УДК 004.738.5:339

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕБЕЛЬНОГО ЦЕНТРУ

Шульцев С.О.
Науковий керівник – к.т.н., проф. Вишняк М.Ю.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна
тел.: (057) 702-10-06), e-mail: serhii.shultsev@nure.ua

During this work, an information system was developed for the furniture center. It is designed to store, search and process information about about products, customers, orders, expenses, and profits. This information system allows each user to view the catalog of available furniture and find out detailed information about each item. The system provides the following roles for access to the system: unregistered user, client, and administrator. Each of them has different access levels. The site has a minimalist design and contains only relevant information so that all users can easily find what they are interested in. what they are interested in. The use of modern technologies will automate the processes of providing information, ordering, and reporting.

Розширення масштабів продажів мебелі, зростання конкуренції на ринку, необхідність координації діяльності мереж магазинів істотно визначили важливість розвитку електронної комерції за допомогою сервісів, що надаються глобальною мережею Інтернет. Для ведення електронної комерції використовуються інформаційні системи.

Інформаційна система електронної комерції – це сукупність організаційних, технічних, програмних і інформаційних засобів, об'єднаних для виконання з функцій збору, зберігання, обробки й видачі необхідної інформації, призначеної для виконання бізнес-функцій мебельного центру.

У докладі розглядається зміст етапів проектування та створення інформаційної системи електронної комерції мебельного центру, яка складається з серверної (база даних) і клієнтської (веб-сторінки з інтерфейсом доступу до бази даних) частин.

Організація бізнесу мебельного центру включає реалізацію таких видів паперового документообігу:

– облік особистих даних покупців (ПІБ, номер телефону, електронна пошта);

– облік співробітників магазину;

– облік замовлень, що включає контроль отримання оплати та зміну статусу під час виконання доставки товару клієнту;

– облік товарів при прийомі від постачальника та перевірка його якості та відсутності пошкоджень.

У доповіді розглядаються етапи розробки системи електронної комерції мебельного центру, що дозволяє позбавитися від паперового документообігу та розширити бізнес.

Для розробленої системи визначені три ролі її користувачів: «Незареєстрований користувач», «Клієнт», «Адміністратор».

Функції незареєстрованого користувача:

– перегляд мебельного каталогу;

– реєстрація;

– авторизація в особистий кабінет.

Функції користувача з роллю клієнта:

– додавання мебелі до кошика;

– перегляд і зміна змісту кошика;

– зміна власної інформації;

– оформлення замовлення;

– перегляд історії замовлень.

Функції адміністратора:

– зміна каталогу (додавання нової мебелі, описів, категорій);

– обробка замовлень (перегляд списку замовлень, зміна їх статусу);

– перегляд замовлень користувачів;

– ведення фінансової та статистичної документації.

Система електронної комерції мебельного центру реалізована з використанням триланкової архітектури «клієнт-сервер» для глобальної мережі Інтернет. Розробка проводилася в інтегрованому середовищі розробки програмного забезпечення IDE Microsoft Visual Studio 2022 з використанням патерну проектування MVC (model-view-controller).

Клієнтська частина системи розроблялась за допомогою платформи ASP.NET Core 6.0 [2], основною перевагою якого є розширюваний набір елементів управління і бібліотек класів, що дає змогу швидше розробляти застосунки.

Серверна частина реалізована на платформі СУБД MySQL-server [3]. Обрана платформа дозволяє реалізувати: просту у встановленні та використанні базу даних; підтримку необмеженої кількість користувачів, що одночасно працюють із БД; високу швидкість виконання команд, за допомогою вбудованого оптимізатора виконя SQL запитів.

Список використаних джерел:

1. Глобальний ріст продажів електронної комерції [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.oberlo.com/statistics/global-ecommerce-sales.

2. Документація з ASP.NET Core [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://docs.microsoft.com/en-us/aspnet/core.

3. Документація з Microsoft SQL Server [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://docs.microsoft.com/en-us/sql/sql-server.