ДОДАТОК А

Графічний матеріал кваліфікаційної роботи

Харківський національний університет радіоелектроніки
Кафедра ЕОМ

Платформа для інтеграції з CRM-системою «ZOHO»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Другий (магістерський)

Автор
Кравченко Р.О.
студ. гр. КСМзм 20-1

Керівник
Кучук Н.Г.
проф. каф. ЕОМ

Об'єктом дослідження є CRM-системи та інтеграція з ними.

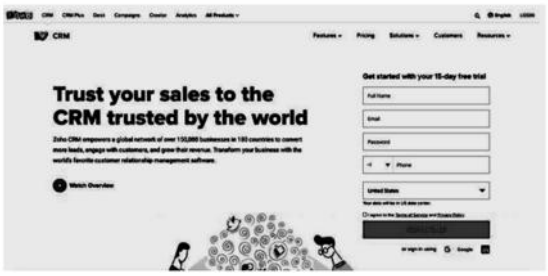
Метою дослідження є розробка платформи для інтеграції з CRM-системою «ZOHO».

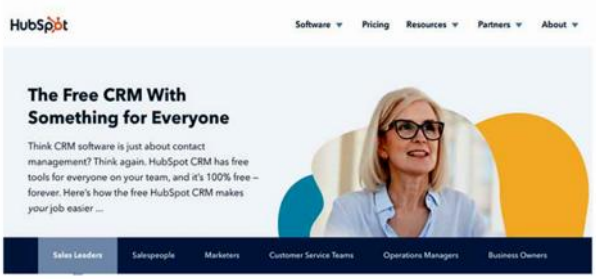
Предметна область: робота присвячена розробці та дослідженню платформи для інтеграції з CRM системою

У дипломній роботі була розроблена платформа для інтеграції з CRM системою.

Аналіз існуючих CRM систем (Customer Relationship Management System) та їх порівняння

3





ZOHO CRM (small office, home office)

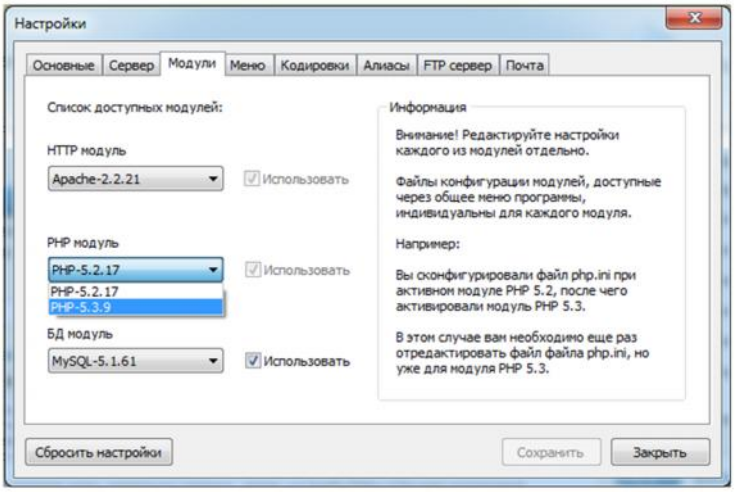
4

Інтеграція ZOHO CRM

5

Вибір локального серверу

6



Зовнішній вигляд серверу OpenServer

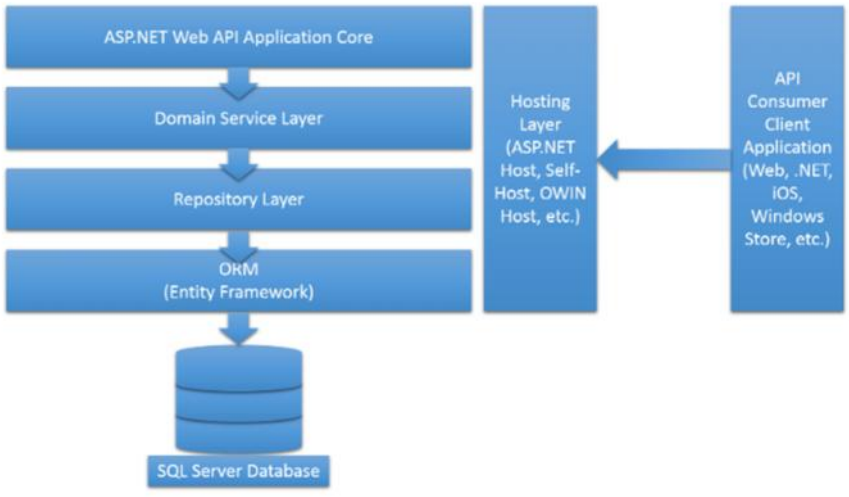
Переваги комплексу OpenServer

7

- підтримка кириличних доменів;
- не вимагає установки (портативність);
- можливість роботи з USB накопичувача;
- одночасна робота з Denwer, Xampp тощо;
- робота на локальному / мережевому / зовнішньому IP адресу;
- підтримка SSL без всяких додаткових налаштувань;
- створення домену шляхом створення звичайної папки;
- підтримка аліасів (доменних покажчиків);
- захист сервера від зовнішнього доступу;
- punycode конвертер доменних імен;
- пакет з понад 40 портативних програм;
- планувальник завдань (cron);
- створення локального піддомена без втрати видимості основного домену в мережі Інтернет

