



Аналітичний
центр
«Нова Економіка»

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

21-22 листопада 2014 року

Київ 2014

Аналітичний центр «Нова Економіка»

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ
РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

21-22 листопада 2014 року

Частина I

Київ
2014

УДК 332.146:[330.322+330.341.1](063)
ББК 65.05я43
І 67

Інноваційно-інвестиційний розвиток регіонів: проблеми та перспективи розвитку: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 21-22 листопада 2014 р.). У 2-х частинах. – К. : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2014. – Ч. 1. – 132 с.

УДК 332.146:[330.322+330.341.1](063)
ББК 65.05я43

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками.

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Бурлака Д.П., Грапко Н.В. СУЧАСНИЙ СТАН СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	6
---	---

СЕКЦІЯ 2. СВІТОВА ЕКОНОМІКА

Кимач С.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ КРЕДИТУВАННЯ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ.....	9
--	---

Українець Г.П., Грапко Н.С. ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ: МОЖЛИВОСТІ, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА НАСЛІДКИ ПОШИРЕННЯ	11
---	----

Усов А.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	14
---	----

Щава Р.П. СУТНІСТЬ ФІСКАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	16
--	----

СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

Сокирник І.В., Борщ А.Ю. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНЦІЙ	19
---	----

Доринська В.Є. РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО СПІЛКУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА	23
--	----

Куля І.Ф. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР	25
---	----

Пастухова Н.В. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА НА ПІДПРИЄМСТВІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	29
--	----

Пашковська А.І. УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	30
---	----

Сардак Я.И. РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	34
--	----

Смирнова Н.О., Пилипчук В.К. ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА.....	36
--	----

СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ

Бородай В.О. ФАКТОРИ СЕГМЕНТУВАННЯ ЗА ПСИХОГРАФІЧНИМИ ОЗНАКАМИ	38
---	----

Соколюк К.Ю., Гороховська Ю.І. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	41
---	----

Зубко О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ	44
---	----

Птащенко О.В. МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА ПРОСУВАННЯ БРЕНДА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	46
Тимків Н.Я. АНАЛІЗ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ	50

СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Борисенко В.В. ЗНАННЯ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	52
Гудима О.П. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ	54
Добровольська А.Б. ЄВРОПЕЙСЬКА ПРАКТИКА ЕЛЕКТРОННОЇ ДЕМОКРАТІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	57
Кирдасинова К.А., Абишева А.М. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	61
Ковальчук І.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	64
Луженецька А.В., Прокопець М.Б. ВЕНЧУРНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	67
Морозова В.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКІВ УКРАЇНИ	70
Плис І.С., Петренко Л.А., Поліщук О.А. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	73
Полозова Т.В. ДЕКОМПОЗИЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	76
Самойленко К.В. МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	79
Янчук А.С., Кобченко А.А. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ТУРИЗМІ	82

СЕКЦІЯ 6. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Винар Н.В. СТВОРЕННЯ ТЕХНОПАРКІВ ЯК МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ	85
Горовий О.В. ГЕОГРАФІЧНА ПОЗИЦІЙНІСТЬ ЯК ЧИННИК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ (НА МАТЕРІАЛАХ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	88
Молина Е.В. СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА ТРУДА РЕГИОНОВ УКРАИНСКОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ	92

Папіж Ю.С. ТЕРИТОРІАЛЬНО-ВИРОБНИЧІ КЛАСТЕРИ ГІРНИЧОДОБУВНИХ РЕГІОНІВ: НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ	96
Сидоренко І.В. СИСТЕМА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ	98

СЕКЦІЯ 7. ЛОГІСТИКА

Герелиця Н.Є. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РУХОМИМ СКЛАДОМ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	102
Подзолкова Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЛОГИСТИКУ	105
Винниченко Л.Ф., Чумак А.А. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОСЛЕПРОДАЖНОГО СЕРВИСА	108

СЕКЦІЯ 8. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Квятковська Л.А., Діденко Я.М. НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	111
--	-----

СЕКЦІЯ 9. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА

Гбур З.В. НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ ТА ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ	114
Оприщенко О.Ю., Голей Ю.Н. УГРОЗЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРАИНЕ	117

