

УДК 339.9:676.24:678.7

## КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ УПАКОВКИ КОРМІВ ДЛЯ КОТІВ

*Чеботарьова І.Б., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Заболотна П.П., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** Розглянуто сучасний стан, сегментацію та прогноз розвитку світового ринку упаковки для домашніх тварин. Проаналізовано ключові тренди розвитку ринку упаковки кормів для котів. Досліджено перспективи розвитку основних сегментів ринку упаковки кормів для котів за типом сировини виробництва.

**Ключові слова:** УПАКОВКА КОРМІВ ДЛЯ КОТІВ, ЕКОУПАКОВКА, СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ ПАКУВАННЯ КОРМІВ ДЛЯ КОТІВ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ІННОВАЦІЙНІ ПАКУВАЛЬНІ РІШЕННЯ.

За прогнозами, обсяг світового ринку упаковки кормів для домашніх тварин до 2032 року досягне близько 19,51 млрд. доларів США з 11,7 млрд. доларів США в 2022 році і зростатиме в середньому на 5,30% протягом прогнозованого періоду з 2023 по 2032 рік (рис.1) [1].

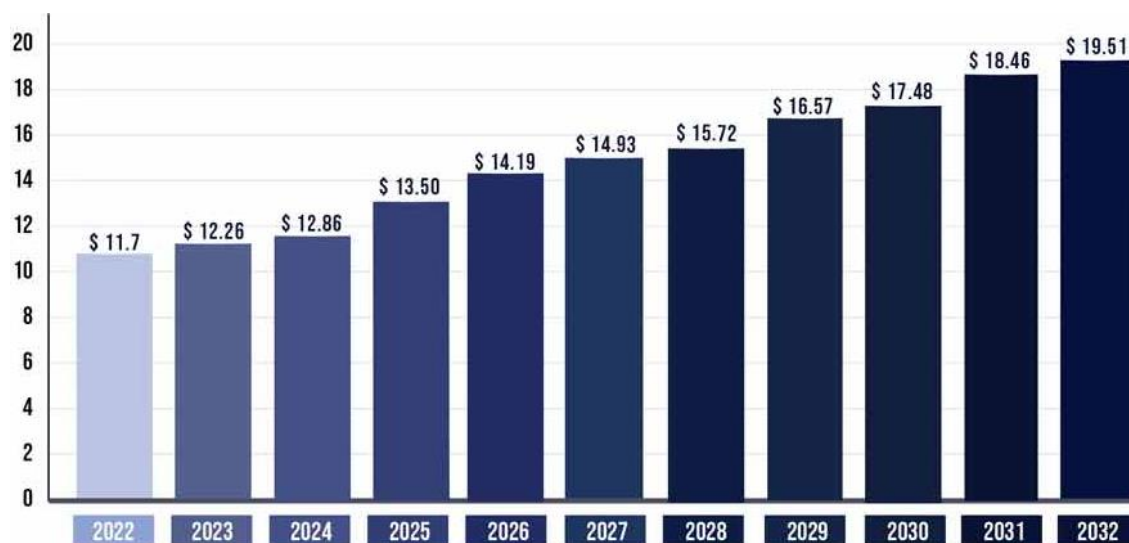


Рисунок 1 – Прогнозна оцінка розвитку обсягу ринку упаковки кормів для домашніх тварин, 2022-2032 рр., млрд. дол. США

Ринок упаковки кормів для домашніх тварин активно розвивається завдяки зростанню прийняттю домашніх тварин як компаньйони і підвищенню обізнаності власників про збереження здоров'я домашніх тварин. Зростання занепокоєння з приводу здоров'я домашніх тварин стимулює впровадження водонепроникної та сучасної упаковки для кормів для домашніх тварин, що дозволяє підтримувати якість упаковки кормів для домашніх тварин.

Ринок упаковки кормів для домашніх тварин сегментується на упаковку корму для собак, котів та інші (рис. 2) [2].

