

## ДОДАТОК А

## Звіт результатів перевірки на унікальність тексту в базі ХНУРЕ



 Дата звіту **5/30/2025**  
 Дата редагування ---



Звіт не був оцінений

## Звіт подібності

## метадані

Назва організації  
**Kharkiv National University of Radio Electronics**  
 Заголовок  
**2025\_Б\_ПІ\_ПЗПІ-21-2\_Барсуков\_В\_О\_скорочений**  
 Автор Науковий керівник / Експерт  
**Барсуков Владислав ОлександровичСвген Кардаш**  
 підрозділ  
**каф. ПІ**

## Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.





**25**  
Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

**10507**  
Кількість слів

**83949**  
Кількість символів

## Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		2
Інтервали		0
Мікропробіли		0
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)	<b>a</b>	1

## Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз		Колір тексту
ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	2024_Б_ШІ_ІТШІ_20_2_Жаркіх_С_Є_записка 12/15/2024 Kharkiv National University of Radio Electronics (Kharkiv National University of Radio Electronics)	11 0.10 %
з бази даних RefBooks (0.00 %)		
ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
з домашньої бази даних (0.10 %)		

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	2024_Б_ШІ_ІТШІ_20_2_Жаркіх_С_Є_записка 12/15/2024 Kharkiv National University of Radio Electronics (Kharkiv National University of Radio Electronics)	11 (1) 0.10 %

з програми обміну базами даних (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	----------------------------------------

з Інтернету (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------------	----------------------------------------

**Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)**

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗМІСТ	КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------	---------------------------------------

## ДОДАТОК Б

### Слайди презентації

МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ

SE  
software  
engineering

NURE

# Програмна система для підтримки соціальної адаптації при переїзді в іншу країну

Виконав:  
ст. гр. ПЗПІ-21-2  
Барсуков В.О.

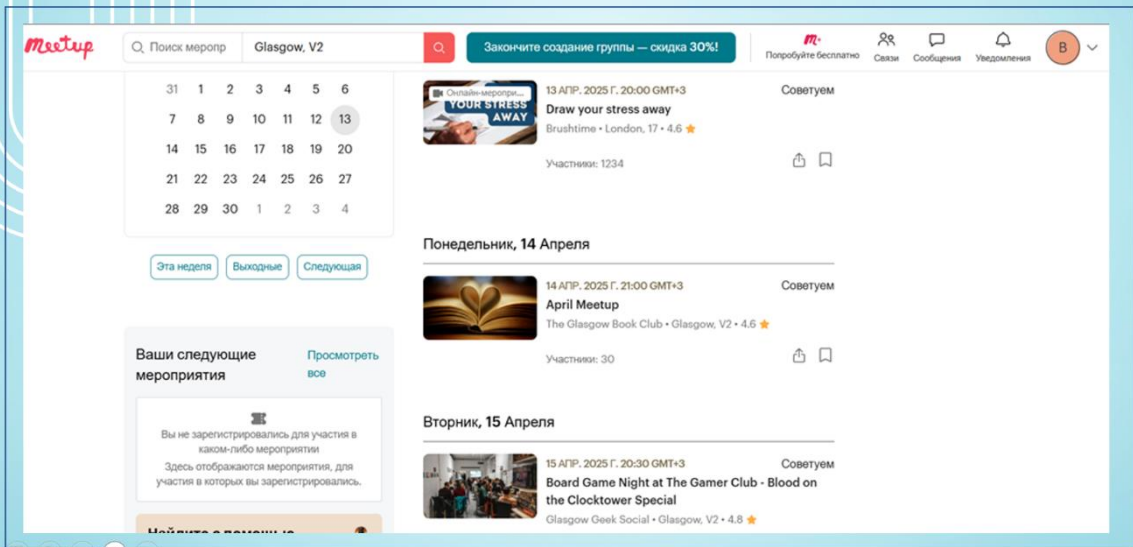
Керівник:  
проф. кафедри ПІ  
Бондарев В.М

