

УДК 004.8:316.774:004:7.012

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ МЕДІАКОНТЕНТУ

Азаренков В.І., доцент, кафедра САІТ, НТУ«ХПІ»
Криклива К.О., студентка, кафедра САІТ, НТУ«ХПІ»

Анотація. В роботі розглянуто вплив впровадження інструментів на основі штучного інтелекту на оптимізацію розробки медіаконтенту, що спричинило еволюційні зміни професійної реорганізації праці медіадизайнера.

Ключові слова: НЕЙРОМЕРЕЖІ, ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, CHATGPT, ОПТИМІЗАЦІЯ, МЕДІАКОНТЕНТ.

Штучний інтелект перетворює багато аспектів нашого життя, включаючи спосіб, яким ми створюємо, розповсюджуємо та споживаємо медіаконтент. Завдяки своїй здатності аналізувати великі обсяги даних та приймати рішення на основі цих даних, ШІ відіграє ключову роль у вдосконаленні процесів оптимізації медіаконтенту [1].

Штучний інтелект революціонує медіаіндустрію, змінюючи спосіб, яким ми споживаємо та взаємодіємо з медіаконтентом. Це також має глобальний вплив на економіку та суспільство в цілому, забезпечуючи нові можливості для розвитку бізнесу та культурного обміну. Давайте розглянемо, як саме це відбувається.

Одним з найважливіших аспектів оптимізації медіаконтенту є його створення. ШІ допомагає автоматизувати цей процес, використовуючи алгоритми для генерації текстів, зображень, презентацій та відео. Наприклад, в програмі Adobe Photoshop є можливість змінювати контент картинки за допомогою вбудованого штучного інтелекту, який на основі промтів може створювати нові варіанти окремих деталей на зображенні (зображення взято з відкритих джерел Інтернету). Результат порівняння оригіналу із генерованим зображенням в Adobe Photoshop представлено на рисунку 1.



Рисунок 1 – Порівняння оригіналу із генерованим зображенням в Adobe Photoshop

Інший важливий аспект – це персоналізація контенту. ШІ допомагає адаптувати контент до індивідуальних потреб та інтересів користувачів. За допомогою алгоритмів машинного навчання та аналізу даних про попередні взаємодії з контентом, системи можуть рекомендувати вміст, який найбільш ймовірно зацікавить кожного окремого користувача. Наприклад, ШІ в програмі Adobe Photoshop дозволяє багаторазово змінювати один і той же обраний елемент, а також змінювати розмір зображення за допомогою функції кадрування, попередньо задавши параметри дизайну.

Ще одним важливим аспектом є аналіз ефективності медіаконтенту. ШІ допомагає вимірювати успішність контентних стратегій, аналізуючи реакції користувачів та показники взаємодії. За допомогою штучного інтелекту можна швидко виявити найбільш ефективні типи контенту, час публікації та канали розповсюдження.

Постійно розвиток нейромереж відкриває нові можливості для оптимізації медіаконтенту. Одним із напрямків є використання глибокого навчання ШІ для створення ще більш реалістичного та захоплюючого контенту, який здатний емоційно зв'язуватися з аудиторією. За допомогою аналізу даних про аудиторію та її звички в споживанні контенту, системи можуть підбирати оптимальні канали розповсюдження для максимізації залучення аудиторії.

Приміром, Chat GPT 4, остання версія відомого штучного інтелекту від Open AI, не лише володіє вражаючими можливостями в генерації текстового контенту, але також має здатність впізнавати об'єкти на фотографіях. Ця нова функція розширює можливості Chat GPT у медійній сфері, дозволяючи професіоналам працювати з візуальним контентом більш ефективно. Він може автоматично створювати описи для незрячих шляхом генерації детальних описів зображень, що робить медіаконтент більш доступним для людей із вадами зору [2].

Нарешті, важливо враховувати етичні аспекти використання ШІ в медіаконтенті. Наприклад, потрібно уникати використання алгоритмів, які можуть спричинити поширення фейкової інформації або порушити приватність користувачів. Важливо забезпечити, щоб ШІ слугував інтересам людей, зберігаючи моральні принципи та не порушуючи права людини. Це вимагає залучення експертів з різних галузей та створення відповідних етичних стандартів для розробки та використання штучного інтелекту.

Таким чином, штучний інтелект відкриває нові можливості для оптимізації медіаконтенту, роблячи його більш персоналізованим, ефективним та цікавим для аудиторії. Проте важливо зберігати баланс між використанням цієї технології та етичними аспектами її застосування. Лише таким чином ми зможемо забезпечити створення якісного та відповідального медіаконтенту в майбутньому. Зі ШІ ми можемо створювати медіаконтент, який не лише захоплює аудиторію, а й змінює світ навколо нас.

Література.

1. Bars Juhasz. (2023). Оптимізація контенту зі штучним інтелектом: як використовувати штучний інтелект для покращення SEO. <https://undetected.ai/blog/uk/оптимізація-ai-контенту/>.
2. Cedem. (б. д.) Чек лист для медіа: інструкція з використання інструментів штучного інтелекту. <https://cedem.org.ua/library/media-shtuchnyi-intelekt/>.