СЕКЦІЯ 10. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В АСПЕКТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК

Ильютко Д.О., Подпрядова А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ	120
---	-----

СЕКЦІЯ 11. ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, ГАЛУЗЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Габор О.В. ПРОБЛЕМЫ ВПРОВАДЖЕННЯ В ПРАКТИКУ SWOT-АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ.....	124
Гвелесіані А.Г. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	126

- розробку і запровадження механізму надання пільг підприємствам, які впроваджують і реалізують інноваційну продукцію;
- поширення практики надання інноваційним підприємствам кредитів зі знижкою кредитної ставки.

Зазначені заходи дадуть змогу сформувати сприятливий інноваційний клімат, задіяти всі необхідні механізми та стимули для підвищення зацікавленості підприємств у впровадженні наукомістких технологій.

Література:

1. Городецька Л.О. Оцінка впливу інновацій на конкурентоспроможність підприємства / Л.О. Городецька, І.Г. Шевченко // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2011. – № 3. – С. 112-118.
2. Про інноваційну діяльність: Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/>
3. Гагарінов О.В. Інноваційна діяльність як чинник підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / О.В. Гагарінов // Управління розвитком. ХНЕУ. – 2012. – № 4(125). – С. 13-16.
4. Гаврилова О.А. Сучасний стан та проблеми розвитку інноваційної активності промислових підприємств України / О.А. Гаврилова, М.В. Фріцберг, В.І. Чередниченко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Полтава, 2011. – Вип. 2. – 342 с.
5. Костюк А.А. Інноваційний розвиток підприємств: економічні умови, проблеми та перспективи [Електронний ресурс] / А.К. Костюк // Економічні науки. – Режим доступу: http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2011_7.pdf
6. Наукова та інноваційна діяльність (1990-2013 рр.) : статистична інформація [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>.
7. Захаркін О.О. Роль інновацій у нарощенні вартості українських підприємств / О.О. Захаркін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 3. – С. 90-101.

Полозова Т.В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою

*Харківський національний університет радіоелектроніки
м. Харків, Україна*

ДЕКОМПОЗИЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови господарювання в Україні супроводжуються активізацією євроінтеграційних процесів та актуалізацією питань забезпечення інноваційно-інвестиційної спроможності держави, регіонів, галузей, окремих підприємств. У просторі цих питань виникає необхідність поширення та конкретизації наукового понятійного апарату.

Питання інноваційно-інвестиційного розвитку та оцінки інноваційно-інвестиційного потенціалу розглянуті у роботах таких відомих українських науковців, як П.Г. Перерва [1], С.М. Ілляшенко [2], В.П. Соловійов [3],

О.М. Ястремська [4], Л.В. Соколова [5], П.П. Микитюк [6], С.М. Шкарлет [7], В.М. Гриньова [8], С.І. Мельник [9] та ін.

Враховуючи ступінь актуальності та розробки даного питання, метою дослідження є декомпозиція інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства та введення в науковий понятійний обіг понять: «інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства» (І-ІСП), «інноваційність», «інвестоспроможність».

На основі критичного аналізу літературних джерел в межах предметної царини і дефініцій базових понять, наведених у тлумачних словниках, запропоновано авторську інтерпретацію поняття «інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства»: інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства (І-ІСП) – це потенційна або реалізована здатність агрегувати та задіяти сукупність організаційних, технічних, фінансових, матеріальних, трудових, інформаційних, юридично-правових, комунікаційних можливостей, які дозволяють на будь-якому суспільно-політичному рівні виконувати функції та вирішувати завдання, спрямовані на досягнення поставлених цілей розвитку протягом певного періоду часу при здійсненні інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.

Інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства містить дві складові: інноваційну та інвестиційну, що представлено на рис. 1.