2025

## АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ

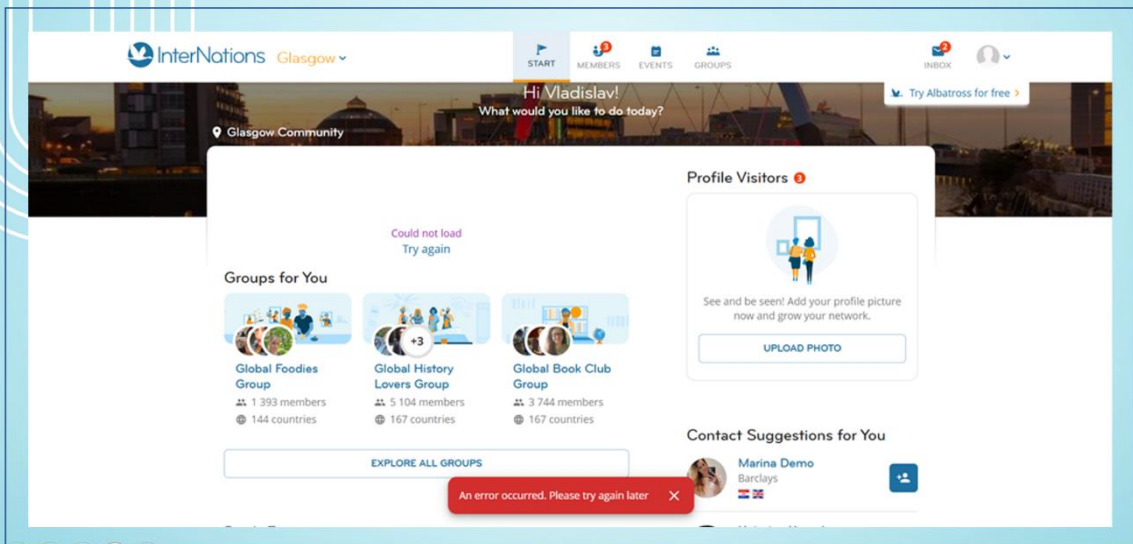
Платформа	Функціональність	Недоліки
Meetup	Події за інтересами, спільноти	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Немає персональних рекомендацій</li> <li>✗ Частково платна</li> </ul>
Internations	Мережа експатів, локальні події	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Платна підписка</li> <li>✗ Орієнтована на забезпечену аудиторію</li> <li>✗ Відсутність психологічної підтримки</li> </ul>
Expatica	Інформація для переїзду	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Лише довідковий портал</li> <li>✗ Відсутнє спілкування</li> <li>✗ Немає соціального функціоналу</li> </ul>
InterPals	Листування, мовна практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Немає подій або груп</li> <li>✗ Не адаптований під побутову інтеграцію</li> <li>✗ Застарілий інтерфейс</li> </ul>
Couchsurfing	Пошук нічлігу у місцевих	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Тимчасові зв'язки</li> <li>✗ Без довготривалої взаємодії</li> <li>✗ Мінімальна підтримка адаптації</li> </ul>
Facebook / Telegram / Discord	Спільноти мігрантів, обмін досвідом	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Інформація неструктурована</li> <li>✗ Відсутня система рекомендацій</li> <li>✗ Важко знайти однодумців</li> </ul>

