

УДК 17.022.1:004-057.4

ГАБІТАРНИЙ ІМІДЖ ІТ-ФАХІВЦЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА СКЛАДНИКИ

Постельник А.С.

e-mail: andrii.postelnyk@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. філософії
м. Харків, Україна

The habitus image is an important component of a modern specialist's professional image, encompassing both external and internal characteristics. This is especially relevant in the IT field, where competition is high, and success depends not only on technical knowledge but also on the ability to make a positive impression. A well-crafted habitus image helps build trust, demonstrate professionalism, and facilitate effective communication within teams and with clients. It involves a harmonious combination of appearance, behavior, and communication style, contributing to a specialist's overall reputation and career growth.

Пристосування людини до нових умов цифрового середовища відбувається одночасно в техногенній, соціальній та культурній сферах з різними відмінностями. Досягнення соціально-професійної адаптації особистості до вимог компанії може бути успішним завдяки створенню професійного та габітарного іміджу сучасного ІТ-фахівця.

Імідж – це цілісний образ, що складається з багатьох чинників. При створенні іміджу необхідно врахувати вік, стать, соціальний статус, інтереси і потреби людей. Габітарний (від латин. габітус – зовнішність) імідж – це візуальний образ, створений людиною. Зовнішній вигляд, манера триматись, вміння встановлювати контакт, почуття впевненості і комфорту – це складові необхідного професійного іміджу сучасного фахівця. Візуальний вигляд – не єдиний вид «мови тіла», що створює позитивне або негативне враження. Мають значення і інші невербальні комунікації – міміка, інтонації, жести, пози, аромати. Спеціалісти вважають, що через невербальні комунікації передається дві третини інформації про людину. В випадку, коли вербальні і невербальні комунікації суперечать одна одній, людина віддає перевагу останнім [1].

Імідж виступає як генератор меседжів соціальних комунікацій, відіграючи значну роль у соціальній адаптації особистості в умовах цифровізації [2].

ІТ-фахівці працюють у динамічному середовищі, де зміни відбуваються постійно. Для професійного іміджу є актуальними ідентифікація і оцінка особистісних та професійних якостей, аналіз зовнішності, визначення психологічних характеристик і відповідність формування зовнішнього образу вимогам сучасності та етикету. Однією з головних характеристик професійного іміджу ІТ-фахівця є інтелектуальність. Це асоціюється з

високим рівнем знань і вмінь, здатністю розбиратися в сучасних технологіях, вирішувати складні задачі та знаходити інноваційні рішення. Гнучкість – ще одна важлива риса. Через постійний розвиток технологій ІТ-фахівець має вміти швидко адаптуватися до нових умов, вчитися та залишатися відкритим до змін. У комунікації ІТ-фахівці прагнуть до чіткості й логічності, завжди орієнтуючись на досягнення результату. Спілкування вимагає вміння чітко висловлювати свої думки. Хоча ІТ-фахівець використовує професійну термінологію, він має вміти пояснювати складні речі простими словами для клієнтів і колег без технічного досвіду. Невербальна комунікація також відіграє значну роль. Спокійний погляд, впевнені рухи, жести та міміка підсилюють враження та демонструють контроль над ситуацією.

Цифровий слід, зокрема акаунти в соцмережах, профіль на LinkedIn, портфоліо на GitHub або Behance, часто формують перше враження ще до особистого знайомства. Професійні досягнення, участь у хакатонах і конференціях, допомагають підкреслити експертність і досвід ІТ-фахівця.. Не менш важливо працювати над публічним образом – публікувати статті, виступати на конференціях і створювати особистий бренд у соцмережах.

Зовнішній вигляд ІТ-фахівця зазвичай відповідає стилю casual або smart casual. Важлива охайність і практичність; аксесуари, вибір стилю одягу мають підкреслювати професіоналізм фахівця. Найбільш поширені та актуальні шість елементів сприйняття ділового одягу: ціна, силует, колір, відповідність моді, ступінь оригінальності, відповідність визначеному стереотипу.

Добре сформований професійний імідж приносить чимало переваг. Це і довіра клієнтів, адже фахівець виглядає як професіонал, якому можна довіряти, і кар'єрний ріст, оскільки роботодавці частіше звертають увагу на компетентних фахівців. До того ж, нетворкінг стає легшим, оскільки гармонійний імідж сприяє встановленню нових професійних контактів.

Таким чином, габітарний імідж ІТ-фахівця здатен сприяти соціальній адаптації, самоідентифікації та самовираженню особистості ІТ-фахівця. Це гармонійне поєднання знань, навичок, досвіду, освіти, а також зовнішніх і внутрішніх характеристик. Інвестуючи час і зусилля у свій імідж, фахівець підвищує свої шанси на успіх та створює позитивний вплив у професійному середовищі.

Список використаних джерел

1. Митцева О. С. Професійний імідж фахівця: суть, функції, структура. Педагогіка та психологія. 2018. Вип. 59. С. 191 – 200.
2. Гардабхадзе І.А. Імідж особистості у дискурсі соціальної адаптації у постцифровій фазі інформаційного суспільства. Вісник ХДАК, сер. Мистецтвознавство. 2020. Вип. 57. С. 79 – 90. <https://doi.org/10.31516/2410-5333.057.06/>