Відповідно до запропонованої декомпозиційної моделі інноваційність (інноваційна спроможність) виражається через здатність підприємства до:

- акумулювання фінансових і матеріальних ресурсів для здійснення інноваційної діяльності;
- швидкого впровадження інновацій;
- забезпечення результативності інновацій;
- підвищення інноваційності ресурсів інтелектуального капіталу (здатність працівників розробляти та впроваджувати інновації);

Інвестоспроможність як інвестиційна складова інноваційно-інвестиційної спроможності характеризує здатність підприємства до:

- оцінювання реальних інвестиційних можливостей підприємства;
- активного маневрування інвестиційними ресурсами (оптимізації фінансових потоків щодо реалізації інвестиційних проектів і програм);
- забезпечення швидкої реакції нових інвестиційних можливостей, під впливом динамічних змін чинників зовнішнього середовища;
- забезпечення економічної безпеки та ефективності інвестицій.

У даному дослідженні запропоновано під терміном «інноваційність підприємства» (інноваційна спроможність підприємства) розуміти здатність задіяти інноваційний потенціал з метою створення та (або) впровадження інновації.

Другою складовою інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства є інвестиційна складова (або інвестоспроможність), під якою пропонується розуміти здатність задіяти інвестиційний потенціал з метою підвищення інвестиційної привабливості та інвестиційної активності підприємства, що створює потенційні можливості фінансового забезпечення інноваційних процесів, здійснювати фінансові та/або реальні інвестиції.