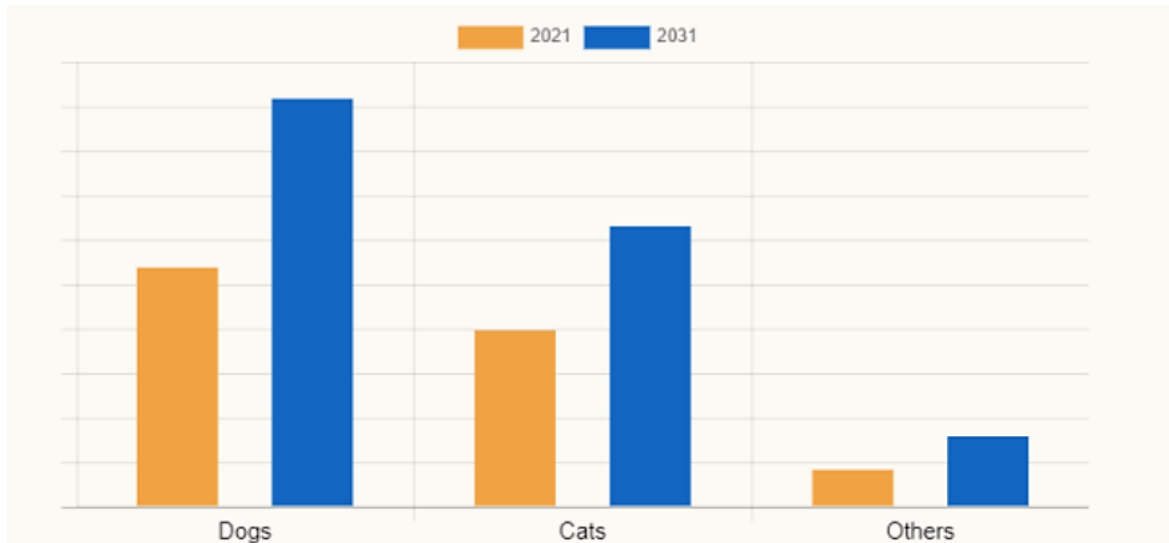


Рисунок 2 – Сегментація ринку упаковки кормів для домашніх тварин, за типом тварин

В даний час собаки є одними з найпопулярніших домашніх тварин у всьому світі. Раціон собаки повинен включати різноманітні вуглеводи, мінерали, білки, жири, вітаміни та воду. Кішки є одними з найпопулярніших домашніх тварин-компаньйонів у всьому світі, тому що вони маленькі, незалежні та можуть доглядати за собою. Господарі годували своїх котів молоком і домашньою їжею, яка включала залишки сімейної їжі. Проте попит на комерційно приготований котячий корм поступово зростає в усьому світі, оскільки він забезпечує необхідні поживні речовини для ваги та енергетичних потреб котів.

Ринок упаковки кормів для котів охоплює матеріали та конструкції, що використовуються для упаковки продуктів харчування для котів, гарантуючи їх безпеку, збереження та привабливість для споживачів.

Цей ринок розвивається завдяки зростаючому попиту на зручні та інноваційні пакувальні рішення, які відповідають особливим вимогам котячих кормів. Упаковка котячого корму не тільки служить захисним бар'єром від зовнішніх факторів, але й відіграє вирішальну роль у диференціації бренду та залученні споживачів. Виробники на цьому ринку зосереджуються на розробці пакувальних рішень, які підвищують привабливість на полицях, подовжують термін придатності та забезпечують зручні варіанти зберігання для власників домашніх тварин. Оскільки кількість власників домашніх тварин продовжує зростати в усьому світі, особливо в містах, де обмеження простору та зручність є першочерговими, очікується, що попит на ефективну та привабливу упаковку корму для котів значно зросте.

За типом матеріалу, що використовується для виробництва упаковки кормів для котів, ринок сегментується на папір і картон, пластик і метал (рис.3) [2]. Папір і картон є найпоширенішою сировиною для пакування. Він екологічний і використовується для упаковки кормів для котів. Пластик є найважливішим ключовим сегментом пакувальної продукції, на нього припадає понад 40% світового використання пластику. Пластик часто використовується для упаковки кормів для котів завдяки своїй гнучкості та легкодоступності.

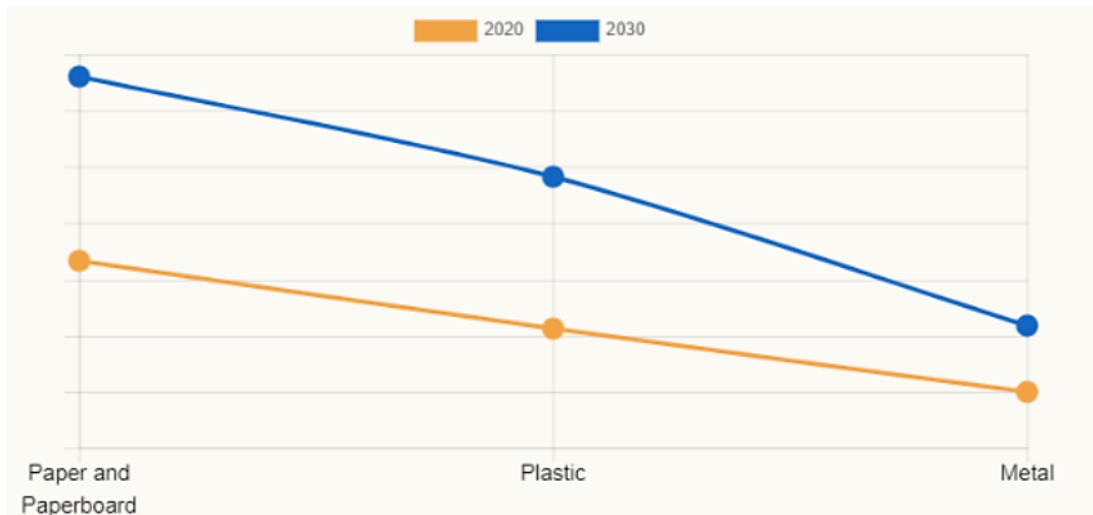


Рисунок 3 – Сегментація ринку упаковки кормів для котів, за типом матеріалу для пакування

