

УДК 004.738.5:336.741.242

ПРОЄКТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ЛЕНДИНГУ ДЛЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО СЕРВІСУ: РОЛЬ FIGMA У ДИЗАЙНІ

Дудка С.А.

email: serhii.dudka@nure.ua

Науковий керівник Ольховська В.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС
м. Харків, Україна

This work focuses on the development of an effective landing page for a cryptocurrency service using Figma. It examines key UI/UX principles such as adaptability, interactive elements, and visual hierarchy that enhance user interaction. The role of Figma in rapid prototyping, design system creation, and collaborative optimization is emphasized. Special attention is given to interactive charts, security visualization, and personalized recommendations to improve usability. The implementation of animations, real-time calculators, and multilingual support helps enhance accessibility and build user trust.

У сфері криптовалют важливо забезпечити користувачам швидкий доступ до інформації та зрозумілий інтерфейс для взаємодії з сервісом. Односторінкові вебсайти (лендинги) дозволяють ефективно презентувати продукт, підвищувати довіру та стимулювати цільові дії. Якісний дизайн такого сайту має відповідати принципам UI/UX, бути адаптивним і візуально привабливим. Figma є зручним інструментом для розробки лендингів, оскільки надає можливість швидкого прототипування, створення дизайн-систем і оптимізації процесу розробки.

Зростання популярності криптовалютних сервісів та висока конкуренція у цій сфері вимагають ефективних маркетингових рішень, одним із яких є професійно розроблений лендинг. Від якості дизайну та зручності взаємодії з користувачем залежить рівень довіри до продукту, що безпосередньо впливає на його популярність і прибутковість. Крім того, сучасні технології розробки дозволяють значно прискорити процес створення вебінтерфейсів, а Figma, як один із провідних інструментів UI/UX-дизайну, забезпечує ефективну командну роботу та можливість швидкого внесення змін у проєкт [1].

Криптовалютні сервіси часто використовують лендинги як основний спосіб залучення користувачів і презентації своїх продуктів. Дослідження UI/UX-дизайну показують, що структурованість, адаптивність і візуальна привабливість лендингу суттєво впливають на конверсію. Використання 12-колонкової сітки, контрастних акцентів, зрозумілої навігації та інтерактивних елементів покращує користувацький досвід. Figma надає інструменти для швидкого прототипування, створення компонентної системи та тестування взаємодії, що робить її оптимальним вибором для розробки ефективних лендингів у сфері криптовалют [2].

Таким чином, важливо вирішити кілька ключових завдань, щоб створити ефективний лендинг для криптовалютного сервісу:

1. Розробка інтерактивних графіків для відображення котирувань криптовалют і їх динаміки.
2. Створення покрокових інструкцій або підказок для нових користувачів, щоб полегшити знайомство з платформою.
3. Персоналізовані рекомендації або сповіщення, орієнтовані на поведінку користувача.
4. Візуалізація рівня безпеки платформи через шкали чи індикатори.
5. Анімації для транзакцій, щоб показати етапи обробки.
6. Калькулятори для оцінки потенційних прибутків або втрат від криптовалютних операцій.
7. Мультимовність та адаптація елементів дизайну під різні культури.

Для вирішення цих завдань у Figma буде застосовано інтерактивний підхід з використанням прототипування та анімацій. Зокрема, для відображення котирувань криптовалют будуть створені інтерактивні графіки з анімованими елементами через Smart Animate. Для нових користувачів ми реалізуємо покрокові інструкції за допомогою інтерактивних підказок і фреймів. Персоналізовані рекомендації будуть візуалізовані через змінні компоненти, що адаптуються до дій користувача. Важливим елементом стане візуалізація рівня безпеки через індикатори та шкали. Анімація транзакцій продемонструє етапи обробки через плавні переходи. Інтерактивний калькулятор дозволить оцінювати прибутки та втрати в реальному часі. Щодо мультимовності, будуть створені окремі інтерфейси для різних мов, щоб забезпечити адаптацію до культурних особливостей. Цей підхід дозволить ефективно реалізувати всі функції в Figma для криптовалютного сервісу.

Таким чином, використання Figma для проектування лендингу криптовалютного сервісу дозволяє створити адаптивний, інтерактивний та візуально привабливий інтерфейс, що відповідає принципам UI/UX дизайну. Впровадження анімацій, персоналізованих рекомендацій та мультимовності сприяє покращенню користувацького досвіду, залученню нових клієнтів та підвищенню довіри до продукту, що важливо для зростання бізнесу у криптовалютній сфері.

Список використаних джерел:

3. Dima Lebed. Reimagining User Experience in Modern Crypto Design. URL: <https://peiko.space/blog/article/cryptocurrency-software-design> (дата звернення: 28.02.2025).
4. Essential Tips for Improving Crypto UI/UX Design. URL: <http://pageflows.com/resources/crypto-ui-ux-design/> (дата звернення: 28.02.2025).