

гравіюванням допомогло позбутись характерного для глибокого друку негативного явища: нечитабельного дрібного тексту з нерівностями (зазубринами) штрихових деталей. При електромеханічному гравіюванні пилоподібний контур уникають за допомогою використання технологій Xtreme Engravin і Tran Scribe (методи гравіювання по краю штрихового елементу додаткових комірок різних розмірів).

Глибокий друк є ефективним і рентабельним для друку великих накладів такої продукції як пакування, журнали, каталоги; забезпечує високу стабільність друку і колірних характеристик по кожному відбитку. Високий наклад, в свою чергу, вимагає високої зносостійкості друкарських форм, яку підвищують шляхом хромовання формних циліндрів, що незначно змінює структуру ДрЕ і ПрЕ, і при цьому впливає на друкарсько-експлуатаційні характеристики форм.

Враховуючи тенденції розвитку цифрових технологій виготовлення ДФ глибокого друку, подальші дослідження спрямовані на встановлення особливостей гравіювання ДФ для багатофарбового друку.



УДК7.012

© **Марія Шипова**, студентка 3-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2018 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, ст. викладач, ХНУРЕ

ОСНОВНІ ПОМИЛКИ ПРИ СТВОРЕННІ ВІЗИТНИХ КАРТОК

The task of layout is to set the emphasis correctly, and the business card is no exception. In the case of a poor layout, the recipient will not understand where to look and what to read at first. There are several basic rules that should be followed when developing a layout of this printing product.

Одним із головних завдань верстки є правильне розставлення акцентів, не виключенням є візитна картка. У випадку поганої верстки споживач не розуміє, куди дивитися в першу чергу, що читати. Крім того, без модульної сітки блоки тексту часто занадто близько розташовані між собою або до країв, через що текст зливається і прочитати його стає важко. У роботі зі шрифтами керуються декількома принципами: правильно підібрані шрифти (не більше двох гарнітур); ефекти до шрифтів (тінь, світіння, обведення тощо) не застосовуються; деформування шрифтів неможливе — букви повинні виглядати так, як вони побудовані.

Тіні, імітація 3D і різних текстур заважають донести інформацію максимально просто і ясно. Щоб уникнути проблем з якістю зчитування інформації на візитці, не варто застосовувати багато ефектів. Візитка за своїм призначенням — аркуш паперу, тому імітувати об'ємне зображення або текстуру на ньому за допомогою ефектів не потрібно: краще використати якісніший матеріал.

Головне — якісно оформлювати посилання, адреси і телефони. Не використовується «https://» — ця частина не обов'язкова для введення. Посилання спільнот і сторінок повинні виглядати як «/mydesign», а не «/id12345678». Варто перевірити правильність написання мобільних і міських телефонів. Адресу поштової скриньки найкраще створювати на домені своєї компанії. Використання власного зображення на візитці вважається поганим тоном. Винятком можуть бути менеджери, фотографія на візитці яких допоможе відрізнити їх від інших менеджерів компанії.

Звичайно, є винятки, але дотримання цих правил допоможе уникнути найпоширеніших помилок при створенні візитної картки.

