

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ В СФЕРЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ**

Шестаков В.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, проф. Коробкина Т.В.  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Науки, 14, каф. філософії, тел. (057) 70-21-465)

The given work is devoted to the modern approaches in psychology that able to categorize personalities and get career guidance based on individual traits. Personality type only outlines tendencies because it is only one of many factors that guide our behavior. However, personality test can be applied for choosing professional path with high degree of accuracy.

Актуальной проблемой на сегодня является проблема выбора профессии, поскольку от её решения зависит не только личный успех индивида, но также тенденции развития рынка труда, общества и уровня занятости населения.

Целью данного исследования является выявление наиболее современного и точного способа определения наклонностей к той или иной профессии с помощью психологии.

История изучения данного вопроса наиболее активное развитие получило в начале предыдущего века в работах различных психологов и ученых. В частности, в данном контексте была взята за основу работа Карла Густава Юнга, которая впоследствии получила своё развитие в трудах Бриггс и Майерс, а также А. Аугустинавичюте. В конце XX – начале XXI веков серьёзные научные разработки в этой области проводились Н.Н. Медведевым, Г.Р. Рейниным, А.В. Букаловым, О.Б. Карпенко, Г.А. Шульманом, В.Д. Ермаком, В.В. Гуленко, Т.Н. Прокофьевой, Е.А. Удаловой, В.В. Мегедь, А.А. Овчаровым и др.

Несмотря на то, что соционические исследования обычно не относят к академическим, применяется их в сфере профориентации является, на наш взгляд, довольно интересными. Суть соционического подхода заключается в том, что психика человека рассматривается, как информационная система, т.е. как система, воспринимающая, перерабатывающая и выдающая информацию. Из огромного количества факторов, влияющих на формирование характера человека, таких как способности, интеллект, культурный уровень, воспитание, социальная среда и т.д., приоритет отдаётся способу обработки информации, или так называемому «информационному метаболизму». Такие исследования рассматривают психику человека с позиции доминирующих психических функций. С помощью этих функций человек познаёт мир. Ими могут быть логика либо этика (функции оценивания), сенсорика либо интуиция (функции восприятия). Таким образом образуется разделение психотипов

на 4 основные группы, в каждой из которых по 4 типа. Вместе они образуют социон, то есть 16 психотипов. Данные группы отличаются между собой установками на вид деятельности: производственно-управленческая, научно-исследовательская, социальная, гуманитарная. Соционическая типология имеет самое непосредственное отношение к проблеме профориентации. Знание своего типа информационного метаболизма позволяет человеку понять собственные потенциальные возможности, которые могут быть реализованы в профессиональной карьере. Спектр данных возможностей детерминирован сильными функциями в структуре психики личности.

Социотипы с развитой сенсорикой и логикой («управленцы») наиболее эффективно реализуют свои способности в производственно-управленческой сфере. Представители данной группы хорошо проявляют себя в управлении бизнес-процессами, развивая предприятия и обеспечивая стабильность их работы. Социотипы с сильными интуицией и логикой («исследователи») сильны аналитическими способностями, абстрактным мышлением, способностью придумывать новые проекты, простраивать их структуру. Однако им часто не хватает такта в отношениях с людьми, внимания к деталям. Они способны придумать блестящее решение, но испытывают трудности с его практическим осуществлением. Социотипы с доминирующими сенсорикой и этикой («социалы») могут хорошо проявлять себя в социальной сфере деятельности. Они способны реализовывать себя в качестве модельеров, портных, составителей букетов, визажистов, стилистов, парикмахеров, садовников, нянь, учителей, косметологов, массажистов, спортивных тренеров. Социотипы с развитыми интуицией и этикой («коммуникаторы») наиболее комфортно чувствуют себя в гуманитарной сфере деятельности. Это художники и фотографы, актеры, поэты и писатели, журналисты и редакторы, переводчики, искусствоведы, работники музеев, журналов, издательств, театров, психологи, психотерапевты, преподаватели, экскурсоводы.

Учёт вышеназванных факторов позволяет любому человеку при выборе карьерного пути максимально реализовать свои интеллектуальные, коммуникативные, творческие и прочие способности.

#### Перечень ссылок

1. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды: Соционика для руководителей. – М.: ООО «Изд-во Астрель»: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2005

2. Прокофьева Т.Н. Психологические типы и способности к профессии. – Абитуриент, №11, 2003

3. Мегедь В.В., Овчаров А.А.8. Характеры и отношения. – М.: Армада-пресс, 2002.