

УДК 004.4

ЕФЕКТИВНІСТЬ SEO: ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ВЕБ-САЙТУ

Мітяшкіна Т.Ю., доцент, кафедра обладнання та інжинірингу переробних і харчових виробництв, ДБУ

Ларіна Т.О., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У даній науковій роботі будуть розглянуті стратегічний підхід до підвищення видимості в пошукових системах веб-сайту за допомогою SEO. Досліджено основні аспекти оптимізації для пошукових систем і їх вплив на конкурентоспроможність в інтернет-бізнесі. Акцент робиться на ефективності SEO у збільшенні трафіку, покращенні користувацького досвіду, а також підвищенні довіри та авторитету веб-сайту. Здійснено аналіз оптимізації контенту, технічних аспектів і зовнішніх посилань як інструментів досягнення цих цілей.

Ключові слова: SEO-ПРОСУВАННЯ, SEO ОПТИМІЗАЦІЯ, ВЕБ-САЙТ, ТРАФІК, СИСТЕМА, АУДИТОРІЯ, ПОШУКОВІ СИСТЕМИ, КОРИСТУВАЧ, СТРАТЕГІЯ.

SEO оптимізація сайту, або оптимізація для пошукових систем, представляє собою складний комплекс заходів, спрямованих на поліпшення позицій веб-ресурсу при певних пошукових запитах користувачів.

Сучасні тенденції у просуванні сайтів підкреслюють важливість грамотної SEO оптимізації його контенту. SEO-просування є стратегічним процесом, спрямованим на підвищення видимості веб-ресурсу в пошукових системах шляхом оптимізації різноманітних аспектів сайту, включаючи контент, технічні параметри, структуру сайту та зовнішні фактори, що впливають на ранжування. Цей процес базується на вивченні алгоритмів пошукових систем і впровадженні стратегій, спрямованих на досягнення високих позицій у пошукових видачах за певними ключовими запитами. Він складається з:

- покращення видимості в пошукових системах;
- залучення цільового трафіку;
- підвищення конкурентоспроможності в інтернет-бізнесі;
- покращення користувацького досвіду;
- підвищення довіри та авторитету.

Покращення видимості в пошукових системах. Основною метою SEO є забезпечення високих позицій в пошукових результатах для конкретного веб-сайту. Це сприяє збільшенню видимості сайту для користувачів, які активно шукають інформацію або продукти, що відповідають тематиці сайту. Висока позиція у пошукових результатах дозволяє привертати більше уваги і підвищує ймовірність переходу користувачів на веб-сайт. Таким чином, SEO сприяє підвищенню обсягу органічного трафіку та покращенню інтеракції із цільовою аудиторією.

Залучення цільового трафіку. Оптимізація веб-сайту спрямована на привертання уваги конкретної цільової аудиторії, яка проявляє реальний інтерес до певної продукції чи послуг. Шляхом оптимізації контенту, ключових слів та технічних аспектів сайту досягається підвищення його привабливості для цільових користувачів.

Це сприяє ефективнішому залученню цільової аудиторії, забезпечуючи більшу ймовірність позитивної взаємодії із веб-ресурсом. Такий підхід дозволяє максимально

використовувати потенціал трафіку з пошукових систем і покращує результативність діяльності веб-сайту.

Підвищення конкурентоспроможності в інтернет-бізнесі. SEO відіграє важливу роль у цьому контексті, допомагаючи піднімати рейтинг вашого сайту в пошукових системах. Це дозволяє просувати ваш бізнес вперед серед інших учасників ринку, забезпечуючи більшу видимість вашого веб-ресурсу перед цільовою аудиторією. Висока позиція в пошукових результатах підвищує ймовірність того, що користувачі оберуть саме ваш сайт, що є важливим чинником успіху в онлайн-бізнесі.

Покращення користувацького досвіду. Ці аспекти SEO не лише сприяють позитивному впливу на показники пошукових систем, але й забезпечують більш привабливе враження для відвідувачів сайту. Наприклад, швидке завантаження сторінок та їх коректне відображення на мобільних пристроях покращують зручність використання сайту, що позитивно впливає на користувацький досвід та сприяє залученню та утриманню відвідувачів.

Підвищення довіри та авторитету. Цей процес базується на засадах стабільного та систематичного впровадження SEO-стратегій, включаючи публікацію вмісту відповідно до вимог пошукових алгоритмів, а також залучення якісних зовнішніх посилань для підтвердження авторитетності і релевантності веб-ресурсу. Оптимізація також сприяє позитивній реакції від користувачів, які сприймають високоякісний контент і взаємодіють з авторитетними джерелами, що підвищує довіру до сайту.

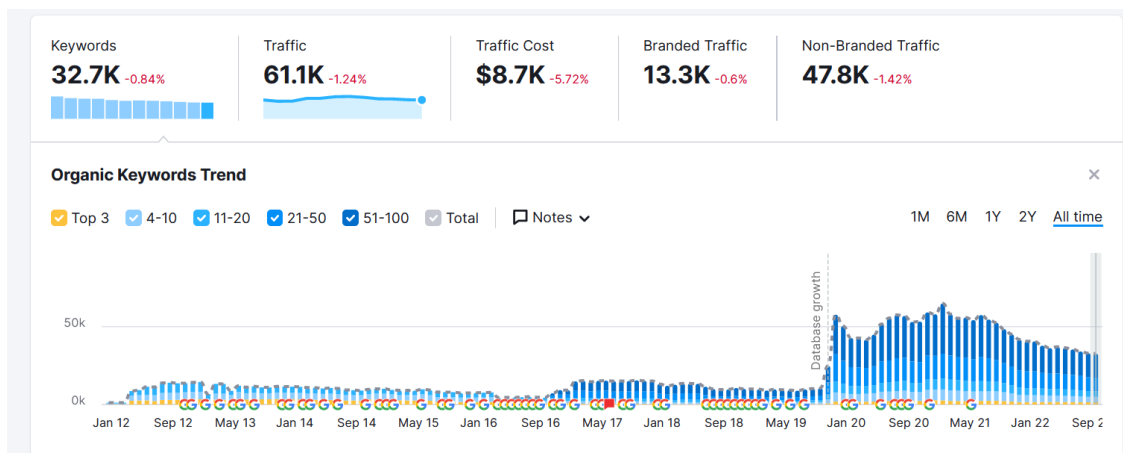


Рисунок 1 – Графік SEO-просування сайту

Загальний висновок з наведених тез про SEO полягає в тому, що оптимізація для пошукових систем є стратегічним і ефективним підходом до підвищення видимості та конкурентоспроможності веб-сайту. Ця стратегія складається з покращенню користувацького досвіду, збільшенню трафіку, підвищенню довіри та авторитету, а також залученню цільової аудиторії. Така стратегія SEO дозволяє підвищити ефективність веб-ресурсу, забезпечуючи більше можливостей для конверсій та вищі позиції у пошукових результатах порівняно з конкурентами.

Література.

1. Які переваги SEO просування сайту? <https://24.mk.ua/yaki-perevagy-seo-prosuvannya-sajtu/>.
2. SEO. Просування сайту. <https://www.siteglist.com/uk/services/marketing/seo>.
3. SEO просування сайту. <https://elit-web.ua/ua/seo-optimizatsija-sajta>.