

## **ЕФЕКТИВНА ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНОЛОГІЙ, ЩО ОРІЄНТОВАНІ НА ЗНАННЯ**

Довгопол Н.В., Пересада О.В., Прибильнова І.Б.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Knowledge which helps to solve organizational problems is mainly within the organization itself. Exactly relying on knowledge of the management, experts and leading experts of the enterprise it is possible to perform the operations directed to the decision as the existing organizational problems, and prevention of emergence of problems in the future.

Актуальність питань, які пов'язані з «організаційними проблемами у бізнесі», підтверджує «Збалансована система показників» (ЗСП, прийнята англійська аббревіатура - BSC) [1]. ЗСП говорить про те, що якщо бізнес досить ефективно організований, то він можете запропонувати клієнту такий товар (послугу), реалізація якого дозволить отримувати якомога більший прибуток. Виходячи з цієї логічної побудови, можна сказати, що однією з головних цілей бізнесу є його ефективна організація.

Знання, які допомагають вирішувати організаційні проблеми, знаходяться в основному усередині самої організації (в основному - тому, що без досвідченого бізнес-аналітика тут не обійтись, а він є не на кожному підприємстві). Саме спираючись на знання керівництва, експертів та провідних фахівців підприємства можна виконати дії, які спрямовані на рішення як існуючих організаційних проблем, так і запобігання появи проблем в майбутньому [2].

Але іноді впевненість керівників, що у них все в порядку (дисципліна залізна, контроль повний, всі працюють, прибуток йде - чого турбуватися?) Грає з ними злий жарт. Якщо в основі управління підприємством лежить функціональний підхід, то проблеми рано чи пізно досягають своєї критичної маси. І в більшості таких випадків керівники, діючи відповідно до свого досвіду та існуючої моди на комп'ютеризацію, починають ИБД (імітацію бурхливої діяльності):

- автоматизувати якісь процеси без їх попереднього поліпшення з урахуванням специфіки свого бізнесу;
- будувати системи оцінки і мотивації персоналу не знаючи точної відповіді на основні питання - «хто, що і коли повинен робити?»;
- платять гроші за командообразуючі тренінги, так би мовити, будують злагоджену команду, члени якої не розуміють хто, що і коли повинен робити та який розмір компенсації за виконану роботу.

І т.д. і т.п. - будують дах будинку, не підготувавши його фундамент - ефективні бізнес-процеси [3].

Типовий сценарій розвитку подій в загальних рисах наступний: ставляться «правильні» цілі, ініціюється проект, створюється опис бізнес-процесів, здійснюються спроби провести їх аналіз та приступити до реорганізації. Не отримавши швидких, вимірних результатів, відчуваючи необхідність тривалої, кропіткої роботи, керівництво організацій згортає роботи за проектом. Починається пошук чергових «модних підходів до управління», здатних «підвищити» конкурентоспроможність організації (наприклад, системи CRM або BPMS).

Зазвичай бізнес, особливо малий, стихійно починається з позицій саме процесного підходу. Але якщо на підприємстві рівнів ієрархії 4-5 і вище, якщо відсутні регламенти (робочі інструкції), якщо йдуть безперервні реорганізації, а процеси управління ніхто не документував, не кажучи вже про оптимізацію і т.д. і т.п. - то проблеми є «за визначенням» та висновок очевидний - звичайно, потрібно впроваджувати процесний підхід. Але не очевидно, як краще це робити.

Впровадження знанняорієнтованих технологій як невідомої частини процесно-орієнтованого підходу до управління підприємством попереджає і усуває (або знижує) негативний вплив всіх груп внутрішніх факторів, які пов'язані з організаційними процесами. Можна з упевненістю сказати, що впровадження знанняорієнтованих технологій є основою економічної безпеки підприємства [4].

### Література

1. Нивен П. Сбалансированная система показателей: шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов [Текст] / П. Нивен. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2004. – 328 с.
2. Гуца О.Н. Знаниеориентированные технологии для решения организационных проблем в бизнесе [Текст] : монография. / О.Н. Гуца. – Х.: ООО «Компания СМИТ», 2015. – 176 с. – ISBN 978-966-659-209-8
3. Кочетов А.Г. Новационные бизнес-процессы. Пошаговая технология разработки, внедрения и контроля исполнения [Текст] / А.Г. Кочетов – М.: Эксмо, 2009. - 144 с. – (Качественный менеджмент).
4. Гуца О.Н. Внедрение процессно-ориентированного подхода в управление предприятием как основа его экономической безопасности [Текст] / О.Н. Гуца // Інноваційна економіка. – 2013. - №11(49), - С. 239 – 245.