УДК 004.42+004.774

Анна Музичук

anna.muzychuk@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЩО ПОГІРШУЮТЬ ДОСВІД КОРИСТУВАЧА САЙТУ

Досвід користувача сайту або інакшими словами User Experience – це дії, емоції та результати, які користувач отримує під час взаємодії з сайтом [1].

Популярність та успіх веб-ресурсів зокрема сайтів обумовлені їх дизайном користувальницького досвіду. У це поняття входить звичне положення елементів інтерфейсу, їх форми та інтуїтивно зрозумілий вигляд, логічність та узгоджений щодо кнопок та інших звичних для користувачів елементів. Веб-дизайнеру необхідно урахувати всі ці фактори, щоб отримати цікавий та привабливий для відвідувачів дизайн веб-сайту [2, 3]. Є багато досліджень щодо методів та рекомендацій для покращення досвіду користувача. Зараз список усіляких покращень дуже великий, і не завжди є змога реалізувати усі рекомендації [4]. Виходячи з психологічних особливостей сприйняття людину, користувачі більш помічають саме незручності. Тому метою цієї роботи є аналіз факторів, що погіршують досвід користувача сайту.

Можна виділити чотири основні фактори, що впливають на досвід користувача.

1. Візуальна ієрархія. Вона допомагає привертати увагу відвідувача до важливих елементів сторінки, що спрощує контакт із сайтом. Під час роботи з ієрархією: можна виділити такі фактори: розмір, колір, контраст, близькість, порожній простір [5]. Порушення візуальної ієрархії призведе до збільшення часу реакції на зміни контенту, часу пошуку потрібного елементу інтерфейсу (навіть безрезультатного пошуку). Результатом є швидка втома користувача, втрата зацікавленості у використанні Інтернет ресурсу.

2. Маршрут користувача. При створенні сайту дизайнер повинен розуміти перспективи дії користувачів у різних станах та сценаріях використання. Для цього складається карта можливих маршрутів користувача, що ілюструє послідовність відвідування частин веб-сайту. У результаті карта містить інформацію про шлях, розуміння поведінки людей (у випадку формування за зібраними аналітичними даними), наявність інтерактивних елементів, які допомагають людині досягти цілей. Відсутність чітких маршрутів користувача може призвести до складнощів у пошуку інформації, зниженню продажів для інтернет-магазинів, та до недоступності деякого функціоналу або сторінок веб-сайту. Також це ускладнює аналітику поведінки.

3. Адаптивність сайту. Для збереження ефективності сайту треба оптимізувати зображення під усі пристрої, оптимізувати інформацію тобто текст, адаптувати під мобільний пристрій. Погана адаптивність може спричинити поломку макету, накладання або навіть зникання частини елементів інтерфейсу, що призводить вкрай негативне враження на користувачів.

4. Закликання до дії. Під час розробки інтерфейсу треба робити акцент на розмір та формі кнопок, щоб було помітні серед інших елементах дизайну. Налаштування візуальних характеристики тексту та заголовків дозволить розуміти призначення, зміст поточної сторінки. Значну частину уваги користувача привертає колір, контраст та форма елементів [5]. Враховуюче це у дизайні ключових елементів інтерфейсу, можна супроводити відвідувача до його мети та досягти інтуїтивності інтерфейсу.

Список літератури

1. М. В. Діденко, та О. В. Вовк, «Дослідження методів оцінки UX інтерфейсів нового покоління», *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції*, Харків, 2020, с. 128-130.

2. Ю. Д. Боровинська, та Т. А. Колесникова «Рекомендації щодо розробки UI елементів для E-LEARNING продуктів», *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали молодіжної школи-семінару VI Міжнародної науково-технічної конференції*, Харків, 2021, С. 95-97

3. Ж.В. Дейнеко, та Д.А. Котенко «Дослідження UX RESEARCH під час розробки UI продукту», *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали молодіжної школи-семінару VI Міжнародної науково-технічної конференції*, Харків, 2021, с. 79-80

4. В. П. Манаков, Е. А. Бизюк, та А. В. Бизюк «Исследование формальных оценок качества UI/UX сайтов», *Бионика интеллекта №2 (89)*, с. 132–137, 2017.

5. О. П. Зелений, В. П. Ткаченко, та Ж. В. Дейнеко «Використання технології теплових карт для покращення юзабіліті сайтів», *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: колективна монографія*, Харків, 2021, с.106-123.

Науковий керівник: Парамонов А. К.