуточная возможность продажи товара на больших площадях, отсутствия необходимости общения с клиентами, подбором необходимого ассортимента, что так же экономит время.

Сервис разработан на основе клиент-серверной архитектуры, при помощи технологии Node.js, что по праву считается одной из лидирующих

платформ для веб-разработки [1]. В качестве системы управления базами данных используется MongoDB. Это документно-ориентированная база данных, предназначенная для гибкой, масштабируемой и очень быстрой работы даже при больших объемах данных [2, 3]. Для реализации UI (user interface) применены основные возможности Bootstrap 4. Так как веб-страницы, что используют технологию Bootstrap являются кросс-браузерными, то есть будут одинаково отображаться во всех современных браузерах. Для своевременного отображения обновления контента, вывода интерактивных сообщений, 2D/3D анимаций, прокрутки фото, так же для реализации анимированных элементов каталога используется JavaScript. Этот язык предоставляет большое количество возможностей для решения самых разнообразных задач [4]. Так же используется язык разметки HTML5 и таблиц стилей CSS3.

Для лучшего понимания взаимодействия пользователя с системой было построено схему взаимодействия (рис. 1) с помощью языка UML.



Рисунок 1– Схема использования веб-сервиса как системы управления взаимодействия клиентов с поставщиками цветов

Разработанный веб-сервис поможет существенно сохранить время покупки и гарантировать высокое качество товара со стороны потребителей. Со стороны поставщиков поможет реализовать весь существующий товар, а также избавить от надобности общения с клиентом.

Литература

1. Node.js в действии. Второе издание / Кантелон М., Хартер М., Головайчук Т., Райлих Н. М.: Питер, 2018. 448 с.
2. Бэнкер К. MongoDB в действии / пер с англ. Слинкина А.А. М.: ДМК Пресс, 2012. 394 с.
3. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных / пер. с англ. К. Дж. Дейт. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 1147 с.
4. Браун Е. Изучаем JavaScript. Руководство по созданию современных веб-сайтов / пер с англ. В. Коваленко В. М.: "Диалектика", 2020. 368 с.