

## **ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Бабаева В.С.

Научный руководитель – к. филос. н., проф. Тихонова Л.А.  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Ленина,14,каф. философии, тел. (057) 702-14-65)  
E-mail: [vikysia91@ukr.net](mailto:vikysia91@ukr.net)

This theme is devoted to analysis of social and cultural space of the information society and to identify its characteristics.

Под социокультурным пространством информационного общества обычно понимается ареал распространения и влияния культурных достижений информационного социума. Исследователи считают, что в современном информационном обществе более важным является не столько обладание средствами производства, сколько обладание информацией об их использовании и о потреблении уже произведенных продуктов, информацией самого разного рода и, конечно же, информационной культурой. Особенностью социокультурного пространства информационного общества, даже его начальной фазы, является такая ситуация информационного взрыва, когда объем информации даже в узкой профессиональной сфере деятельности превышает возможности человека ее воспринимать и анализировать в полном объеме. Нарастающая сила потока информационного обмена между людьми породила новый тип культуры, в которой все подчинено необходимости классификации и унификации с целью повышения ее компактности и эффективности при передаче от человека к человеку, будь то лично или через средства массовой информации.

В социокультурном пространстве современного информационного общества сочетаются две противоположные тенденции. С одной стороны, глобализация информационного рынка приводит к унификации массовой информации, к тому, что общезначимые события становятся объектом повышенного внимания. С другой стороны, наблюдается диверсификация информационных услуг по региональным или содержательным признакам. Небольшие сообщества или национальные образования получают возможность развивать свою культуру, сохранять язык, формировать чувство духовного единства.

Как показывает опыт, целенаправленные усилия общества и государства по развитию информационной культуры населения являются обязательными при продвижении по пути к информационному обществу. В частности, этому должно способствовать образование в сфере информатики – в школе, вузе и на этапе послевузовского образования. Предполагается, что эта задача должна носить комплексный характер, поскольку не может быть решена только в системе образования.

Информационная культура включает в себя гораздо больше, чем простой набор навыков технической обработки информации с помощью компьютера и телекоммуникационных средств. Информационная культура должна стать частью общечеловеческой культуры. Культурный (в широком смысле) человек должен уметь оценивать получаемую информацию качественно, понимать ее полезность и достоверность. Помимо указанного феномена информационной культуры значимым является феномен сетевой культуры. Его проявления многолики и ведут к формированию виртуальных сообществ людей, не ограниченных пространственными рамками, странами и континентами.

Во все времена одновременно индивидуальным и всеобщим было искусство. Концептуальный и технический арсенал современного искусства во все большей степени пополняется средствами информатики и телевидеокommunikации. Современный человек является свидетелем кардинального изменения отношений в социуме, происходящего вследствие все более широкого применения в художественной практике современных компьютерных технологий. Получение изображения не является более монополией жеста художника, оно может быть результатом расчетов и цифровых манипуляций. Видимое синтетическое изображение не нуждается в физическом присутствии субъекта для своего воплощения, оно возникает и существует как бы само по себе, хотя у конкретной программы всегда имеется свой автор. Однако искусство продолжает занимать особое место в осмыслении реальности. Для многих современных художников все более распространенной становится работа на стыке «искусство – технология», при этом речь идет не о том, чтобы изобразить извне процесс производства, но о том, чтобы расшифровать общественные отношения, которые этим процессом порождаются.

Еще одной важной социокультурной особенностью информационного общества является то, что существованию обособленных, изолированных друг от друга социокультурных миров приходит конец. Они все теснее сближаются, скрепляются множеством разнообразных контактов в единую систему общечеловеческой, мировой культуры. В целом, культура современного общества пронизана духом постмодернизма с его особым отношением к смыслу, традициям и игре, а социальные отношения как прямо, так и опосредованно зависят от уровня развития информационных технологий и самой информационной культуры общества. Поэтому не должно быть однозначного отношения к возможностям Интернета и информационных технологий. В этих условиях ни одно государство не может развивать свое социокультурное пространство «независимым» путем, вне единой мировой информационной культуры человечества. Социокультурные особенности информационного общества напрямую влияют не только на бытие человека и общества, но и на сознание, как социума, так и индивида.