

РОЛЬ МІКРОАНІМАЦІЇ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ВЗАЄМОДІЇ КОРИСТУВАЧА З ІНТЕРФЕЙСОМ

Крячко М.О., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Шипова М.К., асистент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Розглянуто поняття мікроанімацій у вебдизайні та їхню роль у покращенні взаємодії користувача з інтерфейсом. Визначено їхні основні функції, типи та сфери застосування. Наведено приклади реального використання мікроанімацій у популярних вебресурсах та мобільних застосунках. Окреслено принципи їх правильного впровадження для досягнення високого рівня юзабіліті та позитивного користувацького досвіду.

Ключові слова: МІКРОАНІМАЦІЯ, МІКРОВЗАЄМОДІЯ, ВЕБДИЗАЙН, UI/UX, ІНТЕРФЕЙС, КОРИСТУВАЦЬКИЙ ДОСВІД, ЮЗАБІЛІТІ, АНІМАЦІЯ, БРЕНДИНГ.

У сучасному вебдизайні мікроанімації набули особливого значення як інструмент удосконалення взаємодії між користувачем та цифровим середовищем. Вони являють собою короткі, функціонально орієнтовані анімаційні ефекти, що супроводжують мікровзаємодії – локальні сценарії дій з окремими елементами інтерфейсу. Завдяки їх точному та продуманому застосуванню вдається зробити користування цифровими продуктами більш природним, зрозумілим і динамічним [1].

Мікроанімації не лише підвищують естетичну привабливість дизайну [2], а й забезпечують візуальний зворотний зв'язок і полегшують орієнтацію користувачів під час взаємодії з системою. Вони допомагають реалізувати такі основні завдання:

- підвищення інтуїтивності інтерфейсу: мікроанімації допомагають користувачеві краще розуміти ієрархію елементів та логіку переходів між станами, створюючи відчуття природності взаємодії [3];

- надання візуального контексту: анімаційні ефекти прояснюють зміни в інтерфейсі: відкриття меню, зміна стану кнопки або результати введення даних стають очевидними без додаткових пояснень;

- забезпечення миттєвого зворотного зв'язку: користувач отримує чітке підтвердження своїх дій завдяки зміні вигляду елементів інтерфейсу або появі анімованих сповіщень;

- фокусування уваги користувача: анімація дозволяє виділити важливі елементи інтерфейсу у потрібний момент, спрямовуючи поведінку користувача;

- підвищення емоційної залученості: грамотно реалізовані мікроанімації викликають позитивні емоції, формують прихильність до бренду та покращують загальне враження від використання продукту;

- оптимізація сприйнятої продуктивності: мікроанімації допомагають приховати затримки у завантаженні, створюючи враження швидкої роботи системи;

- передача індивідуальності бренду: стиль, ритм і характер анімацій можуть підкреслювати імідж бренду – його грайливість, серйозність чи інноваційність [4; 5].

Основні типи мікроанімацій охоплюють різноманітні візуальні ефекти:

- анімації наведення (hover effects): реакція елементів при наведенні курсору, наприклад зміна кольору, розміру, поява підказок або іконок;
- анімації натискання кнопок: візуальне підтвердження активації елемента після взаємодії користувача;
- анімації завантаження (loading animations): спіннери, індикатори прогресу, скелетон-екрани для візуалізації процесу обробки даних;
- анімації переходів між екранами або станами: плавні зміни між сторінками чи елементами, що зберігають контекст взаємодії;
- анімації появи та закриття елементів інтерфейсу: ефекти для відкриття бургер-меню, спливаючих підказок або модальних вікон;
- анімації пустих станів: динамічні візуальні підказки у випадках відсутності контенту, які мотивують користувача до дії;
- анімації зворотного зв'язку на дії: підтвердження успішних дій, наприклад відправлення форми чи додавання товару до кошика;
- анімація оновлення контенту (pull-to-refresh): ефект «потягни вниз», поширений у мобільних застосунках для оновлення даних;
- анімації стану процесу (state-of-process animations): відображення статусу виконання операцій, наприклад через прогрес-бари або індикатори оновлення.

Мікроанімації активно застосовуються в наступних елементах вебінтерфейсів: форми (валідація даних у реальному часі, поступове відкривання полів), кнопки (ефекти наведення, натискання, відображення процесу обробки), навігаційні елементи (активні стани сторінок, розгортання меню), завантаження даних або зміна станів, повідомлення про успіх або помилки, переходи між різними етапами взаємодії [5].

