

ЗАДАЧИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ
СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ХАИ

Вартанян В.М., Романенков Ю.А.

Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»

Одной из задач, решаемых в настоящее время высшей школой Украины, является **индивидуализация программы обучения** студентов. Являясь одним из требований европейского образовательного процесса, эта процедура реализуется через осознанный выбор студентом индивидуальной траектории обучения. При этом вариативность учебных программ обеспечивается учебным заведением, а заказчиком выступает сам обучаемый. Проблема заключается именно в осознанном характере выбора вариативной составляющей учебных планов самим студентом, которая должна базироваться не столько на симпатиях обучаемого, сколько на социальном заказе со стороны предприятий и организаций, испытывающих потребность в соответствующих знаниях, умениях и навыках персонала. При всей ее актуальности для сегодняшней ситуации на Украине, проблема не обладает оригинальностью и имеет известные и

апробированные решения, прежде всего через многолетние и устойчивые отношения образования и бизнеса, хорошо и успешно реализованные в европейском сообществе. Иными словами, в формировании специалистов современным университетом огромную роль играет тесная связь с работодателями, «поглощающими» его выпускников.

В Национальном аэрокосмическом университете им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт» этот вопрос стоит особенно остро в силу традиционной ориентированности на предприятия - гиганты аэрокосмической отрасли, ныне переживающие не лучшие времена.

Таким образом, создание механизма, позволяющего оперативно реагировать на требования рынка труда и адаптировать учебные программы курсов под современные требования к профессиональным работникам, является одним из важных направлений деятельности университета. В условиях наметившихся новых тенденций в системе европейского образования, такая задача является многогранной и предполагает участие нескольких специально организованных подразделений.

Это с одной стороны *центры карьеры*, осуществляющие связь между выпускниками и работодателями путем маркетинговых исследований рынка, с другой стороны, *учебно-методические комиссии* при факультетах, в задачу которых входит целенаправленное и обоснованное изменение вариативной части учебных программ.

С точки зрения автора, эффективная система подготовки специалистов, ориентированная на современные потребности рынка, предполагает создание семинара по анализу и адаптации учебных программ, в рамках ежегодной научно-практической конференции *«Интеграция образования и бизнеса: модель для сотрудничества»*.

Среди задач такого семинара можно выделить следующие:

- сбор и анализ информации от организаций и предприятий относительно знаний, умений и навыков, необходимых для успешной и эффективной работы выпускников;
- создание базы данных индивидуальных учебных программ выпускающих кафедр по направлениям подготовки специалистов;
- создание системы анкетирования выпускников последних лет, для анализа проблем, возникающих у них на начальных этапах профессиональной деятельности.