

УДК 338.48

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ФОТОКУБА

Цигічко М.М., студентка, каф. МСТ, ХНУРЕ
Чеботарьова І.Б., ст. викладач, каф. МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У роботі розглянуті особливості проектування і виготовлення сувенірної продукції – фотокуба. Розроблено технологію, яка дозволяє автоматизувати деякі технологічні операції і зробити технологію виготовлення фотокуба можливою для друкарень.

Ключові слова: СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ, ФОТОКУБ, ОФСЕТНИЙ ДРУК, ЦИФРОВИЙ ДРУК, ПАКЕТНА ОБРОБКА ЗОБРАЖЕНЬ.

Рекламна сувенірна продукція з нанесеною на неї інформацією про компанії, з'явилася не так вже й давно, приблизно 15-20 років тому. Це прийшло до нас із заходу. Саме така продукція називається – ділові сувеніри. На сьогоднішній день такого роду рекламу використовують практично всі компанії.

Так прийнято, що по якості сувеніра, споживач завжди асоціює з якістю самої компанії. Такі заходи роблять величезний емоційний вплив на цільову аудиторію. Особливо якщо такі заходи хочуть зробити незабутніми. Це і визначило актуальність даної роботи – розробка технології виготовлення сувенірної продукції фотокуба, який дозволяє зберігати в собі 12 фотографій, прихованих одна за одною, які з'являються шляхом нескладних маніпуляцій.

Дана продукція може бути як особистим подарунком для будь-якого торжества (в цьому випадку підбираються особисті фотографії), так і промо-сувеніром для використання її на різних презентаційних заходах (виставках, днях відкритих дверей тощо). Для таких цілей сувенір може демонструвати компанію (наприклад, логотип і фотографії продукції або співробітників даної компанії) [1].

Зазвичай виробництво такої сувенірної продукції здійснюється вручну. Приклад фотокубів наведено на рисунку 1.



Рисунок 1 – Конструкції фотокубів

Задачею даної роботи є розробка технології, яка дозволяє автоматизувати деякі технологічні операції і зробити технологію виготовлення фотокуба можливою для друкування в друкарнях офсетним способом.

Для цього процес виготовлення фотокуба розділяється на 2 стадії.

Перша стадія – підготовка основи. Для масового накладу в якості основи вирішено використовувати картонні конструкції, які друкуються офсетним способом в одну фарбу, а потім висікаються та бігуються за допомогою штанформи. Під час друку на основу наносяться цифри, які вказують, в якій послідовності на основу приклеюються в подальшому фотографії. Віддруковані таким чином основи потім склеюються в друкарні, або віддаються замовникам, які далі роблять індивідуальні проекти. Зборка і склейка кубиків для основи здійснюється вручну.

Друга стадія – автоматизація обробки і монтажу фотозображень. Включає операції кадрування, автоматичної обробки зображень (додавання насиченості, контрастності тощо) та автоматичного монтажу на друкарських аркушах.

Для автоматизації розроблені макроси, які дозволяють розмістити 12 фотографій необхідного формату на друкарських аркушах. Для пакетної обробки зображень в якості інструментальних засобів використовується графічний редактор Adobe Photoshop, в якому можливе виконання однотипних операцій за принципом макросу або action – дій. Ці макроси можна використовувати під час масового виробництва фотокубів, або запропонувати їх для додрукарської підготовки на сайті для індивідуальних замовлень.

Для дослідження розглянуто розмір кубика основи 40x40 мм. Фотографії після друку необхідно розрізати на 4 відповідні частини. В ході тестування виявлено, що зображення повинні бути на 1 мм більше основи, тому в подальшому під час розробки макросів для кадрування було задано розмір 84x84 мм.

Після обробки фотографій здійснюється їх монтаж на друкарському аркуші. Фотографії друкуються цифровим способом. Це пояснюється невеликими тиражами фотокубів. Частіше за все це 1-2 екземпляри для подарунку.

Наступний етап – зборка кубиків основи і формування куба-конструктора. Останнім етапом є наклейка розрізаних на 4 частини фотографій на основу куба-конструктора. Ця операція також здійснюється вручну за допомогою скотча.

Як висновок можна зазначити. Фотокуб – це цікавий і привабливий сувенір, який можна використовувати як для особистого подарунку, так і для корпоративного сувеніру. Розроблена технологія дозволяє автоматизувати більшу частину технологічних операцій з проектування та виготовлення фотокуба. Це дозволить не тільки скоротити час на виготовлення цієї продукції, але й зменшити її собівартість.

Література.

1. Книшов Д., Чеботарьова І.Б. Особливості сувенірної продукції «Кубік-конструктор» // Друкарство молоде; тези 20-ї міжнародної науково-технічної конференції. Київ: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського». 2020. С. 188-189.