Розглянемо реальні приклади використання мікроанімацій, що демонструють їхню ефективність у покращенні взаємодії користувача з інтерфейсом:

- Crystal Group Ukraine: при наведенні на картку товару з'являється кнопка «Подивитися», що дозволяє економити простір на сторінці, показуючи додаткові опції лише за потреби; у навігаційному меню при наведенні на назву категорії товарів поряд з'являються відповідні зображення товарів, що полегшує орієнтацію на сайті (рис. 1);

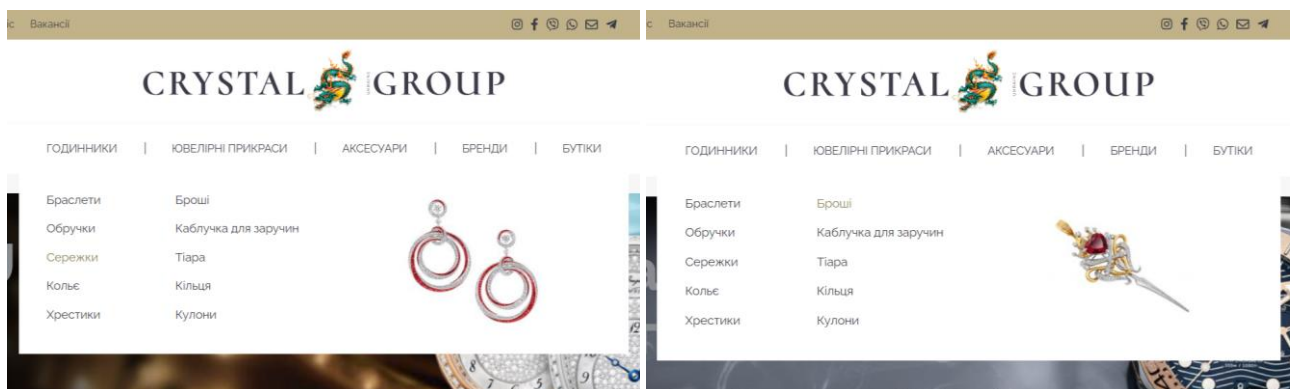


Рисунок 1 – Мікроанімація у навігаційному меню вебсайту Crystal Group Ukraine: поява відповідних зображень товарів при наведенні на назву категорії

– Material Design (Google): використовується ripple-ефект при натисканні на кнопку, що забезпечує миттєвий зоровий зворотний зв'язок про виконання дії (рис. 2);

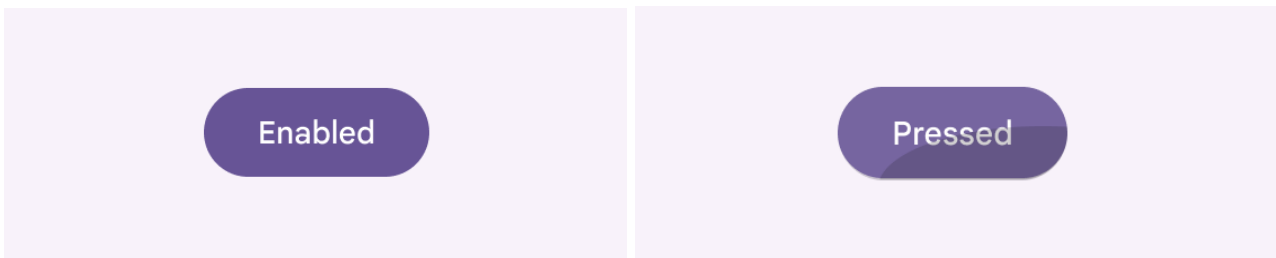


Рисунок 2 – Ripple-ефект у Material Design: візуалізація стану кнопки при натисканні

– LET IT BAG: при наведенні на картку товару відображаються піктограми швидких дій (додавання до кошика, в обране, порівняння) та короткі характеристики без переходу на іншу сторінку, завдяки чому інтерфейс залишається «чистим» і не перенасиченим елементами (рис. 3);

