



АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ВИМОГ РОЗРОБКИ САЙТІВ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ

Чеботарьова І.Б., ст. викладач, каф. МСТ, ХНУРЕ

Пономарьова О.В., студентка, каф. МСТ, ХНУРЕ

З появою великої кількості нових сайтів, конкуренція на ринку збільшується, і тому потрібно намагатись залучати клієнтів до власного сайту. Для цього можна застосовувати різноманітні стратегії маркетингу та реклами, які допоможуть привернути увагу користувачів та підвищити їх інтерес до продукту. Тому важливо намагатись пропонувати якісний продукт, а також забезпечити зручний та привабливий для клієнтів дизайн сайту, який буде відповідати сучасним вимогам та допоможе збільшити кількість продажів.

Для створення сайту, що буде відповідати усім вимогам, необхідно розглянути аналоги сайтів E-Commerce з продажу одягу. Раніше були розглянуті сайти ZARA (<https://www.zara.com/ua>), проблема якого полягає в незвичній навігації, та Sinsay (<https://www.sinsay.com/ua>), що навпаки став прикладом зручного та ефективного сайту [1]. Також потрібно звернути увагу, що всі відомі бренди є іноземними (польські, турецькі, американські і так далі), тому необхідно зробити сайт для українських жінок та просувати українські бренди.

Серед українських сайтів жіночого одягу можна виділити Issa Plus (<https://issaplus.com/ua>). Це сучасний ресурс, за допомогою якого можна придбати жіночий одяг на будь-який смак і бюджет. Але після його аналізу можна сказати, що цей сайт робить акцент на UX складовій, а не на UI (на відміну від попередньо розглянутого сайту ZARA). Дизайн сайту Issa Plus простий, що дозволяє користувачам легко та швидко обирати та купувати потрібні товари. Також присутні відгуки на товари, вдале і зрозуміле сортування. Серед переваг даного сайту є наявність «хлібних крихт», що допомагають клієнтам прослідити свій шлях до відкритої категорії [2]. Проте є і недоліки, а саме – візуальна складова та незначні помилки в роботі деяких функцій.

Аналізуючи розглянуті сайти можна висунути наступні сучасні вимоги, які необхідно застосувати у створюваному сайті жіночого одягу:

- адаптивність: усі люди користуються мобільними пристроями та комп'ютерами або ноутбуками, тому важливо мати сайт, який добре працює та відображається як у десктоп версії, так і у мобільній. Це може забезпечити зручний та комфортний перегляд сайту на будь-якому пристрої, що збільшує зручність користування та позитивне враження від відвідування сайту;

- зрозуміла навігація: користувачі хочуть швидко знайти потрібний товар, тому важливо мати на сайті просту та зрозумілу навігацію. Наприклад, це можна здійснити за допомогою меню, фільтрів пошуку та інших інструментів, що допомагають знайти потрібні товари;

- якісні фотографії та відео: важливо мати на сайті фото- та відеоматеріали високої якості, що дозволять користувачам краще розглянути



одяг та зрозуміти, як він виглядає в реальності, що допоможе збільшити продажі;

- наявність відгуків та рейтингів: для більшої впевненості у покупці користувачі мають бачити відгуки інших людей про товари на сайті, щоб оцінити їх якість та надійність. Також корисним може бути наявність рейтингів, які дозволяють зрозуміти, як певний товар оцінюють інші люди;

- зручний процес оформлення замовлення, що дозволить користувачам швидко та легко зробити покупку, а маючи гарний досвід першого замовлення – вони повернуться ще раз;

- соціальні мережі: більшість людей мають акаунти у різних соціальних мережах і проводять там досить багато часу, тому важливо мати на сайті посилання на соціальні мережі, де можна знайти додаткову інформацію про бренд та продукцію, а також взаємодіяти з користувачами. Не зайвим буде використовувати соціальні мережі для просування свого бренду та продукції;

- підтримка користувачів: важливо мати на сайті контактну інформацію та форму зворотного зв'язку, щоб клієнти могли звернутися за підтримкою в разі потреби. Також можна використовувати чат-боти та інші інструменти для автоматизації підтримки клієнтів;

- якісний та цікавий вміст, що дозволить клієнтам краще ознайомитися з продукцією та брендом. Це можуть бути блоги, статті, відео-огляди та інші матеріали, що допомагають підтримувати інтерес до бренду та продукції;

- стратегія маркетингу: різні акції, промокоди, програми лояльності та інші інструменти маркетингу, що дозволяють привертати нових клієнтів та зберігати старих;

- контент-маркетинг: важливо мати якісний та цікавий контент, який привертає увагу та підвищує інтерес до бренду. Наприклад, блоги про моду, стиль, красу, фотосесії з одягом, відеоогляди тощо.

Отже, ефективний дизайн сайту може допомогти залучити увагу та зацікавити цільову аудиторію, забезпечити зручну та привабливу взаємодію з сайтом, сприяти легкому та швидкому знаходженню необхідної інформації про товари, а також збільшити кількість продажів та конверсію. Для створення якісного дизайну необхідно дотримуватися сучасних вимог.

Таким чином, враховуючи недоліки та переваги розглянутих аналогів, можна зробити висновок про необхідність розробки дизайну сайту жіночого одягу з можливістю зручної навігації, адаптивністю, інтуїтивно зрозумілим для користувача інтерфейсом тощо.

Список літератури

1. Пономарьова, О.В., & Чеботарьова, І.Б. (2023) Особливості розробки дизайну сайтів з продажу жіночого одягу. *Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті*, Т.6, 0-0.
2. Хостінг Україна. (б. д.) Що таке «хлібні крихти» на сайті та навіщо вони потрібні? <https://www.ukraine.com.ua/blog/seo-optimization/chto-takoe-hlebnie-kroshki-na-sajte-i-zachem-oni-nuzhni.html>.
3. Singleprint. (б. д.). Як швидко запустити сучасний онлайн магазин одягу. <https://singleprint.com.ua/blog/kak-bystro-zapustit-sovremennyj-onlajn-magazin-odezhdy-futbolok-bez-sklada/>.
4. Webmaestro. (б. д.). Які тексти потрібні для інтернет-магазинів? <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/teksty-dlia-internet-mahazyna/>.