

УДК 004.4:004.738.5

РОЗРОБКА WEB-ДОДАТКУ ДЛЯ ПРОДАЖУ ВІДЕО ІГОР

Токар В. В.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колесник Л.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ

м. Харків, Україна

тел.: +38(066) 721-66-71, e-mail: vladyslav.tokar@nure.ua.

The computer games industry (development, publishing and promotion of games) is one of the fastest developing branches of computer technology and at the same time the global sector entertainment. Games become cultural phenomena and are recognized as works art. The number of gamers is growing (2.8 billion players in 2023), and gaming itself is becoming high paying profession.

A powerful ecosystem is being formed. At the moment, the online service is the most popular platform for buying and downloading games. An online service is a website that allows us to quickly and efficiently solve your problem. Working in the online service, we do not need to install programs on your computer, there are no compatibility issues between one or another program and operating system on the computer user, no need to keep track of updates, online service - it is always up-to-date version of the program, available anytime and anywhere, it is not tied to a specific computer. All you need to work is Internet connection, all actions can be carried out through a browser.

У сучасному світі розвиток техніки не стоїть на місці, йде постійний прогрес. Створюється безліч різних пристроїв, що йде створення нового програмного забезпечення. Останнім часом все частіше можна почути про збільшення масштабів розробки програмного забезпечення розважального характеру. До таких продуктів відносяться відеоігри. Через десятки років індустрія відеоігор зайняла фіксоване місце на ринку поряд з іншими розвагами сфери мультимедіа, таких як кіно, музика, мультиплікація. Дедалі більше людей використовують свої комп'ютери та різні гаджети не стільки для роботи, скільки для перерахованих вище додатків розважального характеру. На цей момент понад 90% сучасних дітей та величезна кількість дорослих грають у відеоігри [1].

Ігри стали охоплювати величезну аудиторію по всьому світу, з'являючись на різних ігрових пристроях. Вони стали складнішими і масштабнішими: покращилася обробка візуального простору, обробка фізики об'єктів та штучний інтелект. Але напрямна методологія. Розробка не змінилася. У віртуальному просторі може бути безліч різноманітних об'єктів, та їх кількість як і залежить від технічних можливостей пристроїв, куди розрахована відеогра [1].

Незважаючи на різноманітність онлайн-сервісів, одним із найактуальніших у сфері інтернет-торгівлі є інтернет-магазин. Інтернет

магазин дуже зручний тим, що він працює цілодобово і без вихідних, подивитися каталоги, придбати товар, може покупець з будь-якої точки світу, де є доступ до інтернету, на відміну від звичайних магазинів, у яких площа приміщення обмежена, на сайтах можна розмістити скільки завгодно товару, реклами та інформації [2].

Для інтернет-магазинів також важливий web хостинг, оскільки сайт повинен працювати завжди, навіть за великого напливу потенційних покупців. Це важливий аспект успішної роботи магазину, оскільки покупець може не дочекатися своєї черги, що означає втрату клієнта [3].

Актуальним є завдання розробки web-додатку для продажу відеоігор. Виділимо переваги інтернет продажу ігор:

- використовуючи електронну взаємодію, компанії можуть отримувати докладну інформацію про запити кожного споживача та автоматично надавати категорію ігор, що відповідають запиту споживача;
- швидке реагування на замовлення користувача. Спрощення процедури отримання кінцевим користувачем оплаченого товару;
- широкий вибір асортименту ігор ніж в звичайному магазині та більш детальніший опис товару.

Основна мета інтернет-магазину є продаж відеоігор, що максимально дозволить спростити навантаження робітника магазину та допомогти користувачеві легко знайти шуканий товар та отримати його в самі короткі терміни. На головній сторінці інтернет-магазину, яка являється основною точкою для входу на сайт, представлені такі розділи: «Новинки ігор», «Лідери продаж», «Пошук гри», «Каталог ігор». Для використання повного функціоналу web-додатку, а саме покупка та експлуатація відеоігор, потрібно зареєструватися, ввести свій нікнейм та пароль. Користувачеві можна переглядати товар, ігри, що він придбав, дивитися повний опис гри при переході на сторінку гри, замовляти обрану гру. Адміністратор в свою чергу оновлює каталог ігор. Адміністратори сайту мають доступ до всіх розділів бази даних та можуть самостійно здійснювати її редагування. Також вони мають повноправний доступ до всіх розділів для вирішення технічних проблем. Отже, web-додаток має універсальність в порівнянні з мобільним додатком. За допомогою web-додатку можна автоматизувати більшу частину всього магазину та підвищити конкуренцію для інших магазинів. Він підвищує якість продажу товару та якість обслуговування користувачів.

Список використаних джерел:

1. Могильов, А.В. (2004). Інформатики. Видавництво Академія.
2. Гуров Ф.М. (2008). Просування бізнесу в Інтернеті. Все про PR та рекламу в мережі. Видавництво Вершина.
3. Леонтьєв, Ю.О. (2001). Web-дизайн. Інструкція користувача. Видавництво Комп'ютера.