

УДК 681.84

## ТЕХНІКИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ МУЗИЧНОГО КЛІПУ

Сльозкіна Є.А.

Науковий керівник – ст. викладач Бобнев Р.О

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,

м. Харків, Україна

тел. +38(097) 00-122-80, e-mail: yelyzaveta.slozkina@nure.ua

This thesis dives into the world of making music videos, focusing on how they tell stories visually in today's media landscape. It looks at how music and visuals work together to create emotions, convey messages, and captivate audiences. Through studying films, psychology, and culture, the research into the techniques and creative choices that go into making a music video that really connects with viewers.

Музичний кліп - це короткометражний відеофільм, створений для візуального супроводу музичного треку. Основною метою музичного кліпу є візуалізація музики та підсилення її емоційної сили за допомогою образів, дій та візуальних ефектів. Він може слугувати рекламним інструментом для підтримки нової музичної композиції, артиста або групи, а також може виступати самостійним творчим продуктом, сприйманим як окрема форма візуального мистецтва.

Історія музичних кліпів сягає своїм корінням середини 20-го століття, коли телебачення стало все більш поширеним і музичні виконавці шукали способи візуально представити свою музику. Одним із перших відомих прикладів є фільм 1964 року «A Hard Day's Night», який був знятий для гурту The Beatles. Цей фільм може бути розглянутий як один із прародичів сучасного музичного кліпу, оскільки він поєднував виконання пісень гурту з елементами фільму, включаючи комедійні сцени та імпровізацію.

Протягом наступних десятиліть музичні кліпи стали важливою складовою музичної промисловості, особливо після з'яви музичного каналу MTV у 1981 році. MTV прискорило розвиток і популяризацію музичних кліпів, що спричинило появу нових інновацій у візуальному мистецтві та кіно. З'явилися режисери-мейкери, які спеціалізувалися на створенні музичних відео, такі як Спайк Джонз та Девід Фінчер.

Сьогодні музичні кліпи продовжують розвиватись, завдяки передовим технологіям відеомонтажу, комп'ютерним анімаціям та іншим інноваційним методам для створення вражаючих візуальних шедеврів, які супроводжують музику та надихають глядачів по всьому світу.

Для того, щоб створити музичний кліп необхідно притримуватись алгоритму:

1. Креативна сесія для придумування ідеї
2. Аналіз схожих робіт
3. Написання сценарію та раскадровки

4. Підготування гриму та реквізиту
5. Написання плану та графіку зйомок
6. Підготовка обладнання
7. Зйомки
8. Постобробка.

Для постобробки музичного відеокліпу будемо використовувати такий софт, як Adobe Premier Pro, Adobe After Effects та Adobe Photoshop. Саме на цьому етапі розкривається більшість творчого потенціалу автора. Актуальність теми полягає в тому, що на постобробці автор здатен з сирого матеріалу створити приємну візуальну картинку, а саме:

- прибрати провали і смуги в запису;
- вирізати, а іноді переставити місцями фрагменти відео;
- накласти звук або прибрати його (музика, текст, закадровий шум);
- здійснити кольорово-і светокоррекцію;
- художньо оформити зміну тим відео (сцен, сюжетів, героїв);

Не варто забувати про створення візуальних ефектів, 2D та 3D анімацій.

Візуальні ефекти можуть замінити дорогі прикраси або оренду великих приміщень. Крім того, якщо режисер хоче зняти серед жвавої вулиці Нью-Йорка романтичну сцену, йому це навряд чи вдасться. Тому досить просто замінити стіни знімального майданчика на зелений екран, а потім накласти необхідний вигляд. Також візуальні ефекти незамінні при зйомці таких сцен, де існує реальна загроза життю акторів. Наприклад, у фільмі «Еверест» зйомки були б надто дорогими та небезпечними у справжніх горах. Тому більшість видів замінено візуальними ефектами. Ефекти для відеомонтажу допомогли реалізувати те, що раніше зовсім не було реальним через фізичну складність.

За допомогою візуальних ефектів знімальний майданчик можна перетворити на «справжній» замок або Літаючий Голландець. Фільми з космічним сеттингом стали реальними завдяки візуальним ефектам, які роблять відкритий космос ближче до глядача. Ключовим завданням накладання VFX є правдоподібна інтеграція 3D-анімації та образів у кадр. Через це візуальні ефекти однаково застосовуються як для створення повністю фантастичного, так і видозмінного реального світу.

Список використаних джерел:

1. Технологічні етапи виробництва відеоролика.  
URL:[https://stud.com.ua/34923/marketing/tehnologichni\\_etapi\\_virobnitstva\\_videorolika](https://stud.com.ua/34923/marketing/tehnologichni_etapi_virobnitstva_videorolika) (дата звернення: 05.03.2024)
2. Виробництво візуальних ефектів. URL:  
<https://klona.ua/uk/uslugi/vyrobnyctvo-vizualnyh-efektiv> (дата звернення: 05.03.2024)