Металева упаковка включає в себе широкий спектр огорожувальних і захисних матеріалів, виготовлених із сталевих і алюмінієвих листів. Аерозольні банки та банки для напоїв, контейнери, бочки, барабани, кришки з фольги та кришки є одними з найпоширеніших металевих пакувальних матеріалів, які використовуються для упаковки кормів для котів. Вони зберігають вміст сухим і вільним від бактерій, а також дозволяють зберігати швидкопсувні продукти без охолодження. Очікується, що папір і картон матимуть найвищу частку CAGR у сегменті матеріалів на ринку упаковки кормів для домашніх тварин протягом прогнозованого періоду.

Можливості на ринку пакування котячих кормів полягають у розробці стійких та екологічно чистих пакувальних рішень. Із зростанням обізнаності споживачів щодо проблем навколишнього середовища зростає попит на пакувальні матеріали, які підлягають переробці, біологічному розкладанню та мінімізують вуглецевий слід. Виробники інвестують у дослідження та розробки, щоб створити інноваційну упаковку з використанням екологічно чистих матеріалів, таких як біопластик, матеріали на паперовій основі та компостні плівки. Крім того, розвиток каналів електронної комерції для продажу кормів для домашніх тварин дає можливість виробникам упаковки розробити рішення, адаптовані до потреб роздрібної торгівлі в Інтернеті, такі як пакети, що легко відкриваються та закриваються, і міцне пакування, яке захищає продукти під час транспортування.

У найближчі роки ринок упаковки кормів для котів має намір суттєво зрости, що спричинено кількома ключовими стратегіями та факторами [3]. Учасники ринку все більше зосереджуються на інноваціях і розробці продуктів, щоб задовольнити зростаючі потреби та переваги споживачів. Експансія на ринки, що розвиваються, стратегічне партнерство або співпраця також є ключовими стратегіями зростання ринку. Крім того, життєво важливу роль відіграють інвестиції в дослідження та розробки для посилення технологічного прогресу та покращення якості продукції. Крім того, майбутні масштаби ринку виглядають багатообіцяючими завдяки зростаючому застосуванню цифровізації та інтеграції передових технологій, які, як очікується, відкриють нові шляхи для зростання та інновацій.

Ключові тенденції ринку упаковки кормів для котів [4].

1. Збільшення кількості власників домашніх тварин, в тому числі котів. Зростання кількості власників котів є основною рушійною силою ринку упаковки кормів для котів, що збільшує попит на корми для котів, як результат підвищується потреба в ефективних рішеннях для пакування. Пакувальні компанії реагують на ці тенденції, створюючи інноваційну упаковку, яка задовольняє потреби багатьох видів кормів для домашніх тварин, таких як сухі гранули, вологий корм і ласощі.

2. Зростання занепокоєння щодо стійкого розвитку. Споживачі стають більш екологічно свідомими, що відображається на їхніх купівельних перевагах. У нещодавньому глобальному опитуванні Nielsen 81% респондентів відзначили, що вкрай або дуже важливо, щоб компанії впроваджували програми для покращення навколишнього середовища. У відповідь виробники упаковки впроваджують інновації, використовуючи матеріали, що підлягають переробці, піддаються біологічному розкладанню, і конструкції, які мінімізують використання пластику.

3. Зміни в споживчому стилі життя та уподобаннях. Люди ведуть активне життя, що збільшує попит на зручні корми для домашніх тварин. Власники домашніх тварин віддають перевагу упаковці, яка легко відкривається та закривається, контейнерам для однієї порції та легкій упаковці, щоб підтримати свою любов до домашніх тварин і сприяти зручності в повсякденному житті.

Література.

1. Pet Food Packaging Market (By Material Type: Paper and Paperboard, Plastic, Metal; By Food Type: Dry Food, Wet Food, Others; By Animal Type: Dogs, Cats, Others) – Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, Regional Outlook, and Forecast 2023-2032. <https://www.precedenceresearch.com/pet-food-packaging-market>.

2. Pet Food Packaging Market. Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021-2031. <https://www.alliedmarketresearch.com/pet-food-packaging-market-A08006>.

3. Cat Food Packaging Market Size, Trends Forecast: Forecasting Emerging Trends and Growth Opportunities for 2024-2031. <https://www.linkedin.com/pulse/cat-food-packaging-market-size-trends-forecast-esjof>.

4. Pet Food Packaging Market Report by Material (Paper and Paperboard, Plastic, Metal), Food Type (Dry Food, Wet Food, and Others), Animal Type (Dog Food, Cat Food, and Others), Packaging Form (Pouches, Metal Cans, Folding Cartons, Bags, and Others), and Region 2024-2032. <https://www.imarcgroup.com/pet-food-packaging-market>.