УДК 004.738.5:339

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ КНИЖКОВОГО ДИСКУСІЙНОГО ОНЛАЙН КЛУБУ-МАГАЗИНУ

Шраменко К. І.
Науковий керівник – к.т.н, с.н.с. Решетнік В. М.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна
e-mail: kostiantyn.shramenko@nure.ua

This report was created to cover the topic of developing components of an information system for an online book discussion club. This system is designed to sell exclusive books signed by the authors, as well as to provide notifications and bookings for irregular meetings with such authors to discuss their work. Any user of the system can buy a book signed by the author of his or her favorite book, as well as make an appointment with the author or with like-minded people to discuss the meaning, theme or theories of a particular book. The system is designed as a web-based system with a three-tier architecture. The layers of such a system are mssql as the data layer, asp.net as the system logic layer, and angular as the client side of the application.

У цьому столітті інформаційних технологій та глобального спілкування інтернет відіграє ключову роль у взаємодії та обміні інформацією між людьми. З кожним днем його потенціал розширюється, проникаючи у всі сфери життя, включаючи культуру та літературу. У цьому контексті виникає потреба в нових формах взаємодії з літературними творами та їхніми творцями, які б дозволили читачам не лише споживати, а й активно спілкуватися та обмінюватися думками.

У доповіді розглянуто проектування компонентів інформаційної системи для книжкового дискусійного онлайн клубу-магазину. Ця система розроблена з метою сприяти продажу ексклюзивних книг з автографами авторів та організації зустрічей з ними для обговорення їх творчості.

На сучасному ринку існують різноманітні платформи та ресурси, присвячені літературному спілкуванню та книжковому бізнесу. Два конкуренти, які привертають увагу своєю активністю та функціоналом, є Book Riot [1] та Good e-Reader [2]. Обидві платформи відомі своєю спрямованістю на книжкову аудиторію, надаючи інформацію про новинки, рецензії та події.

Платформи надають користувачам широкий функціонал – великий вибір контенту, від оглядів книг до авторських статей та дискусійних матеріалів, доступ до великої кількості електронних книг різних жанрів, наявність спеціалізованих розділів для новин, оглядів, інтерв'ю та інших матеріалів, присвячених електронним книгам, сучасний дизайн та інтерфейс.

Разом з тим, можна виділити ряд недоліків цих систем – відсутність

можливості купувати книги безпосередньо на платформі, можливість взаємодії лише з контентом, створеним власними редакторами та авторами, відсутність можливості обговорення книг та обміну думками з іншими читачами безпосередньо на платформі.

При розробці інформаційної системи було виділено ряд компонентів: веб-застосунок, що складається з клієнтської та серверної частини, система управління базою даних, а також панель адміністрування, що створена як інтерфейс доступу до всіх параметрів системи.

Веб-сайт розроблено з використанням технологій Angular для фронтенду, ASP.NET для бекенду та Microsoft SQL Server для управління базою даних. Доступ до БД буде забезпечено за допомогою ORM Eniity Framework Core.

Для проведення онлайн-зустрічей або дискусійної групи користувачів використовуються відомі сервіси Google-Meet та Zoom.

Коли користувач вибирає книгу для замовлення в системі, він спочатку переходить на сторінку товару, де відображається детальна інформація про книгу, включаючи обкладинку, опис та ціну. Користувач може додати книгу до свого кошика, натиснувши на відповідну кнопку.

У кошику користувач може переглядати всі додані ним товари та їхню загальну вартість. Після перевірки і підтвердження замовлення, користувач переходить до оформлення замовлення.

На сторінці оформлення замовлення користувач повинен ввести необхідну інформацію для доставки.

Після обробки замовлення модератором системи, користувач отримує сповіщення про підтвердження та інформацію про очікуваний час доставки.

Користувач може записатися на онлайн-зустріч з автором книги або на дискусійну групу за допомогою спеціального розділу інформаційної системи. Після входу в особистий кабінет користувача він переходить на сторінку "Події" або "Зустрічі", де відображаються всі доступні заходи.

Створена інформаційна система відповідає потребам сучасного читача. Така платформа може надавати статистичну інформацію щодо кількості зареєстрованих користувачів, проданих книг за жанрами, за авторами, кількість проведених дискусій, зустрічей з авторами, кількість уподобань тощо.

Список використаних джерел:

1. Welcome to the American Booksellers Association. the American Booksellers Association. URL: http://www.bookweb.org (дата звернення: 03.03.2024).

2. Good e-Reader – E-Reader News and Reviews. Good e-Reader – E-Reader News and Reviews. URL: http://www.goodereader.com/ (дата звернення: 04.03.2024).