# ИНТЕРФЕЙС МЕЕТУП



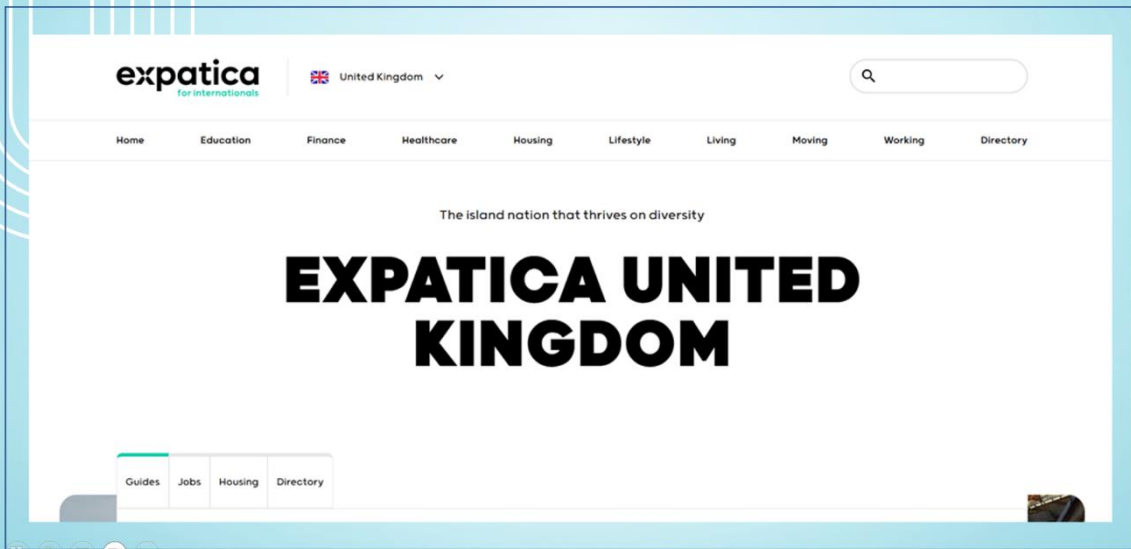
3

# ИНТЕРФЕЙС INTERNATIONS



4

# ІНТЕРФЕЙС EXPATICA



5

## ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ



Створити застосунок, який:

- Допомогає швидко знайти нові знайомства
- Пропонує релевантні події, групи та контент
- Адаптується під інтереси, мови, статус користувача
- Надає підтримку: соціальну, інформаційну, психологічну

Очікувані результати:

- ✓ Люди швидше адаптуються в новій країні
- ✓ Зменшення рівня соціальної ізоляції
- ✓ Формування дружніх локальних спільнот
- ✓ Готовність системи до масштабування

6

# ВИБІР ТЕХНОЛОГІЙ РОЗРОБКИ



## FRONTEND



Next.js 14 — сучасний фреймворк на базі React.



TypeScript — статична типізація, менше помилок



Tailwind CSS — гнучке, швидке стилізування інтерфейсу

## BACKEND



NestJS (Node.js) — модульна архітектура, чиста структура коду



Prisma ORM — типізована робота з MySQL, зручні міграції



MySQL — реляційна СУБД, стабільність та ефективність

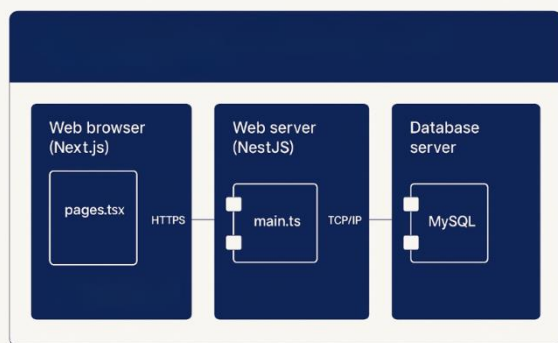


MAMP — локальне розгортання, тестування

7



# АРХІТЕКТУРА СТВОРЕННОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



Розроблена система базується на класичній багаторівневій архітектурі, що складається з трьох ключових компонентів

