

УДК 004.51

ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «EXHIBITIONS»

Маньшина К.С., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Табаківа І.С., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. *Спроектовано та розроблено дизайн оригінал-макету мобільного додатку «Exhibitions», який призначений для інформування користувачів про різноманітні виставки по всьому світу та надання можливості покупки білетів.*

Ключові слова: *МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК, ОРИГІНАЛ-МАКЕТ, ДИЗАЙН, АВТОРСЬКА КОНЦЕПЦІЯ.*

Мобільні додатки повністю змінили світ сервісних послуг. Відтепер можна замовляти їжу, купувати одяг, оплачувати комунальні послуги, шукати вигідні подорожі лише одним дотиком пальця просто у вашому смартфоні.

Мобільний додаток – це програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях. Багато мобільних застосунків встановлені на самому пристрої або можуть бути завантажені на нього з онлайн-магазинів мобільних застосунків, таких як App Store, Google Play та інших, безкоштовно або за плату.

«Exhibitions» – це міжнародний мобільний додаток для інформування користувачів про різноманітні виставки по всьому світу та надання можливості покупки білетів. Завдяки цьому проекту, кожен бажаючий зможе відкрити для себе світ мистецтва, а молоді автори розказати про себе та свою творчість. Цей додаток стане значущим для розвитку культурного населення завдяки своїй легкості у використанні та доступності, адже більше не буде потреби шукати оголошення на безлічі сайтів, чи дізнаватися про виставки від знайомих, усе буде в одному додатку у вашому смартфоні.

Метою роботи є розробка дизайну міжнародного мобільного додатку «Exhibitions», який за допомогою геолокації надасть список подій у вашому місті. Завдяки такій функції, користувач зможе з легкістю відкривати для себе щось нове, незважаючи на своє місцезнаходження, а цікаві описи виставок в подальшому вплинуть на збільшення зацікавленості споживача у виконанні цільової дії мобільного додатку: покупки білетів.

Для досягнення мети будуть виконанні наступні завдання:

- аналіз аналогового середовища та прототипів для дипломної роботи;
- розробка портрета споживача;
- розробка авторської концепції подальшого проектування оригінал макету мобільного додатку;
- визначення графічних способів виконання дизайну оригінал макета мобільного додатку;
- розробка дизайну оригінал-макету мобільного додатку;
- розрахунок економічної собівартості та витрат на розробку.

Актуальність даної роботи полягає в тому, що у наш час велика кількість молоді цікавиться подорожами та мистецтвом, тому цей додаток саме для них, усе

необхідне в одному місці. Адже зазвичай про виставки ми дізнаємося з рекламних оголошень, або спеціальних сервісів, білети ж купляємо зовсім на інших сайтах. Проте за допомогою «Exhibitions» ця проблема буде вирішена. Це унікальний додаток призначений для культивування населення. Особливістю цього мобільного додатку є те, що він міжнародний, і за допомогою системи геопозиції, виявляє місце знаходження користувача, та надає йому перелік, усіх можливих виставок, які можна відвідати у його місті. Серед інших можливостей також є: покупка білетів, та швидкий доступ до виставок за допомогою кьюар коду; календар подій, для того, аби можливо було спланувати майбутній візит завчасно.

Перед тим як приступити до створення авторської концепції рішення теми, було чітко виділені мета та завдання, потенційна аудиторія мобільного додатку та виконано аналіз аналогового середовища. Весь це ряд відіграє важливу роль при розробці авторської концепції, адже вся інформація в оригінал-макеті повинна бути надана у зручній для користувача формі. Оскільки головною метою є створення корисного і «дружнього» для споживача інтерфейсу також слід приділити належну увагу «функціоналу» мобільного додатку, а саме визначити програмні компоненти, які необхідні для виконання завдань додатку: функції визначення місцезнаходження користувача, покупку білетів, зрозуміле проектування дизайну пошуку та фільтрації, а також календаря подій.

На основі отриманих даних аналізу аналогів, було складено структуру мобільного додатку і продумане стильове, шрифтове та колірне рішення теми, були розроблені ескізи. Основна кольорова гама додатку переважає у темних, спокійних тонах, які добре сприймаються користувачем. У виборі кольору інтерфейсу відіграла велику роль тенденція на Dark Mode, яким користуються все частіше, оскільки він значно зменшує вплив яскравості екрану на очі. Кольори, обрані для дизайну мобільного додатку, надають деякого емоційного спокою та комфорту, завдяки чому перебування у додатку стає приємнішим.

Запорукою успіху дизайнерського проекту, є вдало підібраний шрифт, саме тому аналізуючи аналоги, йому було приділено велику увагу, та враховуючи всі «за» та «проти» – обрано антикву. Оскільки саме вона асоціюється з мистецтвом та витонченістю, забезпечує зручність у читанні та надає відчуття мінімалізму й охайності у розроблюваному дизайні додатку.

У наш час дуже легко отримати необхідну інформацію, її дуже багато, і зазвичай вона знаходиться на різних сайтах і абсолютно ніяк не пов'язана та не відсортована. Проектування та розробка дизайну мобільного додатку «Exhibitions» не тільки актуальне, а й здатне відіграти велику роль у культурному розвитку усього світу, оскільки його головною задачею є інформування та залучення громадськості до мистецтва, а молоді автори отримають змогу розказати про себе та свою творчість на весь світ.

Література.

1. Biziuk, A., Tkachenko, V., & Vovk, A. (2017). Development of methods and models of complex of security technologies for printing products. Технологический аудит и резервы производства, 3(2 (35)), 33-40.
2. Deineko, Zh., Kraievskaya, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR), 6(4), 26-31.