

ОСОБИСТИЙ БРЕНД ІТ-СПЕЦІАЛІСТА

Соколова В.К.

Науковий керівник – канд. пед. наук, доц. Митцева О. С.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. філософії,
м. Харків, Україна

A personal brand is, quite simply, a presence—either online or offline—that represents you, your values, and what you have to offer. Your personal brand needs to be well thought-out, consistent, and true. No matter what field you're in, a personal brand allows you to communicate your expertise, your experience, and your personality all at once. Ultimately, this tells people who you are, what you're about, and why they should contact you. A personal branding statement tells people, in one or two sentences, who you are and what you're about. There are three key components: Your job title, your expertise or the niche you're zeroing in on, and something interesting about yourself—say, a special talent, or something unique that you bring to the table that could be helpful in your industry.

Сьогодні людина з гарною репутацією має більше шансів отримувати бажане: вищу зарплату, кращу роботу, вигідніші бізнес-партнерства тощо. Та щоб все це здобути, потрібно працювати над особистим брендом. Особистий, або персональний бренд — це сукупність асоціацій та думок, які виникають у людей, коли вони згадують людину чи обговорюють з іншими.

Принципи роботи бренду однакові для всіх сфер, відрізняються лише деталі. Особистий бренд – це інструмент пришвидшення досягнення професійних цілей: від кар'єрного зростання в корпорації до зміцнення довіри клієнтів, якщо працюєте з ними напряму. Таким чином, бренд «заходить» у двері поперед ІТ-спеціаліста та допомагає легше їх відчиняти. Коли люди знають, який ви спеціаліст, у чому ви компетентні, вони можуть до вас звернутися: запропонувати роботу, партнерство, колаборацію, інвестиції, попроситися до вас у команду тощо. Тому важливо проактивно формувати та управляти враженням про себе.

Переваги у тих, хто має особистий бренд:

- налагодження зв'язків та простіший пошук роботи завдяки впізнаваності;
- можливість зарекомендувати себе у певній ніші бізнесу;
- знаходити співників у середині компанії, «продавати» свої ідеї, отримувати можливості чи бюджети;
- просування по кар'єрних шаблонах, бо, крім професійних навичок, також є репутація у широких колах, яка конвертується в більшу довіру;

- отримувати додаткові джерела доходу: консультування, менторство, викладання[2].

Ризики можуть виникнути, якщо:

- особиста публічна позиція з якогось питання не збігається з позицією роботодавця або клієнта;
- людина привертає «занадто багато уваги», на думку роботодавця;
- основна професійна діяльність відходить на другий план, а головним стає блогінг.

Насамперед треба чітко усвідомити, навіщо потрібен бренд, і зафіксувати цілі. Особистий бренд не має бути самоціллю, «брендом заради бренду».

З чого почати IT-спеціалісту, щоб будувати особистий бренд:

1. зробити аудит свого бренду;
2. проаналізувати професійний шлях;
3. проаналізувати конкурентів;
4. визначити цільову аудиторію;
5. обрати спосіб час від часу розповідати про професійне життя;
6. обрати показники, за яким визначатимете прогрес;
7. цінувати досягнуте;
8. давати собі право на помилку.

Під час роботи над особистим брендом поняття «увага» й «повага» не дорівнюють одне одному. Розвиток особистого бренду та утримання поваги спільноти можливе, тільки якщо розвиватись як професіонал, вивчати та пробувати нове, зростати горизонтально та вертикально.

Таким чином, професійний імідж – це образ, свідомо та цілеспрямовано створений штучним шляхом для досягнення суб'єктом в цілому бренд IT- спеціаліста. Особистий бренд – це інструмент, який слугує для досягнення власних цілей. Це – досвід та репутація, цілісний образ професіонала, який формують та намагаються донести до професійного оточення. На основі цього про нас думають, а роботу помічають.

Список використаних джерел

1. Що таке особистий бренд: із чого складається та як побудувати (2023). – Режим доступу до ресурсу: <https://bazilik.media/shcho-take-osobystyj-brend-iz-choho-skladaetsia-ta-iak-pobuduvaty/>.

2. Імідж сучасного спеціаліста: навч. посібник для студ. усіх форм навчання (2011) / упоряд.: Штанько В. І., Митцева О. С.; МОН України, ХНУРЕ. – Харків: ХНУРЕ.