8



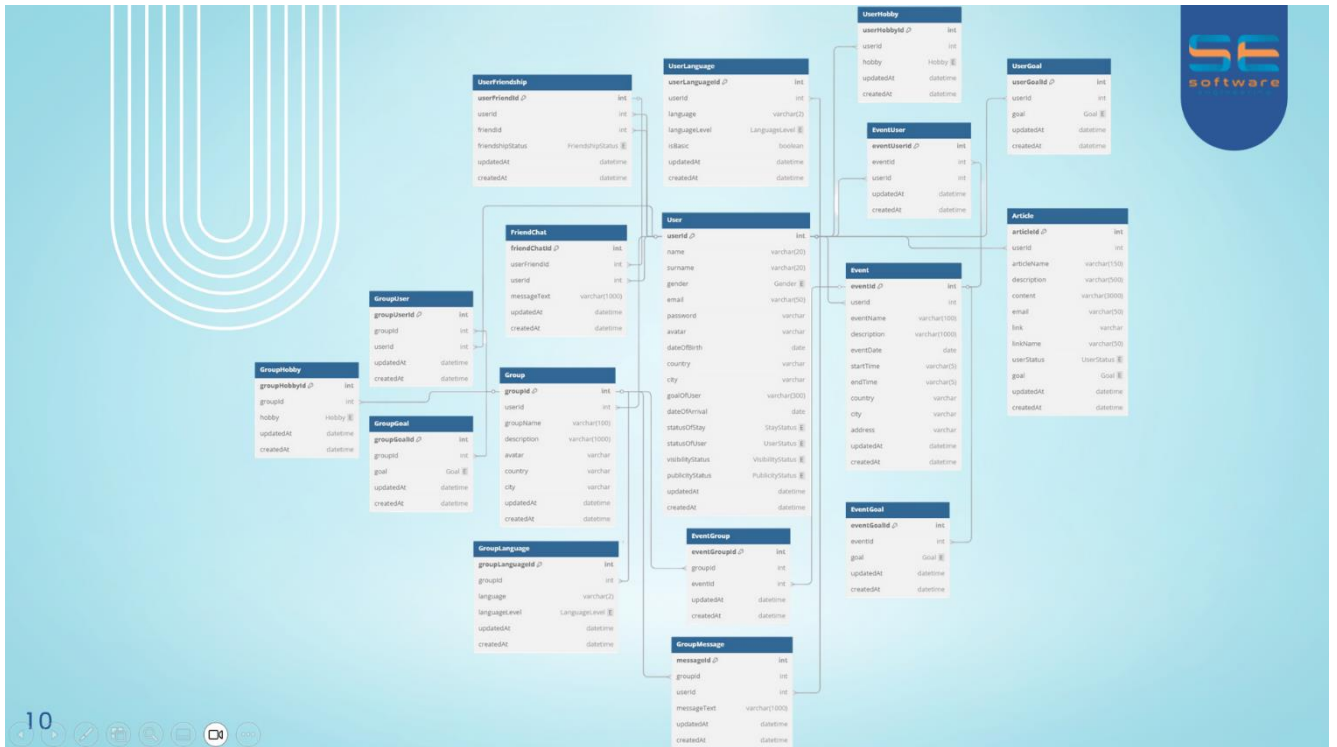


Користувач	
користувачId	int
ім'я	varchar(20)
прізвище	varchar(20)
стать	varchar(10)
пошта	varchar(50)
пароль	text
аватар	text
датаНародження	date
країна	varchar(100)
місто	varchar(100)
метаКористувача	varchar(300)
датаПрибуття	date
статусПеребування	varchar(20)
статусКористувача	varchar(20)
статусВидимості	varchar(20)
статусПублічності	varchar(20)
оновлено	datetime
створено	datetime
мови	varchar(200)
хобі	varchar(200)
цілі	varchar(200)

Подія	
подіяId	int
авторId	int
назваПодії	varchar(100)
опис	varchar(1000)
датаПодії	date
часПочатку	varchar(5)
часЗакінчення	varchar(5)
країна	varchar(100)
місто	varchar(100)
адреса	varchar(100)
оновлено	datetime
створено	datetime
учасники	varchar(200)
цілі	varchar(200)

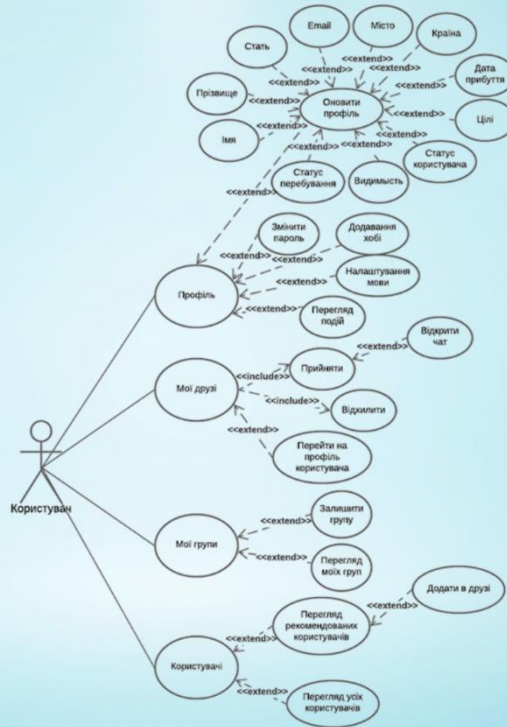
Група	
групаId	int
адміністраторId	int
назваГрупи	varchar(100)
опис	varchar(1000)
аватар	text
країна	varchar(100)
місто	varchar(100)
оновлено	datetime
створено	datetime
учасники	varchar(200)
мови	varchar(200)
хобі	varchar(200)
цілі	varchar(200)

Стаття	
статтяId	int
авторId	int
назваСтатті	varchar(150)
опис	varchar(500)
вміст	varchar(3000)
пошта	varchar(50)
посилання	text
назваПосилання	varchar(50)
статусКористувача	varchar(20)
ціль	varchar(20)
оновлено	datetime
створено	datetime