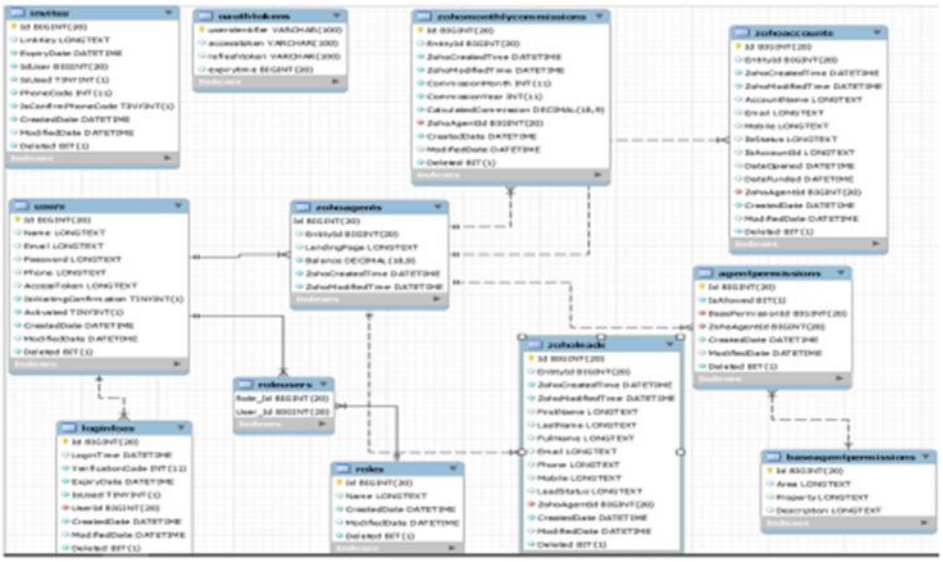
Статична архітектура фреймворку

8



Модель бази даних

9



Приклади бізнес-правил проекту:

10

– в одного користувача може буде додано декілька електронних адрес і телефонів для сповіщень (при цьому є одна основна пошта, яка використовується для входу на сайт);

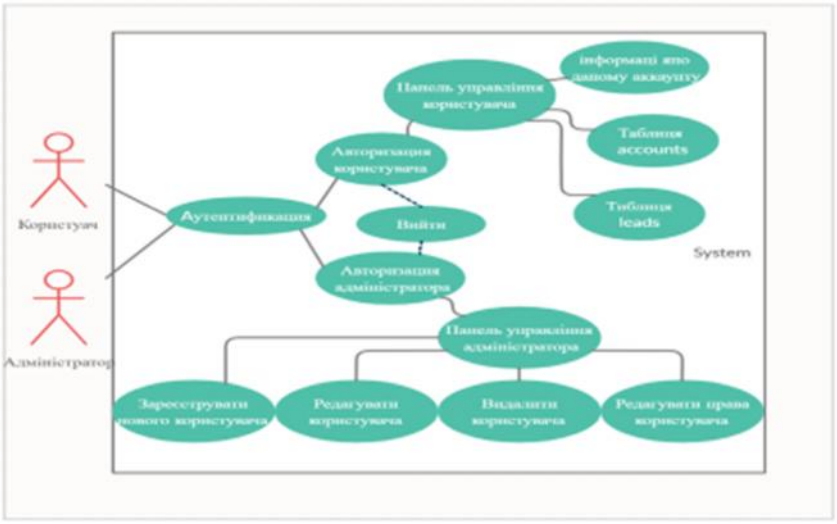
– тарифний план можна придбати лише на 30 днів і більше;

– користувач може додати декілька доменів для моніторингу (при цьому другий користувач має можливість також додати цей домен);

– події можуть бути двох типів (0 і 1, де 0 - подія яка вказує, що сталась якась помилка на сайті, і 1 - сайт знову перейшов в робочий стан).