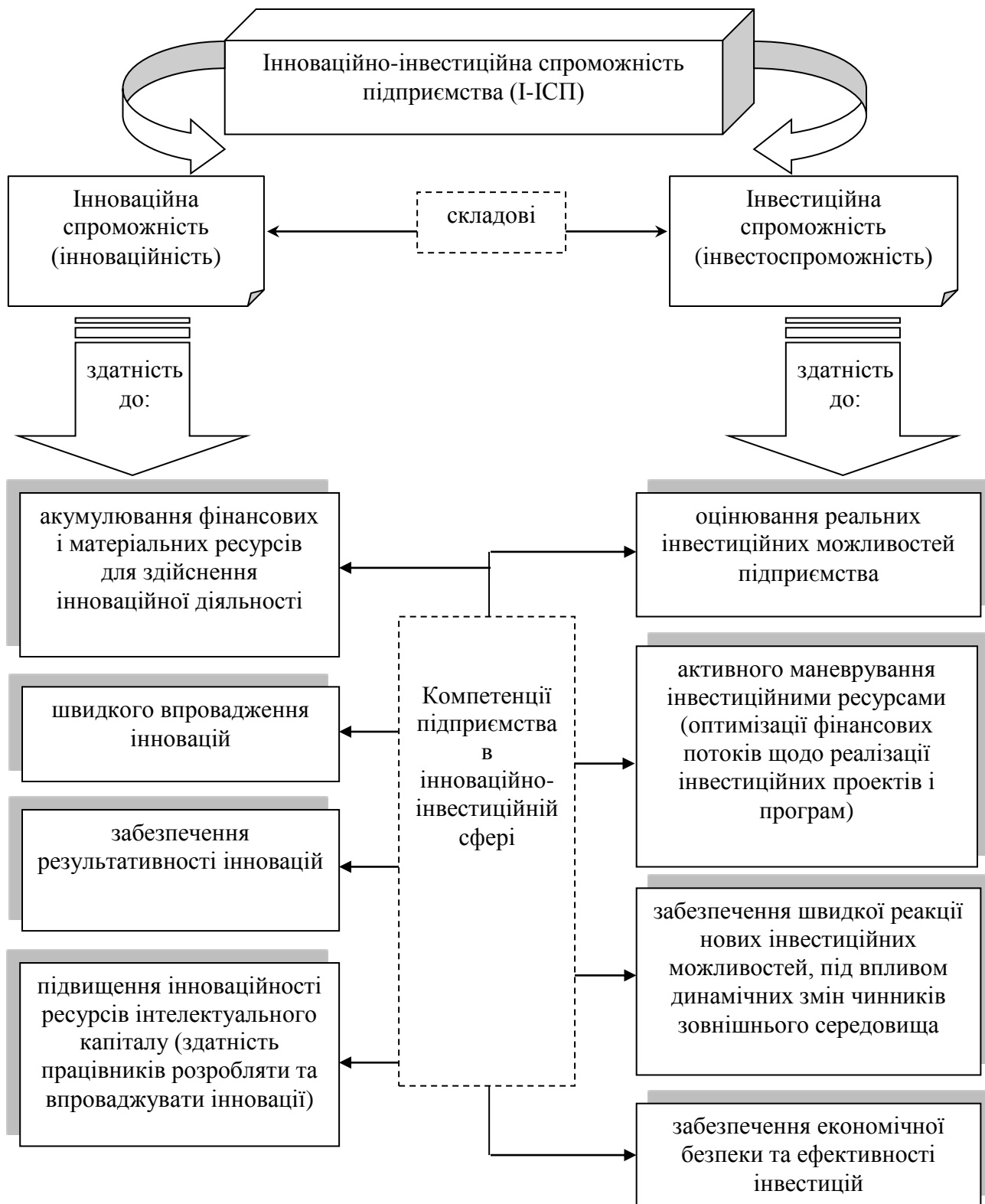


Рис. 1. Декомпозиція інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства (І-ІСП)

Джерело: розробка автора

Таким чином, поширення наукового понятійного апарату може бути основою подальшого удосконалення методологічних підходів до оцінки та позиціонування суб'єктів господарської діяльності в інноваційно-інвестиційному просторі.

Література;

1. Перерва П.Г. Трансфер технологій : монографія / П.Г. Перерва, Д. Коциски, Д. Сакай, М. Верешне Шомоши. – Х. : Віровець А.П. «Апостроф», 2012. – 668 с.
2. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком : монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенко. – Суми : ТОВ «друкарський дім «папірус», 2011. – 644 с.
3. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций) / В.П. Соловьев. – Киев : Фенікс, 2004. – 560 с.
4. Ястремська О.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.М. Ястремська. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 392 с.
5. Соколова Л.В. Моделювання вибору інвестиційно-привабливого промислового об'єкту / Л.В. Соколова, Т.М. Герман // Економіка : проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Випуск 249. – В 5 т. – Т. 5. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – С. 1312-1316.
6. Микитюк П.П. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств : монографія / П.П. Микитюк. – Тернопіль : Тернограф, Тернопільський національний економічний університет, 2009. – 304 с.
7. Шкарлет С.М. Економічна безпека підприємства: інноваційний аспект / С.М. Шкарлет. – К. : Книжк. Вид-во НАУ, 2007. – 435 с.
8. Гриньова В.М. Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств : монографія / В.М. Гриньова, О.В. Козирева. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 192 с.
9. Мельник С.І. Оцінка складових формування інноваційного потенціалу підприємства / С.І. Мельник // Економічні науки : Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 5. – Т. 3. – С. 103-107.

Самойленко К.В.

аспірант кафедри менеджменту та маркетингу

Херсонський національний технічний університет

м. Херсон, Україна

МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах глобалізації значно зростає роль інформаційних технологій як важливого інструменту в підвищенні ефективності управління підприємствами. Специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг (велика кількість учасників та значна їх географічна роз'єднаність, розгалужена система взаємовідносин суб'єктів туристичного ринку, територіальна диференціація туристичного продукту, віддаленість місця реалізації туристичних послуг від місця їх споживання) обумовлюють необхідність підвищення рівня забезпечення системи управління сучасними інформаційними технологіями (ІТ) [1].

Саме електронна система повинна забезпечити новий тип універсального ринку, який забезпечує перехід від принципу «одне для всього» до принципу «все в одному». З організаційно-економічної точки зору – це реалізація ідеї гарантованого комплексного постачання стосовно до ринкової економіки епохи глобалізації та інформаційних систем.

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

м. Київ, 21-22 листопада 2014 року

Частина I

Видавник – Аналітичний центр «Нова Економіка»
Адреса кореспонденції: 01103, м. Київ, а/с 40
Електронна пошта: info@nef.kiev.ua
сайт: www.nef.kiev.ua Т: +38 066 999 20 81
Підписано до друку 01.12.2014 р. Здано до друку 01.12.2014 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 7,67.
Тираж 100 прим. Зам № 1412-05.