

Козак К.С.

студент,

Харківський національний університет радіоелектроніки

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»

ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» вважається одним із ключових лідерів у торгівельній сфері на внутрішньому ринку України. Дослідження досвіду компанії роботи в Україні та поза межами є постає необхідним для використання у якості прикладу для менш розвинутих компаній, а також для узагальнення процесів планування та моделі прийняття управлінських рішень організації.

«МЕТРО Кеш Енд Кері Україна» функціонує на українському ринку з 2003 року. Наразі компанія управляє 23-ма класичними центрами оптової торгівлі METRO Cash & Carry та 3-ма магазинами смарт-формату у Тернополі, Луцьку та Чернігові. Організаційна структура компанії відрізняється від стандартної моделі. Організаційна структура компанії очолює Рада Директорів, до якої входять голова Ради, фінансовий, адміністративний та інші директори. Усі ключові управлінські рішення та стратегії розвитку приймаються та затверджуються Радою Директорів, а низка відділів забезпечує підтримку рішень. Керівництво філією здійснює одна особа – директор, що має двох заступників. Відмінність також полягає у відсутності виконавчого директора філій та секретаря-референта.

Аналізуючи процеси прийняття управлінських рішень в компанії, можна дійти висновку щодо того, що усі вони приймаються, виходячи із цілей, затверджених Радою Директорів на поточний рік та в залежності від ідей та принципів компанії. Так, наприклад, основною ідеєю компанії є ставлення співробітників до бізнесу клієнта як до власного. Приймаючи певне рішення щодо застосування або скасування певних привілеїв, бонусних, цінкових та інших програм, компанія намагається знайти баланс між власними інтересами

та інтересами клієнта, оскільки сприймає його не лише як джерело доходів, а й як сторону побудови надійних та довготривалих партнерських відносин.

У компанії для прийняття рішень використовують три основні моделі, зокрема, класичну, поведінкову та ірраціональну, особливості кожної з яких вбачаються в аналізі діяльності організації. Варто зауважити, що класична модель домінує, оскільки вся діяльність Метро побудована на тому, що особа, яка приймає рішення, повинна бути абсолютно об'єктивною і логічною, мати чітку мету, а усі її дії спрямовані на вибір найкращої альтернативи. Питання полягає в критеріях вибору, оскільки не завжди прийняте рішення є на користь компанії. В той же час поведінкова модель управління відіграє свою роль під час прийняття управлінських рішень за тих умов, коли альтернативи повною мірою невідомі суб'єкту прийняття рішення, а ірраціональна – за умов застосування ноу-хау в роботі, а також – у кризові часи.

Таким чином, на нашу думку, модель прийняття управлінських рішень ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» варто визначити як комплексну та гнучку, оскільки застосування підходів до вирішення ситуації варіюється з огляду на вплив зовнішніх і внутрішніх чинників.

Перелік джерел посилання

1. Про компанію «МЕТРО Кеш Енд Кері Україна». Офіційний сайт ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна». URL: <https://www.metro.ua/about-metro> (дата звернення: 31.10.2022).

2. Кравчук О. Я. Сутність забезпечення конкурентних переваг підприємства на прикладі ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна». *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2014. Вип. 200(2). С. 154-161.

3. Бабчинська О. І., Собчук С. І. Новітні методи прийняття управлінських рішень та їх особливості в економіці України: тези наук. допов. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.* 2012. № 2. Т. 1. С. 22-25.