

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВОЇ СИСТЕМИ КАТАЛОГУ ЗАХОДІВ

Ольховський І.В.

Науковий керівник – старший викладач Безугла Г. Є.
Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. Системотехніки,
тел. (057) 702-10-06)
e-mail: igor.olkhovskiy@nure.ua

Features of the software development process are considered. The proposed method is convenient and fast for searching and filtering relevant activities and events. The urgency of this work is that at present the amount of information submitted in electronic form continues to grow exponentially, and therefore the question of efficient and fast search of the necessary information for today remains open. The aim of this work is to develop an information retrieval system in which multi-criteria search is implemented, which is based on the user's own interests. To solve this problem, the implementation of the information retrieval system as a catalog system was proposed, because such a system best meets the requirements.

У сучасному світі проблема пошуку необхідної інформації є найбільш актуальною. Це пов'язано з тим, що кількість інформації зростає з кожним днем і тому, швидко знайти те, що треба, стає дедалі складніше. Вирішенням подібних проблем є впровадження інформаційно-пошукових систем.

Інформаційно-пошукова система (ІПС) – упорядкований набір документів (масивів документів) та інформаційних технологій, призначених для зберігання та пошуку інформації – текстів (документів) або даних [1]. Інформаційно-пошуковими системами вважаються будь які певним чином організовані та структуровані сховища даних.

У загальному випадку ІПС забезпечує пошук і фільтрацію необхідних даних у спеціалізованій базі знань з описами джерел інформації (індекси) на основі відповідних правил пошуку та інформаційно-пошукової мови. Інформаційно-пошукова мова – штучна мова, призначена для вираження семантичних аспектів інформаційних джерел і запитів у формі, придатній для здійснення пошуку інформації. У результаті проведеного пошуку дуже важливо знайти усю інформацію, що стосується запиту, при цьому нічого не втратити і не знайти нічого зайвого. З цього слідує, що головною задачею будь-якої ІПС є пошук інформації релевантної інформаційним потребам користувача. У зв'язку з цим вводиться якісна характеристика процедури пошуку, що називається релевантність. Вона визначає, наскільки повно той або інший документ відповідає критеріям, вказаним у запиті користувача. Релевантність (англ. *relevance*) – це міра відповідності результатів пошуку завданню, поставленому в пошуковому запиті [2].

Для вирішення поставленої задачі була запропонована реалізація інформаційно-пошукової системи у якості каталожної системи, тому що така система найбільше відповідає поставленим вимогам.

Каталог – пошукова система з класифікованих за темами списком анотацій з посиланнями на web-ресурси [3]. Пошук в каталозі дуже зручний і проводиться за допомогою послідовного уточнення тем. Крім того, каталоги підтримують можливість швидкого пошуку певної категорії або сторінки за ключовими словами за допомогою локальної пошукової машини. База даних посилань (індекс) каталогу зазвичай має обмежений обсяг та заповнюється вручну персоналом каталогу. Проте, такий підхід гарантує, що у каталозі завжди будуть знаходитись тільки актуальні та достовірні дані. Результат пошуку в каталозі представляється у вигляді списку, що складається з короткого опису (анотації) ресурсів з гіпертекстовим посиланням на першоджерело.

Використовуючи каталог користувач матиме змогу шукати актуальні події та заходи, що будуть проходити в обраному місті і фільтрувати результати пошуків по різноманітним категоріям та критеріям. Крім того, для того, щоб покращити зручність використання (англ. user experience), система запам'ятовує історію пошуків з метою знаходження інформації, що найбільше відповідає інтересам користувача. Використання такого підходу дозволить забезпечити високий рівень релевантності знайденої інформації.

Реалізоване програмне забезпечення повинно вирішувати проблему зручного та швидкого пошуку інформації на основі різноманітних критеріїв, опираючись на власні інтереси користувача з метою забезпечення знаходження користувачем найбільш актуальної інформації. Для того, щоб задовільнити дані вимоги, система комбінує функції вибірки інформації (тому що каталог формується вручну, що забезпечує найбільш точне надання даних і здійснюється вибірка за запитом) та інформаційно-пошукової системи, тому що ведеться статистика запитів і формується індекс релевантності. Використовувані методи пошуку інформації є основою для прийняття рішення користувачем при виборі подій які він хотів би відвідати.

Список використаних джерел

1. Захаров В.П. “Информационно-поисковые системы”— М: НиТ.,2005 .— 48 с.
2. Капустин В. А. “Основы поиска информации в Интернете. Методическое пособие” — СПб.: Институт «Открытое общество». Санкт-Петербургское отделение, 1998. — 13 с.
3. Ландэ Д. В. “Поиск знаний в Internet” — М.: Диалектика, 2005. — 272 с.