

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ВИРТУАЛЬНОМ И РЕАЛЬНОМ МИРЕ

Байбак И.А

Научный руководитель – к. филос. н., доц. Старикова Г.Г
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина,14, каф. философии, тел. 702-1465)
E-mail: irina.baybak@gmail.com

The given article is devoted to the problem of the social nets. The author have analyzed the role of social nets in life and work of the modern humanity. Especially attention was given to the possibilities of social nets for whole society.

Как известно, человек – существо социальное. Необходимость в общении заложена в нас самой природой. Полностью реализовать эту потребность в реальной жизни не всегда удается.

Еще десять лет назад никто не знал словосочетания «социальная сеть», а сегодня на одном только Facebook зарегистрирован почти каждый шестой житель Земли. Сегодня человека, не имеющего аккаунта в той или иной социальной сети, считают отставшим от жизни. Многие из нас проводят в социальных сетях все свободное время, а иногда и рабочее тоже. Мы там знакомимся, общаемся, дружим, делимся самым наболевшим, спрашиваем и даем советы.

В чем же секрет такого стремительного роста популярности социальных сетей? Наверное, это в какой-то мере отражает нашу сегодняшнюю жизнь. В своей реальной жизни мы оторваны друг от друга, погружены в свои личные проблемы, нам нет дела до беды и несчастья другого, праздники нам заменили корпоративы, дружеские встречи – деловые обеды, лицемерие и безразличие окружили нас и зажали в свои тиски. В сети же человек ведет себя несколько по-другому. Раздраженность и невнимательность у некоторых уходят на второй план. Человек начинает вести себя так, как в детстве – он становится более искренним, добрым, отзывчивым. Лучше бы так было в реальной жизни... Ведь социальные сети – лишь подмена реальности и не более того.

Первоначально современные средства коммуникации, такие как электронная почта, телеконференции и интерактивные беседы, выполняли, главным образом, деловые задачи (информирование, обсуждение проблем, рабочие коммуникации). С появлением в сети индивидуальных пользователей общение стало более свободным. Общение в "реале" накладывает массу условностей, если, конечно, речь не идет о близких людях или друзьях. Знакомство с новыми людьми – целый ритуал. Нужно произвести впечатление, показать себя с лучшей стороны, да и сам, поневоле, оцениваешь своего собеседника. Общение в сети лишено этих ограничений. Общаясь в сети, человек сообщает о себе лишь ту

информацию, которую считает нужной, тем самым, создавая некий обезличенный персонаж, у которого даже имя может быть ненастоящим. И совершенно неважно, какой у тебя социальный статус, как ты в данный момент одет и чем занят.

Можно видеть в соцсетях естественную ступень эволюции технологий общения, а можно – проекцию коллективного бессознательного, но развивается этот сегмент интернета с исключительной быстротой, что порождает проблемы регулирования, в том числе и в правовой сфере. Зачастую правоохранительные органы применяют социальные сети для поиска преступников, а в качестве доказательств в суде используют сделанные обвиняемым записи. Последняя подобная история произошла в США, где мотоциклисту, превысившему скорость, удалось скрыться от полиции. Вернувшись домой, лихач тут же начал хвалиться своими сомнительными подвигами в Facebook, что и помогло полицейским установить его личность, а распечатки с его страницы заставили молодого человека сотрудничать со следствием.

В Великобритании курсы по поиску злоумышленников в социальных сетях уже организовал для своих сотрудников Скотланд-Ярд. В России приемам интернет-сыска обучают судебных приставов. При этом отечественная полиция тоже уверенно чувствует себя в сети: сообщения о возбуждении очередного уголовного дела из-за экстремистских материалов или реплик в соцсетях появляются практически каждую неделю.

Социальные сети в современном бизнесе используются практически повсеместно. Применение социальных сетей во внешнем мире – довольно распространенное направление деятельности многих ведущих мировых брендов. С помощью этих ресурсов они привлекают клиентов, ищут информацию, новых сотрудников, работают над созданием имиджа и выполняют массу других важных стратегических задач. И если ранее все эти задачи решали иначе, то сейчас социальные сети являются главным инструментом, заменившим ТВ, специздания и т. п. При этом потенциал соцсетей позволяет решать поставленные задачи более эффективно.

С точки зрения профессионального использования социальных сетей, они являются мощным инструментом для проведения рекламных и маркетинговых компаний, и на данный момент являются наиболее перспективными для развития интернета.

Сегодня не новым является опыт создания тематических социальных сетей на определенных целевых рынках. Например, объединение промышленных организаций может создать соцсеть для промышленников и использовать ее с пользой для себя. Крупный вуз может запустить свою соцсеть. Социальные сети, запущенные такими организациями, будут