

## АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОБИЛЬНОЙ ФОТО- И ВИДЕОСЕМКИ

Беликова Д.В.

Научный руководитель – к.т.н. Колендовская М.М.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

61166, Харьков, пр. Науки 14, кафедра МИРЭС, т. 70-21-587

email: d\_res@nure.ua

The development of mobile photography has come to the conclusion that commercial orders are being taken on a smartphone. In some countries, there are agencies instagramerov, which order advertising photography Toyota, PayPal, Nike. Mobile photos were on the cover of Time magazine.

Сегодня мобильная фотография – это больше, чем селфи и снимки еды для Instagram. Камеры современных смартфонов позволяют делать настоящие шедевры.

Развитие мобильной фотографии пришло к тому, что на смартфон снимают коммерческие заказы. В некоторых странах есть агентства инстаграмеров, которым заказывают рекламную съемку Toyota, PayPal, Nike. Мобильные фотографии попадали на обложку журнала Time. Даже репортеры агентства Magnum Photos для съемок в горячих точках используют смартфоны. Это позволяет окунуться в процесс, глубже взаимодействовать с местом, где находится журналист. Телефон не создает барьер между репортером и участником событий. Большая камера всегда отталкивает.

В настоящее время ведутся споры о том, что мобильная фотография не является разновидностью искусства, являясь лишь модой на любительские фотографии. Однако, есть мнение и о том, что с совершенствованием технических средств жанр окончательно приживётся. Но тут стоит учесть момент, что при нынешнем развитии мобильной фотографии данный вид искусства останется обособленным, так как в мобильной фотографии ценится в основном объект съемки и необычность точки съёмки, а не качество получившегося фото. То есть важна не четкость кадра, а то, что на нём запечатлено.

Рассмотрим преимущества мобильной фотографии. Во-первых, мобильность. Человек может снимать где угодно, когда угодно. Это позволяет запечатлеть самые спонтанные моменты. Мобильный фотограф снимает то, что даже не придет в голову обычному фотографу.

Во-вторых, скорость. За считанные секунды вы готовы к съемке даже в самые неожиданные моменты. От момента съемки до сдачи материала проходят считанные минуты. Ты снял несколько кадров, отобрал лучшие, сделал минимальную обработку и отправил. Через короткое время фотография либо в твоём аккаунте в Instagram, либо у заказчика, либо в редакции.

В-третьих, незаметность. Ты растворяешься в толпе и не привлекаешь внимание. Человек с телефоном - это просто человек с телефоном. В тебе не заподозрят фотографа. Люди не понимают: ты снимаешь их, пейзаж или отправляешь сообщение. Это позволяет сделать жизненные кадры, уловить эмоции, не спугнуть людей.

Так же, к преимуществам мобильной фотографии можно отнести быструю пост-обработку (фотографии обрабатываются буквально на месте съемки) и цена вопроса. Ведь не каждый может позволить себе зеркальную камеру даже начального уровня, а комплектующие к ней тем более, цена которых может превышать стоимость тушки в 2, а то и в 3 раза. И не стоит забывать о таких вещах, как штатив, сумка для камеры, светофильтры и подобные мелочи, которые потянут еще на полстоимости камеры. С другой стороны, мы имеем смартфон, который можно купить как минимум в 2-3 раза дешевле зеркалки и наслаждаться процессом фотосъемки. А у многих смартфон с хорошей камерой уже есть по умолчанию, и никаких материальных затрат на то, чтобы начать делать красивые фотографии, делать вообще не нужно.

Рассмотрим недостатки мобильной фотографии. Первое: меньшая чувствительность к свету по сравнению с цифровой камерой, из-за чего сложно сделать качественные снимки в условиях низкой освещенности. Второе: определенный (неизменный) угол обзора объектива. Но если знать об ограничениях, можно умело с ними справляться.

Следующий этап – мобильная видеосъемка. Уже сейчас продукцию Apple широко используют для съемок настоящего полнометражного кино. Сначала это с осторожностью опробовал Спайк Ли в фильме «Лето в Ред Хук», герой которого снимал кино на iPad, а недавно известный экспериментатор Шон Бейкер снял на iPhone 5s свою новую работу «Мандарин».

Из снятых на iPhone фильмов внимания заслуживает детище Стивена Содерберга в жанре хоррор «Не в себе», мобильность устройства позволила автору монтировать фильм прямо на съемочной площадке.

По мимо фильмов, на смартфоны сейчас так же снимают музыкальные клипы. Клип группы Vintage Trouble на песню Nancy Lee был отснят всего за один день на iPhone 4s. А клип Terry Poison на песню Gorgeous был снят с использованием большого количества айфонов и другой техники, включая кейсы для сменной оптики. Он занял первое место на iPhone Film Festival в рубрике музыкальных видео.

Данные примеры показывают нам, что мобильная фотография и видеосъемка все больше становятся неотделимой частью искусства, так же как и классическая фотография. Таким образом камера превращается в невидимого спутника повседневной жизни.