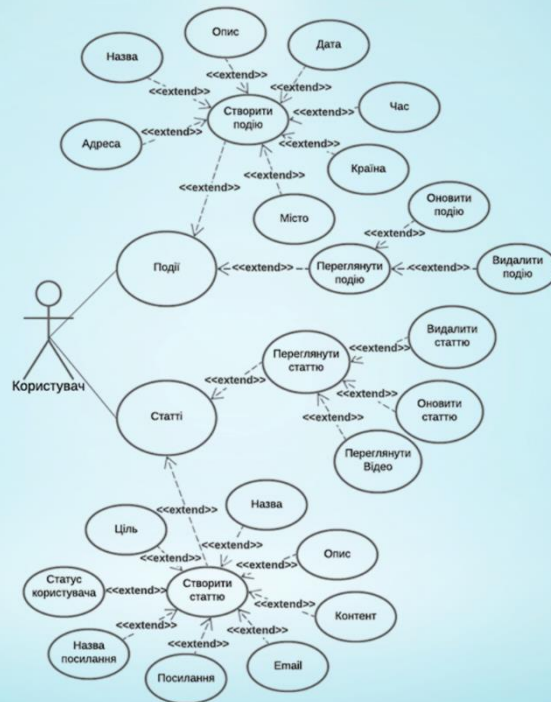




# UML- ДІАГРАМА КЛІЄНТСЬКОЇ ЧАСТИНИ



11



12



# РЕКОМЕНДАЦІЇ

```

1  return recommendedUsers
2  .map((user) => {
3    const commonLanguages = user.languages.filter((l) => userLanguages.has(l.language)).length;
4    const commonHobbies = user.hobbies.filter((h) => userHobbies.has(h.hobby)).length;
5    const commonTargets = user.targets.filter((t) => userTargets.has(t.target)).length;
6    const sameCountry = user.country === currentUser.country ? 1 : 0;
7    const sameCity = user.city === currentUser.city ? 1 : 0;
8
9    return {
10     ...user,
11     isFriend: false,
12     matchCount: commonLanguages + commonHobbies + commonTargets + sameCountry + sameCity,
13   };
14 })
15 .sort((a, b) => b.matchCount - a.matchCount);

```

13

# FORMIK

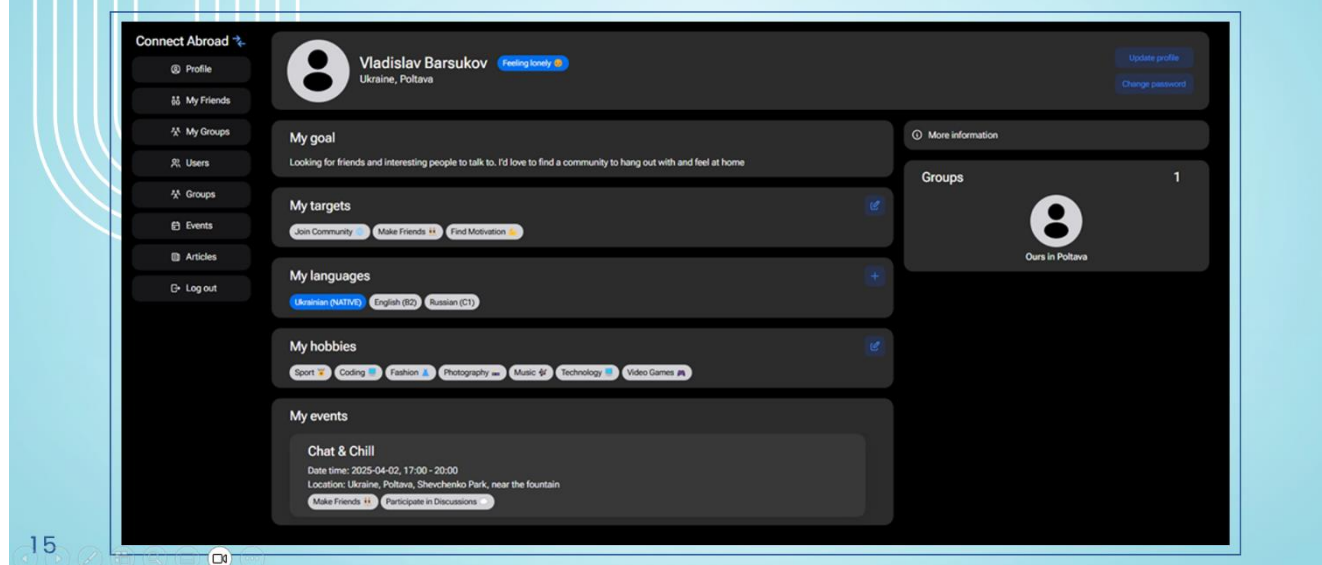
```

1  <Formik initialValues={...} onSubmit={submitHandler} validationSchema={...}>
2    {{ setFieldValue, handleSubmit, errors }} => (
3    <Form onSubmit={handleSubmit}>
4      <ModalHeader>Create article</ModalHeader>
5      <ModalBody>
6        <Input label="Name of article" onChange={(v) => setFieldValue('nameOfArticle', v)} />
7        <Textarea label="Content" onChange={(v) => setFieldValue('content', v)} />
8        <Select label="Status of user" onChange={(e) => setFieldValue('statusOfUser', e.target.value)} />
9        ...
10     </ModalBody>
11     <ModalFooter>
12       <Button type="submit">Create</Button>
13     </ModalFooter>
14   </Form>
15 )}
16 </Formik>

