

УДК 7.067

АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ ЯК ЕФЕКТИВНОГО СПОСОБУ КОМУНІКАЦІЇ СПОЖИВАЧА З ПРОДУКЦІЄЮ

Музичук А.Р. студент, каф. МСТ, ХНУРЕ,
Бокарева Ю.С., ст. викладач, каф. МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У даній роботі розглянуто вплив новітніх технологій на. Рекламу, яка раніше займала багато часу та місця може вміститися в маленькому графічному коді, який може розпізнаватись сучасними смартфонами та мати доступ до цієї інформації улюбий час.

Ключові слова: ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ПЛАКАТНА ГРАФІКА, КОМПОЗИЦІЯ, QR-КОД.

Qr-код – код швидкої відповіді. Якщо розповідати передісторію, то самі qr-коди були створені фірмою Toyota для маркування вузлів автомобілів, що знаходяться в складальній цех в 1944 році. Сам код може вмістити в собі більш 4 тисяч символів, це більш ніж штрих-код. Свою популярність вони здобули тільки після виникнення смартфонів. Новітні функції в камері або додатки, які б зчитували даний код. Сама ж цільова аудиторія миттєво перейшла з офлайна в онлайн, де її обробляти вже набагато зручніше.

У сучасному світі вони користуються великою популярністю. Ці зображення можна побачити у сайтах, споживчих пакуваннях, друкованій продукції, на одязі тощо. Qr-код зберігає в собі будь-яку інформацію, це дозволяє не тільки заощадити місце на продукції, але і помістити більше інформації для споживача.

Метою даної роботи є виявлення сфер використання qr-кодів, як сучасного способу комунікації між споживачем та продавцем товарів та послуг.

Сама схема використання даного коду – сканування, може вести на сторінку реєстрації або будь-якої цільової сторінки на сайті. Це може значно спростити процес самого доступу клієнта до сайту і навігацію по сторінці в цілому.

На даний момент будь-яка людина може безкоштовно створити свій особистий qr-код з індивідуальним дизайном. Сучасна людина часто зустрічається і користується даними кодами. І з кожним днем розширюються області застосування цих кодів.

Застосування кодування інформації у такому вигляді є доволі актуальними на сьогодні і в кожному випадку має свої особливості, наприклад:

1. Одяг. Можливо всі пам'ятають маленьку бірку, яка постійно заважає, завдає дискомфорту. Тому знайшли нове рішення, замість бірки надрукувати qr-код.

2. Сайти. Містить соціальні профілі, якісь данні або посилання на інші соц.сеті, також реклама.

3. Поліграфія. Візитки та буклети це поширена тенденція, але ще існує qr-код у меню в кафе та ресторанах, дуже зручно, якщо клієнт хоче подивитись як виглядає страва.

4. Реклама. Так як, qr-код може бути різного розміру, його можна вставити де завгодно. Журнали, газети, книжки, пакування, навіть інтернет. Щоб підключитись до wi-fi треба про сканувати код, ти отримаєш пароль та рекламну «паузу».

5. Туризм. Данна тенденція з'явилась не так давно, але дуже зручна. Розміщення коду на будівлях, пам'ятниках, спорудах, та в музеях.

6. Навчання. Довідкові матеріали, відповіді, тести та підказки.
7. Ігри. Іноді використовують у квест-кімнатах, як завдання або вказівником.
Це лише мала частина прикладів, які існують у використанні qr-коду (рис. 1-2).



Рисунок 1 – Друк одноразових меню та меню с qr-кодами



Рисунок 2 – Друк qr-коду на одягу

Також існує сфера B2B, де люди використовують дані qr-коди для того щоб зацікавлені партнери могли отримати телефони для самої установки контакту. Можна налаштувати qr-код, щоб набрати номер на телефоні одержувача безпосередньо. Користувачі можуть отримувати різні повідомлення від компанії після сканування коду. Цю саму функцію можна задіяти в SMS-маркетингу для різних продаж. Можливі оновлення продукту за запитом та підтримки користувачів. Qr-коди можливо використовувати для відправок електронних листів в рамках e-mail маркетингу та подальшого відстеження показників продуктивності (рис. 3).

Реклама різних додатків. Даний код може направляти користувачів на сторінки завантаження програми. Популярні додатки, різних ігор використовували qr-коди для своєї маркетингової кампанії. Але деякі додатки використовували сам код для того щоб стимулювання взаємодії всередині своєї спільноти. Самі додатки, наприклад соціальні мережі, такі як Snapchat змогли створити Qr-код з метою легкого додавання людей.



Рисунок 3 – Сканування коду для повідомлення

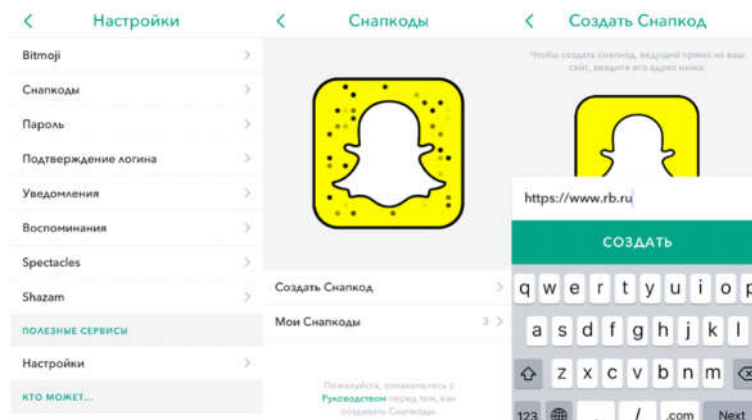


Рисунок 4 – Qr-код в Snapchat

Додаток для музики. Spotify створили код для своїх пісень. Користувач має можливість рекомендувати або ділитися своєю музикою. Од сканувавши код, автоматично з'являться на пристрої іншої людини.

Таким чином, можна зробити висновок, qr-код – це зручність, яка спрямована на те щоб полегшити використання великих об'ємів інформації. Новітні технології qr-коду, дуже практичні для багатьох компаній.

Література:

1. Qr-код на упаковці. URL: <http://www.upakovano.ru/articles/418825>.
2. Друк qr-код на меню. URL: <https://www.dynamicprint.ru>.