



ОСОБЛИВОСТІ ШРИФТОВОГО ОФОРМЛЕННЯ ІНФОГРАФІКИ

Хамула О.Г., професор, кафедра ІМТ, УАД
Васюта С. П., доцент, кафедра ІМТ, УАД
Терновий В.М., аспірант, кафедра ІМТ, УАД

Шрифти відіграють ключову роль у сприйнятті інфографіки. Звичайний читач не помічає дизайну шрифтів, якщо оформлення тексту не відволікає від читання. Під час розробки основної концепції дизайну інфографіки промальовуються можливі варіанти використання гарнітур шрифтів, які зроблять інфографіку візуально «привабливою», але насправді все не так просто [1, 3].

Розглянемо актуальне питання, щодо зручності читання шрифтів, які використовуються в дизайні тестової інформації інфографіки.

Які функції виконують шрифти в інфографічному дизайні?

1. Шрифти впливають на читабельність та розбірливість текстової інформації в інфографіці.

Термін розбірливості шрифту означає, наскільки легко розпізнати будь-яку букву на сторінці [1]. З наведених нижче шрифтів один явно більш розбірливий, ніж інший (рис. 1).

Інфографіка **Інфографіка**

Рисунок 1 – Зразки відображення розбірливості в шрифтах

Читабельність – пояснює те, наскільки легко читати та сприймати інформацію з великих масивів тексту [1, 3]. На прикладі (рис. 2) нижче показано, два варіанти шрифтового оформлення. Вони візуально виглядають досить розбірливими, проте для читання тексту зліва вимагається набагато більшої концентрації уваги, ніж на тексті зображеному справа.

Шрифт - графічний малюнок
накреслень літер і знаків, які
екладають єдину стилістичну та
композиційну систему, набір
символів визначеного розміру і
малюнка.

Рисунок 2 – Зразки візуального порівняння шрифтів щодо читабельності

Шрифт - графічний малюнок
накреслень літер і знаків, які
складають єдину стилістичну та
композиційну систему, набір
символів визначеного розміру і
малюнка.

В ідеальному варіанті оформлення тексту інфографіки, читабельність та розбірливість – це досягнення балансу між стилем оформлення, типографікою, читабельністю та розбірливістю текстової інформації.

Розглянемо основні етапи вибору шрифтів для оформлення текстової інформації в інфографіці:

Етап 1. Головним завданням у виборі шрифту є опрацювання вмісту майбутньої інфографіки.



Цей етап вимагає визначення: мети інфографіки; структури тексту та способу відтворення інфографіки.

Етап 2. Після опрацювання вмісту інфографіки, можна переходити до вибору основного шрифту.

Саме з такого тексту читачі отримуватимуть більшість інформації, тому основний шрифт має бути пріоритетним.

Основні шрифти повинні відповідати наступним вимогам:

- бути читабельними та розбірливими при невеликих розмірах;
- бути менш стилізованими, ніж заголовки;
- мати кілька накреслень;
- не бути великого розміру.

Етап 3. Наступним етапом є вибір шрифтових пар для заголовків, які відповідають за ієрархію подачі матеріалу в інфографіці.

В розробці дизайну інфографіки, обов'язково доведеться продумати, як шрифт заголовка поєднується з основним шрифтом. Шрифти заголовків можна використовувати, щоб привернути увагу читача, втягнути їх у графіку та заохотити до подальшого читання [2].

Варто визначити три або чотири варіанти шрифтів, які, на вашу думку, можуть відповідати вмісту заголовку. Ідея закладається не в тому, щоб знайти один ідеальний шрифт, а в тому, щоб вибрати кілька, які б ви хотіли випробувати.

Етап 4. Наступний етап полягає у виборі шрифту для оформлення заголовка, який найкраще буде поєднуватись з основним шрифтом.

На цьому етапі, варто обмежитись однією гарнітурою для основного тексту та трьома – для оформлення заголовків різних рівнів. Після вибору основної пари шрифтів, яка найкраще візуалізує текстовий контент, потрібно перейти до визначення чіткої візуальної структури подачі текстової інформації. Варто проекспериментувати з розміром та кеглем, щоб виділити основний текст та другорядний в ієрархії.

Отже, ключовим правилом при виборі варіантів шрифтів для оформлення інфографіки – забезпечення читабельності тексту. Оскільки, основне призначення текстового матеріалу – це передача інформації через органи зору. Тому, як би ефектно не виглядали дрібні літери або новий художній шрифт, проте якщо в результаті втрачається читабельність тексту, в такому випадку, краще відмовитись від застосування таких шрифтів у дизайні інфографіки.

Список літератури

1. Васюта, С.П., Хамула, О.Г., & Куць, Я.Й. (2020). *Технологічні особливості створення шрифтів для електронних видань: монографія*. Львів: Українська академія друкарства.
2. Vasiuta, S., Tymchenko, O., Kunanets, N., Sosnovska, O., & Khamula, O. (2021). Synthesis and research of a model of factors of infographics compositional design with elements of visual communication. *CEUR Workshop Proceedings* [this link is disabled](#). 303-322.
3. Кричевський, В. (2000). *Типографіка в термінах и образах*. Т.1.