11

Діаграма прецедентів



12

Приклади вікон інтерфейсу

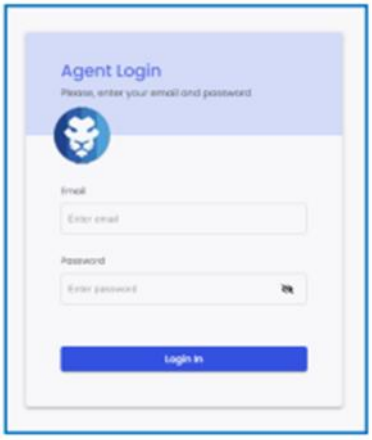


Рисунок 1 -Головна сторінка сайту (для користувача)

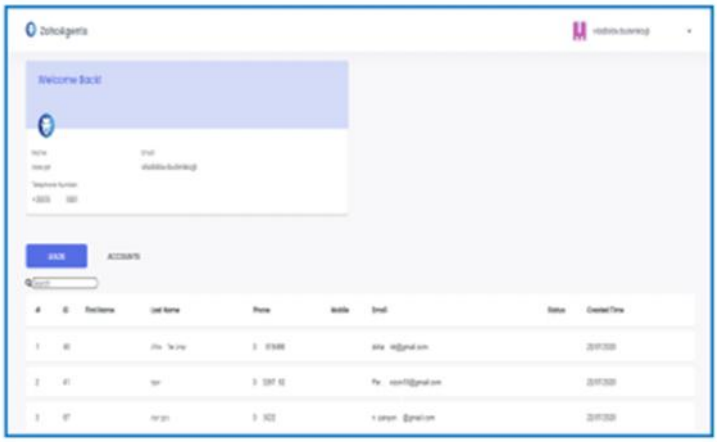


Рисунок 2 - Особистий кабінет користувача

Приклади вікон інтерфейсу

13

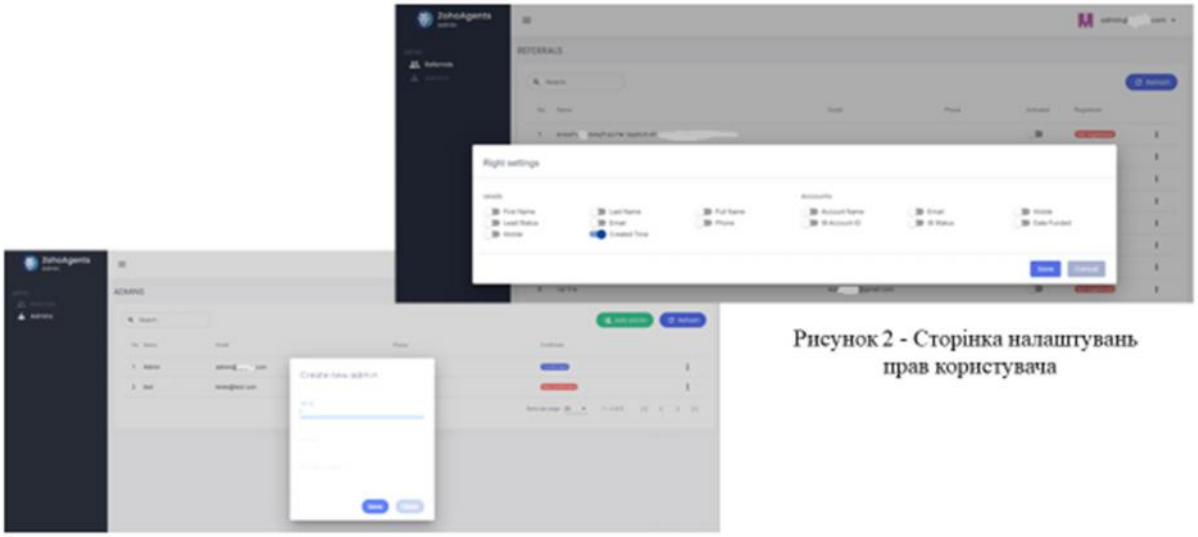


Рисунок 2 - Сторінка налаштувань прав користувача

Рисунок 1 - Вікно для додавання нового адміністратора

Приклад верифікації сайту

14

Крок	Дія	Очікуваний результат	Відмітка про виконання
1	Перейти на веб-сайт	Відображається головне вікно сайту	+
2	Адміністратор входить в систему	Адміністратор увійшов в систему	+
3	Користувач натискає вкладку «Мої сайти»	Потрапляє на сторінку Рефералов які були запитані у CRM.	+
4	Вибирає який сайт треба налаштувати	Потрапляє на сторінку налаштування користувачів	+
5	Оновлює необхідні дані та натискає кнопку «Зберегти»	Отримує повідомлення про успішне зберігання налаштувань	+

Висновки

15

За результатами виконання поставлених задач та проведеної науково-дослідної роботи сформульовано такі висновки:

1. Проведено дослідження існуючих CRM, порівняння існуючих CRM з метою виявлення недоліків і переваг кожної з них.

2. Проведено аналіз мов програмування. На основі аналізу було зроблено вибір на користь мови програмування C# як основної мови розробки, технології Swing як засіб створення графічного інтерфейсу та СУБД MySQL як засобу зберігання інформації.

3. У проектному розділі було виконано: розробка бази даних з описом усіх таблиць і їх призначенням, розроблений інтерфейс, спроектовано серверну і клієнтську частину веб-сервісу.

4. Створена платформа та компоненти системи відповідають заявленим функціональним і сучасним технічним вимогам і готові до широкого використання.