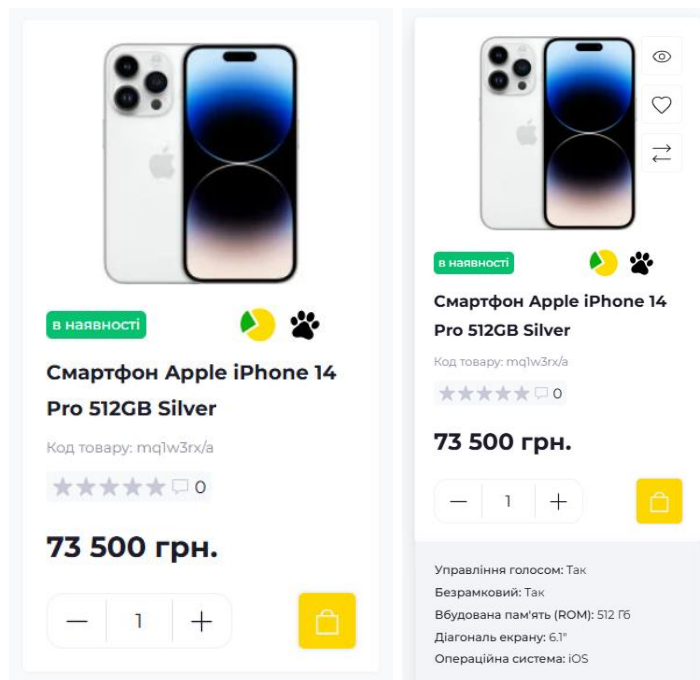


Рисунок 3 – Мікроанімація на вебсайті LET IT BAG: поява піктограм швидких дій і коротких характеристик при наведенні на картку товару

– YouTube: застосовується мікроанімація при підписці на канал – після натискання кнопки «Підписатися» відбувається анімований перехід до стану «Ви підписалися», а також з'являються додаткові елементи (піктограма дзвіночка і стрілка) для керування підпискою, що забезпечує миттєвий зворотний зв'язок та інтуїтивне інформування користувача (рис. 4);

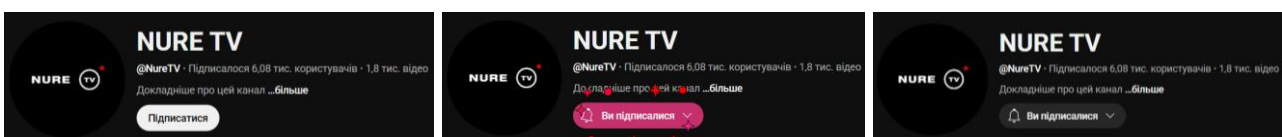


Рисунок 4 – Мікроанімація підписки на YouTube: анімований перехід кнопки «Підписатися» у стан «Ви підписалися» з появою додаткових елементів

– Gissі: при прокручуванні сторінки спостерігається анімована трансформація логотипу – це підсилює преміальність бренду та надає сторінці динаміки; також присутні мікроанімації карток і кнопок, які роблять взаємодію інтуїтивною та емоційно привабливою для користувача;

– My Vodafone: при відкритті мобільного застосунку відображається мікроанімація плавної появи інтерфейсу, що формує відчуття швидкої та дружньої взаємодії з системою.

Застосування мікроанімацій також має помітний вплив на успішність продуктів. Наприклад, використання мікроанімацій у Duolingo призвело до зростання щоденної активності користувачів на 15%, а інтеграція валідації введення та анімованих станів кнопок на сторінках оформлення замовлення в інтернет-магазинах сприяла підвищенню конверсії, збільшивши успішність заповнення форм на 22%.

Правильне використання мікроанімацій вимагає дотримання кількох принципів:

- анімації повинні бути швидкими (до 500 мс);
- вони мають бути доречними, підкреслювати важливі елементи, а не відволікати увагу;
- важливо забезпечити підтримку доступності: у користувача має бути можливість вимикати анімації при потребі;
- необхідно тестувати анімації на різних пристроях для оптимізації продуктивності [5].

Таким чином, сьогодні мікроанімації є одним із найважливіших інструментів створення інтуїтивних, ефективних та емоційно привабливих цифрових продуктів, що підвищують рівень юзабіліті та задоволення користувачів.

Література.

1. Бойко, Р., & Яремко, С. (2024). Сучасні тенденції web-дизайну. Collection of scientific papers «SCIENTIA». (с. 112-116).
2. Узлова, А.Д., & Чеботарьова, І.Б. (2022). Порівняння програмного забезпечення для створення дизайну інтерфейсу. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 106-108).
3. Вовк, О.В., & Чусь, В.В. (2024). Роль ергономіки у створенні ефективних інтерфейсів. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 199-200).
4. Чемерис, Г.Ю. (2021). UX/UI дизайн: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн». Запоріжжя: ЗНУ.
5. Batchu, V. (2018, 12 квітня). Micro-Interactions: Why, When and How to Use Them to Improve the User Experience. Medium. <https://uxdesign.cc/micro-interactions-why-when-and-how-to-use-them-to-boost-the-ux-17094b3baaa0>.