

УДК 004.738.1:364.05

**UI/UX ДИЗАЙН ЛЕНДИНГОВИХ СТОРІНОК  
ДЛЯ БЛАГОДІЙНИХ ЗБОРІВ:  
КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ТА ВПЛИВ НА ЗАЛУЧЕННЯ ДОНОРІВ**

Гавриш Є.М.

e-mail: yeseniia.havrysh@nure.ua

Науковий керівник: асистент Ольховська В.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС  
м. Харків, Україна

This work is dedicated to the study of UI/UX design principles for landing pages used in charitable fundraising. The research emphasizes the importance of accessibility, financial transparency, emotional engagement, simplified navigation, and social media integration in attracting donors and increasing trust. Given that most donations occur via mobile devices, special attention is paid to adaptive design. The study aims to develop practical recommendations for creating user-friendly and effective landing pages that enhance donor engagement and improve the success of fundraising campaigns.

Веб-сайти сьогодні є одним із головних інструментів збору коштів для благодійних організацій. Створення ефективних лендингових сторінок, що залучають донорів, є важливим кроком до успіху кампаній. Оскільки більшість пожертвувань здійснюється онлайн, важливо, щоб ресурси були не лише інформативними, а й зручними та привабливими для користувачів. Вибір правильних принципів UI/UX дизайну має пряий вплив на залучення нових донорів та підвищення довіри до кампанії.

У сучасному світі благодійні організації стикаються з численними викликами при створенні успішних лендингових сторінок. Зростаюча конкуренція за увагу користувачів вимагає застосування таких дизайнерських підходів, які допоможуть вирізнитися серед інших кампаній і забезпечити максимальну кількість пожертвувань. Веб-дизайн благодійних кампаній потребує особливої уваги до деталей, адже правильний підхід може значно підвищити ефективність збору коштів. Важливим аспектом є не лише презентація кампанії, але й забезпечення зручності користувача під час внесення пожертв, що включає доступність, емоційну залученість та простоту взаємодії з сайтом [1].

Найважливіші аспекти, які повинні бути враховані при створенні лендингових сторінок для благодійних зборів, полягають у забезпеченні високої доступності для всіх користувачів, у тому числі на мобільних пристроях. Складність інтерфейсу та недостатня прозорість у відображенні інформації про фінансування можуть відштовхнути потенційних донорів. Крім того, емоційна складова дизайну відіграє важливу роль у формуванні співчуття та бажання допомогти, а прозорість фінансових витрат і досягнень кампанії сприяє підвищенню рівня довіри до організації. У той же час,

спрощення процесу пожертвування, а також наявність чітких закликів до дії можуть значно підвищити ефективність лендингу [2].

Таким чином, важливо вирішити кілька ключових завдань, щоб створити оптимальний UI/UX дизайн для лендингових сторінок благодійних зборів:

1. Забезпечення доступності сторінки для користувачів різних пристроїв, зокрема мобільних, оскільки більшість онлайн-пожертв відбувається саме через смартфони та планшети.

2. Прозорість фінансових даних: необхідно розмістити інформацію про цілі збору коштів, поточну суму та витрати, що дозволить донору зрозуміти, куди йдуть їхні гроші.

3. Емоційна залученість користувачів через якісні візуальні матеріали, історії та відео, що підвищать мотивацію зробити пожертву.

4. Спрощення інтерфейсу та навігації, щоб користувачам було легко знайти необхідну інформацію і без зайвих кроків зробити пожертву.

5. Інтеграція з соціальними мережами, що дозволить залучити більше донорів через платформу, де вони активно проводять час.

Для реалізації цих завдань будуть проведені тести макетів на різних пристроях, щоб переконатися в їхній адаптивності та зручності використання на мобільних телефонах і планшетах. Буде створено інтерактивні елементи, які допоможуть донорам швидко знаходити потрібну інформацію про мету збору, поточний стан кампанії та способи внесення пожертв. На сайті буде організовано чітке відображення фінансової звітності, використовуючи графіки та діаграми, що зробить інформацію зрозумілою та прозорою для користувачів. Для залучення емоційної підтримки будуть включені реальні історії людей, які отримали допомогу, а також візуальні елементи, що підвищують рівень співчуття та стимулюють користувачів до дій.

Отже, для створення ефективних UI/UX дизайн лендингових сторінок для благодійних зборів будуть враховані кілька важливих аспектів: забезпечення доступності, прозорості, емоційної залученості, простоти інтерфейсу та адаптивності для мобільних пристроїв. Реалізація зазначених завдань дозволить створити лендинг, який не лише приверне більше донорів, але й підвищить ефективність кампаній та створить довіру серед потенційних благодійників.

#### Список використаних джерел:

1. Ефективний веб-дизайн для благодійних організацій. URL: <https://seo-evolution.com.ua/blog/poleznye-sovety/efektivniy-veb-dizayn-dlya-blagodiynih-organIzatsiy> (дата звернення: 24.02.2025).

2. Вплив адаптивного дизайну на залучення користувачів. URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/the-impact-of-responsive-design-on-user-engagement/> (дата звернення: 24.02.2025).