



ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЯК АІ ТРАНСФОРМУЄ СТВОРЕННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ

Кулішова Н.Є., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Карпенко М.В., магістрант, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Abstract. *The paper examines the impact of artificial intelligence technologies on the processes of video content creation. Modern AI tools for generating, processing and optimizing multimedia materials are analyzed. A comparative description of the functional capabilities and limitations of popular services is conducted. Key areas of transformation of media production under the influence of AI are identified, in particular, process automation, content personalization and democratization of access to video creation tools.*

Keywords: *artificial intelligence, AI, video content, multimedia, automation, generative models, media production*

Стрімкий розвиток технологій штучного інтелекту зумовлює глибокі зміни у сфері цифрового контенту. За результатами сучасних досліджень, такі системи суттєво впливають на трансформацію бізнес-моделей медіа та способи створення контенту [1, 2]. Особливо помітним є вплив цих технологій на створення відеопродукції, де автоматизуються процеси генерації сценаріїв, синтезу голосу, монтажу та постобробки. Сучасні АІ-інструменти забезпечують широкий спектр можливостей: від клонування голосу та створення субтитрів до генерації повноцінних відеосцен із заданими параметрами. Практики використання таких рішень для оптимізації відеоконтенту підтверджують ефективність автоматизованих рішень у підвищенні залученості аудиторії [3].

Мета даної роботи – провести порівняльний аналіз потенційної можливості застосування інструментів штучного інтелекту в процесі розробки відео контенту електронних видань.

З метою систематизації функціональних можливостей інструментів було проведено їх аналіз (табл. 1). Дослідження представлених інструментів дозволяє виокремити основні тенденції розвитку інтелектуальних систем у сфері відеоконтенту. Відбувається автоматизація процесів створення контенту, що значно скорочує часові та трудові витрати. Згідно з дослідженнями, такі системи здатні виконувати значну частину операцій, які раніше потребували участі фахівців різного профілю [4]. Спостерігається зростання рівня персоналізації контенту, що досягається завдяки використанню алгоритмів аналізу даних та поведінки користувачів [3]. Відбувається демократизація медіавиробництва, оскільки доступ до інструментів створення відео отримують не лише професіонали, але й широке коло користувачів, що змінює підходи до створення та поширення контенту [1].

Ключовими напрямками впливу АІ є автоматизація виробничих процесів, персоналізація контенту відповідно до потреб аудиторії та розширення доступу до інструментів створення відео. Це сприяє зниженню бар'єрів входу у сферу медіа та стимулює розвиток креативних індустрій.



Таблиця 1 – Порівняльна характеристика AI-інструментів для створення мультимедійного контенту

№	Назва AI-інструменту	Функціональні можливості	Обмеження використання
1	Speechma AI	Клонування голосу, дубляж, створення коротких сюжетів	Обмежений функціонал у безкоштовній версії
2	Hailuo AI	Побудова траєкторії руху камери, панорамування, збереження чіткості обличчя персонажа	Водяні знаки у безкоштовній версії
3	Adobe Podcast AI	Професійне покращення звуку, відеофрагментів, перетворення аудіо в текст	Обмеження розміру файлів, платна підписка
4	Caption AI	Генерація сценаріїв, шумозаглушення, створення субтитрів, перетворення аудіо в текст	Платна модель, після пробного періоду
5	Opus Clip AI	Аналіз та автоматичне скорочення відео, оптимізація для соціальних мереж	Безкоштовна версія містить водяні знаки
6	Kling AI	Генерація реалістичних відеосцен до 2-хв, робота з фізикою об'єктів,	Лімітована кількість балів в день.
7	Sora (OpenAI)	Генерація складних сцен, з декількома зображеннями, тривалі відео, передача емоцій персонажів, синхронізація аудіо	Обмежений доступ (стадія тестування)
8	Grok (xAI)	Мультимодальна генерація контенту, інтеграція з соцмережею X	Доступно лише для Premium-користувачів

Використання технологій штучного інтелекту є визначальним чинником трансформації сучасного відеоконтенту. Результати дослідження свідчать, що такі системи не лише оптимізують процеси створення мультимедійних продуктів, але й формують нову парадигму медіавиробництва, орієнтовану на швидкість, масштабованість та адаптивність.

Список літератури

1. Маркін, М.О., Батрак, Є.О., Маркіна, О.М., & Сегол, Р.І. (2024). Automation of content creation: how ai is changing the business models of media companies. *Обрії друкарства*, 2(16), 71-96 [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.2\(16\).319005](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.2(16).319005).
2. McKinsey Global Institute. (2024). *The State of AI in 2024: Generative AI's Breakout Year*. McKinsey & Company.
3. Sun, Wenyu, Guo, Xiaoyu, & Ding, Yueran. (2025). AI-assisted visual content creation process and optimization practice for short video platforms. *International Scientific Technical and Economic Research*, (3), 108-116. <https://doi.org/10.71451/ISTAER2528>.
4. Davenport, T., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(7553), 1-19. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00696-0>.