

ВИКЛИКИ ЗБЕРЕЖЕННЯ СУТНОСТІ ТА АВТЕНТИЧНОСТІ ПРИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ КОНВЕРСІЇ МЕДІА-МАТЕРІАЛІВ

У сучасному світі технології змінюють спосіб, у який створюються, передаються та використовуються медіа-матеріали. Сучасні інформаційні технології дозволяють швидко адаптувати відео в текст, текст у звук та створювати нові форми контенту. Водночас такі перетворення викликають філософські питання щодо автентичності контенту та впливу на сприйняття.

Конверсія медіа-матеріалів – це процес перетворення медіа-контенту з одного формату, типу або платформи в інший. Автоматизація може відбуватися за допомогою сучасних технологій, таких як штучний інтелект (ШІ). При автоматизації конверсії матеріалів може змінюватися зміст та форма, що впливає на достовірність та сприйняття. Також при автоматизації перетворення матеріалів виникає проблема втрати та спотворення даних, що може впливати на довіру до конвертованого матеріалу та технологій ШІ загалом [1].

Навіть незначна конверсія медіа-матеріалів може суттєво змінити суть початкового матеріалу. Одним із фундаментальних філософських підходів до аналізу трансформації інформації є концепція симулякрів, запропонована Жаном Бодріаром [2]. Бодріяр стверджує, що у сучасному суспільстві дедалі частіше стирається межа між реальністю та її відтворенням, створюючи симулякри – копії, які не мають зв'язку з оригіналом.

Наприклад, коли аудіоподкаст трансформується у текстову статтю, результат не є лише віддзеркаленням вихідного матеріалу. Цей текст набуває нової форми, яка змінює сприйняття інформації, її контекст і навіть сенс. Відповідно до Бодріяра, це вже не звичайна інтерпретація, а створення «копії без оригіналу». Текстова стаття стає симулякром: вона має намір представляти вихідну ідею, але створює абсолютно новий контекст сприйняття.

Бодріяр підкреслює, що кожна форма репрезентації впливає на наше пізнання об'єкта. У контексті конверсії медіа-матеріалів зміна формату не лише змінює технічні аспекти передачі інформації, але й змінює те, як аудиторія взаємодіє з нею. Наприклад, аудіоформат створює ефект живого діалогу, тоді як текст може сприяти більш аналітичному, але менш емоційному сприйняттю.

У випадку конверсії медіа, перехід від одного формату до іншого створює новий контекст для розуміння, який змінює інтерпретацію оригіналу. Наприклад, текстовий формат може зберегти фактичну інформацію, але він часто втрачає

контекст, який можна відчувати через інтонацію та емоції що присутні в аудіо або відео. Це дозволяє замислитися над тим, як передати суть медіа через такі перетворення і чи не втрачаються ключові та важливі аспекти в процесі конверсії, що може зробити матеріал неповноцінним.

Одним із перспективних шляхів вирішення проблем, пов'язаних з втратою сутності та автентичності оригіналу у процесу перетворення медіа-матеріалів, є створення описів ключових аспектів контенту та ітеративна обробка матеріалів. Генеративний ШІ може визначати найважливіші частини матеріалів – ключові моменти, ідеї або елементи. Цю інформацію можна додавати у повторну ітерацію, як додаткову інструкцію. Також згенеровані матеріали можна порівнювати з оригіналом. Такі моделі, як "ChatGPT" від OpenAI дозволяють у форматі тексту надавати інструкції для генерації та перевірки результату.

Такий підхід дозволяє зберігати суть матеріалів, акцентуючи увагу на ключових аспектах; система зменшує ймовірність втрати важливого змісту. Наприклад, відео про наукове відкриття може бути перетворене на текстовий матеріал у якому чітко виділено основні тези та висновки. Це дозволяє зберігати автентичність інформації, роблячи її доступнішою для різних форматів та аудиторій.

В результаті проведеного дослідження було розглянуто погляди відомих філософів та науковців на проблему збереження сутності та автентичності. Перетворення та модифікація медіа-матеріалів викликає філософські питання, пов'язані зі зміною сприйняття та втратою особливостей оригіналу, але в той же час відкриває нові можливості для адаптації контенту. Генеративний ШІ не тільки створює нові форми контенту, а й формує нову реальність, у якій автентичність та оригінальність стають відносними.

Список літератури

1. Штанько В.І., Єрохін Д.О. Проблема довіри людини до систем пояснювального штучного інтелекту // Актуальні питання розвитку науки та освіти. 2023. С. 201-203.
2. Бодріяр Ж. Симулякри та симуляція. 1981. 164 с.



Information Systems
Department