```

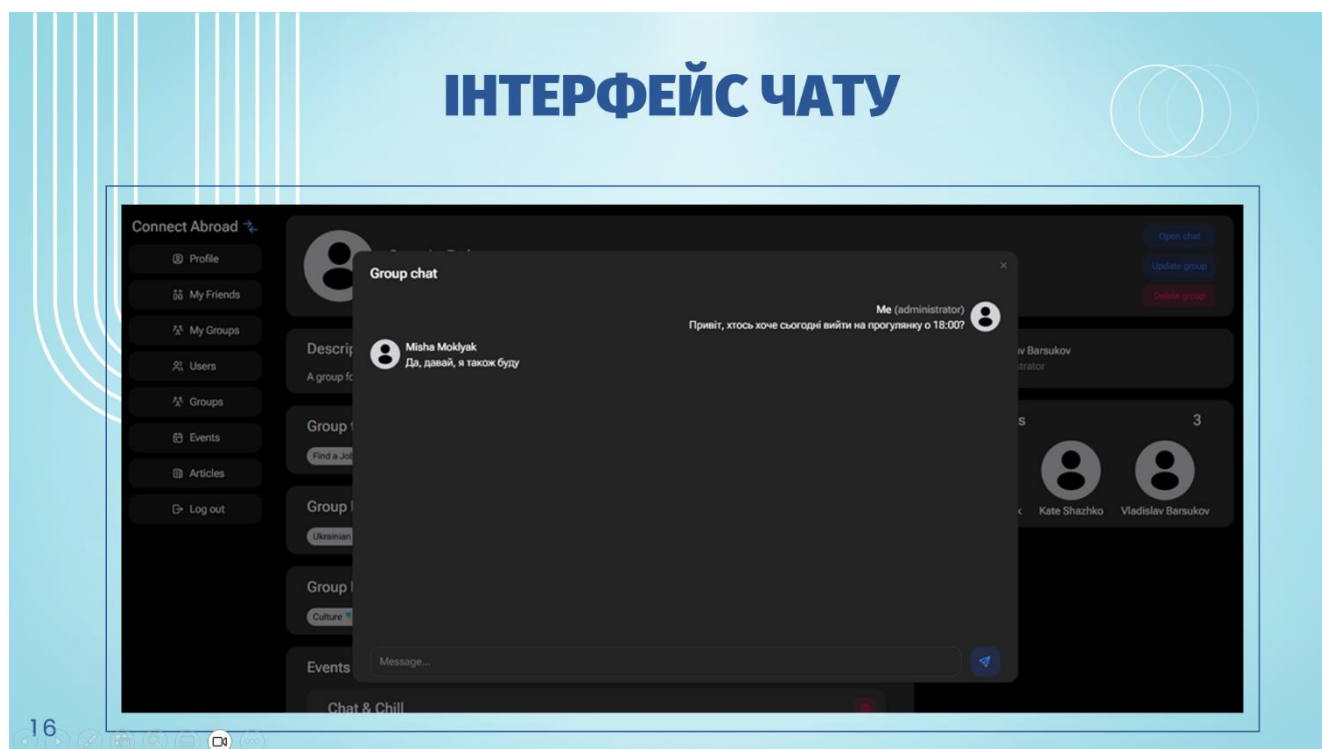
14

# ІНТЕРФЕЙС ПРОФІЛЮ КОРИСТУВАЧА



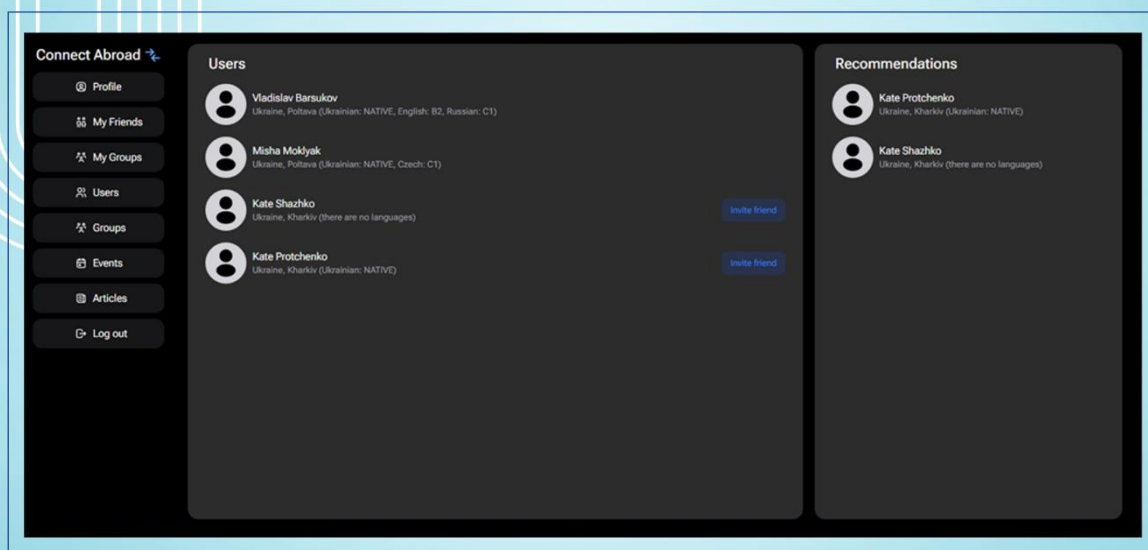
15

# ІНТЕРФЕЙС ЧАТУ



16

# ІНТЕРФЕЙС СТОРІНКИ КОРИСТУВАЧІВ



17

# ТЕСТУВАННЯ



№	Назва модуля	Опис тесту	Очікуваний результат	Фактичний результат	Статус
1	Реєстрація користувача	Введення валідних даних та відправка форми	Створено обліковий запис	Створено обліковий запис	✓
2	Авторизація	Введення правильного логіну та паролю	Успішний вхід у систему	Успішний вхід у систему	✓
3	Перегляд профілю	Перехід на сторінку профілю після входу	Відображаються дані користувача	Відображаються дані користувача	✓
4	Невалідні дані	Введення порожнього email або короткого паролю	Помилка валідації	Помилка валідації	✓
5	Створення рекомендації	Додавання нової рекомендації у профілі користувача	Рекомендацію додано	Рекомендацію додано	✓
6	Помилковий запит	Запит до неіснуючого маршруту API	Повертається статус 404	Повертається статус 404	✓

18

## ПІДСУМКИ




У результаті був проведений аналіз предметної галузі, який виявив основні недоліки існуючих аналогів, такі як недостатній рівень персоналізації, відсутність комплексного підходу та недостатня увага до психологічних аспектів адаптації.

Сформульовано концепцію комплексного застосунку, який інтегрує функції соціальної мережі, системи рекомендацій, тематичних груп і заходів.

Розроблена система підтримує базові функції соціальної мережі, такі як реєстрація, авторизація, пошук друзів, створення подій, груп, статей та спілкування в чатах, а також надає персоналізовані рекомендації, які ґрунтуються на інтересах і потребах користувачів.



У майбутньому можливий розвиток у напрямку мобільної версії, багатомовної підтримки та впровадження AI для персоналізованої допомоги користувачам.

19



# ДЯКУЮ

ЗА УВАГУ



20

