УДК 004.738.5:339

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ОНЛАЙН ПОКУПКИ АВТОЗАПЧАСТИН

Губарь А.Ю.
Науковий керівник – к.т.н., проф. Колесник Л.В.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна
тел.: +38(066) 823-10-28, e-mail: artem.hubar@nure.ua.

This work aims to develop components of an information system to simplify the process of buying auto parts online. The proposed system will have a database to store spare parts information and a web application to enable users to search and purchase spare parts online. The results of the study show that the system can improve the efficiency and effectiveness of purchasing auto parts online. To improve its functionality, you can consider adding interactive features and solving technical problems such as data security and system availability. The work is relevant in the context of the development of e-commerce in Ukraine.

Метою даної роботи є розробка компонентів інформаційної системи, яка допоможе спростити процес покупки автозапчастин онлайн. Запропонована система має на меті забезпечити зручний інтерфейс для користувачів, який дозволить шукати та купувати запчастини онлайн. Для досягнення цієї мети пропонується використання бази даних для зберігання інформації про різноманітні автозапчастини, а також веб-додатка, який дозволить користувачам переглядати та купувати ці запчастини [1].

Методологія, використана в даній роботі, включає огляд існуючої літератури з питань інформаційних систем, а також використання фреймворків розробки програмного забезпечення для проектування та впровадження запропонованої системи.

Результати даної роботи очікуються внести вклад у розвиток інформаційних систем, надаючи рішення, яке може підвищити ефективність та результативність покупки автозапчастин онлайн. Висновки після виконання даної роботи засвідчують, що запропонована інформаційна система може бути досить ефективним рішенням для автоматизації процесу покупки автозапчастин онлайн.

Наступним кроком у подальшій роботі може бути вдосконалення запропонованої системи шляхом включення інших функціональних компонентів, таких як інструмент для відстеження стану замовлення та статусу доставки запчастин. Також можна розглянути можливість додавання інтерактивних функцій, таких як чат-бот або інші засоби комунікації з покупцями, що дозволить покращити якість обслуговування користувачів та їх задоволеність від процесу покупки.

У роботі над інформаційною системою магазину автозапчастин планується розробити базу даних, яка міститиме інформацію про різноманітні запчастини. Це дозволить забезпечити користувачів зручним інтерфейсом для пошуку та покупки запчастин онлайн, а також допоможе підприємству-постачальнику забезпечити безпеку та ефективність їх онлайн-бізнесу. Розробка бази даних є важливим кроком у створенні інформаційної системи, оскільки вона забезпечує зберігання та організацію інформації про запчастини, що входять до асортименту магазину.

Однією з важливих характеристик інформаційної системи магазину автозапчастин є наявність функціонального та зручного фільтру для пошуку запчастин. Клієнти магазину повинні мати можливість швидко та зручно знаходити необхідні запчастини за різними критеріями, такими як марка автомобіля, модель, рік випуску, тип запчастини та інші.

Крім того, для успішного впровадження запропонованої інформаційної системи необхідно вирішити деякі технічні проблеми, зокрема забезпечити безпеку даних покупців та збереження конфіденційності. Також потрібно забезпечити належний рівень доступності системи та її швидкодії, що може бути досягнуто шляхом оптимізації бази даних та іншого програмного забезпечення.

На цей час особливо актуальним є розвиток електронної комерції в Україні, що підтверджується статистикою. За даними Міністерства цифрової трансформації України, у 2020 році обсяг електронної комерції в Україні збільшився на 30% порівняно з попереднім роком. Також варто зазначити, що ріст популярності онлайн-покупок спостерігається не лише серед молодих, а й серед людей похилого віку. Отже, розробка інформаційної системи для підтримки онлайн покупки автозапчастин має великий потенціал для успіху.[2] Проте, варто врахувати, що зростання популярності електронної комерції вимагає також високого рівня безпеки та захисту особистих даних користувачів. Необхідно дбати про захист даних користувачів від зловмисників, які можуть використовувати ці дані для здійснення шахрайства.[3]

Отже, успішна розробка та впровадження інформаційної системи для підтримки онлайн покупки автозапчастин вимагає високої уваги до захисту даних користувачів та захисту від зловмисників.

Список використаних джерел:

1. Основи системного підходу щодо створення інформаційних систем https://buklib.net/books/23562/.

2. Правове регулювання електронної торгівлі https://disua.com.ua/uk/elektronna-torgivlya-ukrayinska-ta-svitovapraktyka-pravovogo-regulyuvannya/.

3. Електронна комерція https://uk.wikipedia.org/wiki/Електронна_комерція/.