

ОПТИМИЗАЦИЯ ВЫБОРА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ДЛЯ УПАКОВОЧНО-ЭТИКЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Жернова П.Е., Бизюк А.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Задача защиты полиграфической продукции от фальсификации всегда стояла достаточно остро. Это касается как собственно банкнот, ценных бумаг, документов, так и этикеток и упаковок.

Если можно предположить, что при достаточном развитии систем электронных платежей и электронного документооборота, может произойти отказ от использования бумажных денег и документов, то в области упаковки и этикетки такого произойти не может в принципе. Таким образом, такие виды полиграфической продукции как упаковка и этикетка особенно сильно нуждаются в защите от фальсификации.

Особенно остро вопрос защиты полиграфического оформления встал в связи с развитием репродукционной и цифровой техники, что позволяет достаточно легко воспроизводить не имеющую защиты оригинальную упаковку. В отличие от традиционных объектов применения средств защиты упаковочная и этикеточная продукция имеют определённые ограничения. Эти ограничения в первую очередь касаются стоимости защищенной продукции, её семантики, характера оформления, используемых материалов.

Учитывая ограничения, накладываемые на средства защиты упаковочной продукции, применимость большинства из них невелика, равно как и экономическая эффективность. Эффективность защиты большинства существующих методов также оставляет желать лучшего. По этим причинам необходимо создание эффективного средства защиты, подходящего для защиты этикетки и упаковочной продукции.

Все используемые в настоящее время технические и технологические методы защиты полиграфической продукции можно разделить на пять больших групп:

1. На стадии дизайна с помощью особых приемов верстки и специальных программ для обработки изображения.
2. Технологические способы печати (орловская, ирисная печать и т.п.).
3. Использование особенностей бумаги или другой основы, на которой осуществляется печать.
4. Специальные краски или других носителей печатной информации.
5. Использование дополнительных финишных и отделочных процедуры после печати.

Защита за счет дизайна этикетки, к сожалению, уже утратила свою эффективность и этот метод может работать короткий отрезок времени после анонса продукта. Но дизайн конечно важен сам по себе, так как является одним из краеугольных камней рекламного продвижения продуктов.

Технологические способы печати (орловская, ирисная печать и т.п.), а также использования особенностей бумаги или другой основы, имеют значение в большей мере для ценных бумаг (векселей, денег и т.п.), т. к. дорогостоящи и в тоже время трудно обнаруживаемы для людей без специального опыта и инструментов. К этикеточной бумаге же предъявляется в первую очередь требование низкой цены, что подразумевает ее большой объем на рынке, что не совместимо с требованием защиты продукции. К этому методу защиты можно отнести например этикетки на металлизированной бумаге (и так повсеместно применяемым изготовителями пивной продукции) или прозрачной пленке (встречается у некоторых вино-водочных брендов).

Использование специальных красок (магнитных, флюоресцентных, меняющих свой цвет от температуры или светового излучения, с запахом и т.п.) – хороший ход для изготовителей рекламы. Учитывая, что доля краски в общей себестоимости этикетки не

превышает 3–5%, то даже кратное увеличение на нее не окажет существенное значение на цену этикетки. А договоренность крупных производителей продукции массового потребления с заводами, изготавливающими краску, способна обеспечить достаточно высокую степень защиты. Из ярких примеров на эту тему можно вспомнить изображение Распутина с этикетки одноименного продукта, подмигивающее покупателю при оттаивании.

Наиболее активно используемым способом защиты вино-водочной этикетки на сегодняшний день является использование дополнительных финишных и отделочных процедур после печати. К таковым можно отнести высечку под оригинальную форму. Вспомните, много ли вы встречаете на сегодняшний день разных сортов пива или водки с одинаковой по форме этикеткой и кольереткой. Думаю, что дублей на рынке практически не осталось. А особенность технологического процесса подразумевает использование дорогостоящего вырубного оборудования туннельного типа с уникальным штампом, стоимостью в тысячи долларов. Если уж честно, фальсификатор технически может обойтись для вырубки и простым тигельным прессом и наборным ножевым штампом, но продукт этой работы будет заметно отличаться от оригинала. Например, по наличию технологических усиков по кромке этикетки, удерживающих ее на листе в процессе изготовления.

Следующим распространенным видом защиты на финальной стадии изготовления этикетки является тиснение ее металлической фольгой (обычной или голографической). До появления металлизированных бумаг, в Советском Союзе это был самый распространенный способ защиты этикеточной продукции. Сейчас он по технологическим причинам (высокая стоимость припрессовочного оборудования и его малая производительность) уступает свое место металлизированной бумаге, но еще встречается на дорогой по цене вино-водочной продукции.

С каждым годом список защит полиграфической продукции пополняется новыми методами, что дает возможность производителям сохранять свои авторские права. При этом важно выбрать компромиссное решение по цене продукта, исходя из дополнительной стоимости средств защиты и ее эффективностью. Важным фактором снижения себестоимости защиты продукции является большой тираж изделий. При этом можно воспользоваться всеми преимуществами, которое дает дорогостоящее высокопроизводительное оборудование.

1. Павлов, И. В. Контроль подлинности документов, ценных бумаг и денежных знаков / И. В. Павлов. – М.: Техносфера, 2006. – 472 с.

2. Митрофанов, В. Технология и техника флексографской печати. / В. П. Митрофанов М.: МГУП «Мир книги». – 1997.

3. Балыева, Т. Не ищите в голограмме панацею / Т. Балыева — Водяной знак. 2005. № 1-2, с. 34-35.

4. Корочкин, Л. С. Способы защиты и идентификации ценных бумаг / Л. С. Корочкин Мн.: НТУП «Криптотех», 2003 г. – 114 С.

5. Масич, А. Ю. Обнаружение подделок документов, выполненных с использованием репрографической техники / А. Ю. Масич Ценные бумаги. М.: 2002, №7, С. 56–63.

6. Киричок, П. Захист цинних папирив та документив сурового облику: моногр. / П. О. Киричок, Ю. М. Коростиль. К.: НТУУ «КПІ», 2008. – 368 с.