

## **РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ОНЛАЙН ПОКУПКИ МЕБЛІВ**

Шкарупа А.О.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колесник Л.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ  
м. Харків, Україна

тел.: +38(099) 442-98-65, e-mail: alona.shkarupa@nure.ua

In furniture stores, there is a need to systematize and process data about customers, for example, what furniture he ordered, how many orders, what sizes the furniture was, etc. The buyer can see new products, place an order, view the order. All this information should be stored in an electronic database for quick access. Therefore, the mobile application allows you to improve the quality of customer service, and also simplifies the work of the store staff. The database contains information about admin, user, store, product, favorites product, product producing, product material, product category, product dimensions, product style, order, payment, order status, delivery, type delivery, courier.

Буквально 15-20 років тому на питання, що таке мобільний додаток, власник мобільного телефону не знайшов би відповіді. Можливості пристроїв обмежувалися функціями дзвінків, відправки СМС та найпростішими іграми. Втім, невігадливу гру на мобільному пристрої можна було вже тоді називати додатком [1]. Сьогодні мобільний додаток – це спеціально розроблене під функціональні можливості гаджетів програмне забезпечення (ПЗ). Призначення ПЗ може бути різноманітним: сервіси, магазини, розваги, онлайн-помічники та інше. Ці програми завантажуються та встановлюються самим користувачем через мобільні маркетплейси [1]. Магазин меблів – це місце, де відбувається прямий продаж товарів споживачеві, враховуючи доставку. При цьому розміщення споживацької інформації, замовлення товару і угода відбувається саме там, або всередині мережі (на сайті Інтернет-магазину або в додатку магазину) [2]. На сьогоднішній день усі магазини меблів мають свій додаток, де можна побачити увесь асортимент товару. По-перше, це само по собі реклама, по-друге, це полегшує життя клієнтам, яким не потрібно їхати до магазину, бо всю потрібну інформацію можна знайти в додатку, а також можна здійснити безготівковий розрахунок [2].

Асортимент магазину постійно розширюється і доповнюється в залежності від побажань клієнтів. Головна перевага мобільного додатку магазину меблів в тому, що присутнє збалансоване співвідношення якості і ціни на меблі. Але ще інші переваги, які ми детально розглянемо нижче.

1. Економія часу. Дистанційні покупки можуть дозволити Вам відмовитися від виснажливих походів по магазинам у пошуку необхідних меблів. До кожної моделі додається докладний опис, фото та точні

розміри. Це дозволяє покупцю в найкоротші терміни обрати необхідну мебель [2].

2. Недорогі меблі. Так як весь асортимент знаходиться в каталозі мобільного додатку, то не потрібно переплачувати за освітлення магазину, тому ціна на меблі не завищена.

3. Зручний дизайн мобільного додатку. Користувачу не потрібно читати спеціальну технічну документацію, щоб освоїти програму. Мобільний додаток дуже легко використовувати.

Основна мета створеного додатку – це допомогти адміністраторам редагувати в базі даних інформацію про доставку та товари, зберігати інформацію про замовлення клієнтів, зберігати та обробляти інформацію про кількість товару на складах. Користувачу програма допомагає у онлайн режимі переглядати доступні меблі та робити замовлення.

Для роботи з програмою покупець повинен зареєструватися в мобільному додатку, ввівши своє ім'я, прізвище, електронну адресу, номер телефону та пароль. На головній сторінці знаходиться каталог товарів. При натисканні на сам товар можна переглянути детальний опис продукту, помістити його до обраних товарів чи замовити його. Щоб зробити замовлення, потрібно помістити товари до кошика замовлення, обрати вид оплати, доставку та підтвердити замовлення. Також, покупець може подивитися свої замовлення та редагувати особисту інформацію.

Для роботи з програмою адміністратору потрібно бути зареєстрованим в базі даних. Після того, як клієнт вибрав спосіб оплати та створив замовлення, адміністратор повинен внести інформацію про доставку та статус замовлення на сторінку клієнта та підтвердити замовлення. Адміністратор може створювати/видаляти/редагувати інформацію про товари, категорії, стилі, виробників, матеріали, габарити та адреси складів. Також, може дивитися статистику замовлених продуктів за місяць.

Отже, сучасні інформаційні технології значною мірою вплинули на спосіб життя людей та їхній розпорядок дня. Сьогодні ми можемо робити покупки не тільки на ринках і в магазинах, а й в мобільному додатку. Замовити можна найрізноманітніші товари, лише кількома натисканнями миші. Тому мобільний додаток простий та має усі необхідні функції для користування як з боку покупців так і з боку адміністратора. А красивий та комфортний інтерфейс додатку робить його ще більш цінним.

Список використаних джерел:

1. Амелин, К. С., Граничин, О. Н., Кияев, В. И., Корявко, А. В. (2011). Введення в розробку додатків для мобільних платформ. Видавництво ВВМ.

2. Голошапов, А. Л. (2012). Створення додатків для смартфонів і планшетних ПК. Видавництво Пітер.