

МЕТОДИ АНАЛІЗУ СПІЛЬНОТ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Внучко С. С., Кобзєв В. Г.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

В наш час соціальні мережі заповнили увесь світ. Понад чотири мільярди людей у світі кожного місяця користуються соціальними мережами. На жовтень 2020 року, у світі зареєстрували 4,14 мільярда людей у соціальних мережах. При цьому, всього офіційно на Землі мешкає 7,81 мільярда людей. Більш того, щодня до них приєднуються майже два мільйони нових користувачів або 14 нових користувачів щосекунди.

Дослідники вияснили, що у середньому люди користуються інформацією та можливістю спілкуванням у соціальних мережах 15% свого часу, коли не сплять. Користувачі багатьох соціальних мереж на свій розсуд утворюють спільноти для обміну різноманітною інформацією, оцінкою певних подій, особистими думками з загальнолюдських, професійних та інших питань.

Метою доповіді є дослідження та аналіз соціальних спільнот як засобів користування [1] для роботи, навчання та інших потреб.

В доповіді згадуються сучасні соціальні мережі [2] та характеристика кожної з них [3,4]. Проведено порівняння та аналіз недоліків сучасних соціальних мереж. Новизна даного проєкту полягає у виявленні закономірностей у поведінці користувачів соціальних мереж, прогнозуванні поведінки на основі методів Data Mining, а також відкритті нових гіпотез щодо поведінки користувачів, груп користувачів.

Система має базуватися на математичних моделях та методах інтелектуального аналізу та опрацьовувати великі масиви даних. Подальшого дослідження потребує проблема збору інформації, побудови моделей отримання даних та використання методів, що дозволять встановити зв'язки, закономірності між великими масивами даних, що отримуються із соціальних мереж, побудова алгоритмів для вирішення нових задач. Завдяки візуальним засобам, інформація стає більш доступною для розуміння. Важливим є створення алгоритмів, що поєднують в собі не лише методи аналізу, а й наглядно візуалізують інформацію та покращують розуміння структури і динаміки мережі.

Список архітектури

1. О.Горчинская, —Анализ данных социальных сетей, 2015.
2. Найпопулярніші соціальні мережі світу (2022) Uaspectr. 2022. Веб-сайт.
[URL:https://uaspectr.com/2021/12/12/najpopulyarnishi-sotsialni-merezhi-u-sviti-2022/](https://uaspectr.com/2021/12/12/najpopulyarnishi-sotsialni-merezhi-u-sviti-2022/) (дата звернення: 22.03.2022).
3. А. В. Дудатьєв, О. П. Войтович, Ю. В. Барішев, —Метод оцінювання безпеки інформаційних ресурсів підприємства на основі аналізу вразливостей // Вісник Хмельницького національного університету, №4, С. 78-83, 2008. 2.
4. А.В. Дудатьєв, В.А. Лужецкий, Д.А. Коротаєв, —Метод оценки информационной устойчивости социотехнических систем в условиях информационной войны // ВосточноЕвропейский журнал передовых технологий, № 2(2), С. 4- 11, 2016. 3.