

**ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ НА ЗАЛУЧЕННЯ
КОРИСТУВАЧА У ВЕБДОДАТОК СТРІМІНГОВОЇ
ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ПЕРЕГЛЯДУ ФІЛЬМІВ**

Дрогобицький Д.В., Козловська К.А.

email: dmytro.drohobyskyi@nure.ua, kateryna.kozlovska@nure.ua

Науковий керівник – ст. викл. Ольховська В.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС
м. Харків, Україна

The article discusses the role of effective UX/UI interface design as a tool for attracting users to web applications of streaming platforms for watching movies. It analyzes how effective user experience and visual design of interfaces affect the level of user engagement and retention. It has been established that the use of high-quality UX/UI solutions improves interaction with digital products by ensuring the adaptability of the interface for different types of devices. The practical significance of the study lies in the possibility of applying its results to improve web applications of streaming platforms for watching movies in order to increase their effectiveness and grow the number of users.

У сучасному цифровому середовищі вебдодатки відіграють важливу роль у взаємодії бізнесу з клієнтами. Інтерфейс вебдодатків є першою точкою контакту з користувачами. Він формує початкове враження про цифровий продукт та визначає подальшу взаємодію з ним. Водночас поведінка користувача все більше залежить не тільки від функціональної якості продукту, а й від рівня інтуїтивності, зручності та візуальної привабливості його інтерфейсу.

Сучасні дослідження демонструють тісний взаємозв'язок між якістю користувацького досвіду та рівнем конверсії аудиторії – співвідношенням кількості відвідувачів вебдодатку, які виконали цільові дії (реєстрацію, підписку, придбання), до загальної кількості користувачів цифрового продукту.

Результати дослідження Nielsen Group [1] свідчать, що покращення UX/UI-дизайну може збільшити конверсію аудиторії до 83 %, тоді як аналіз Adobe [2] показав, що 38 % користувачів залишають продукт через візуальну непривабливість інтерфейсу. Дослідження UserGuiding та UX Design Institute [3] також підтверджують значний вплив дизайну інтерфейсу на поведінку користувачів: добре продуманий інтерфейс може підвищувати коефіцієнт конверсії до 200–400 %, а близько 94 % користувачів оцінюють вебпродукт насамперед за його візуальним оформленням.

Отже, позитивне перше враження та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс суттєво впливають на тривалість взаємодії користувача з цифровим продуктом, прийняття рішень і рівень повторного використання сервісу. У зв'язку з цим UX/UI-дизайн розглядається як комплексний інструмент до-

слідження та оптимізації взаємодії користувача з цифровим середовищем.

Метою дослідження є аналіз впливу UX/UI-дизайну інтерфейсу на залучення користувача у вебдодаток стрімінгової платформи для перегляду фільмів, зокрема на визначення принципів та практичних практик до створення користувацько-орієнтованих інтерфейсів.

UX/UI-дизайн є одним із ключових чинників, що впливають на конверсію, залучення та утримання користувачів. Продуманий інтерфейс, що поєднує візуальну узгодженість, логічну структуру та зрозуміле розташування інтерактивних елементів, зменшує психологічне навантаження під час взаємодії з цифровим продуктом. Використання принципів візуальної ієрархії, контрасту, типографіки та простору дозволяє акцентувати увагу на ключових елементах інтерфейсу та формувати довіру користувача до вебдодатку.

Непродуманий UX-дизайн є основною причиною високого показника відмов: як говорять дослідження, 94% користувачів кажуть, що поганий дизайн є основною причиною, чому вони не довіряють вебсайту [4]. Негативний досвід користувача формують складна навігація, надмірна кількість інформації, що міститься в продукті, невідповідність очікуванням та й некоректна адаптація під мобільні пристрої, адже, згідно з дослідженнями, 85% користувачів очікують, що мобільні вебсайти працюватимуть так само добре, якщо не краще, ніж їхні версії для персональних комп'ютерів [3].

Ефективний UX забезпечує зручність та передбачуваність взаємодії користувача з цифровим продуктом. Інтуїтивна навігація, персоналізація, зворотний зв'язок і адаптація інтерфейсу до мобільних пристроїв сприяють підвищенню задоволеності користувачів та стимулюють подальшу взаємодію з вебдодатком.

Впровадження таких рішень UX/UI-дизайну значно впливає на загальну ефективність цифрового продукту, оскільки такі дії підвищують рівень довіри до сервісу та сприяють досягненню поставлених цілей.

Окрему увагу доцільно приділити використанню колірної психології, яка формує не лише емоційний фон взаємодії, але й впливає на здатність користувача приймати рішення. Колір здатний миттєво викликати емоційні реакції та формувати стійкі асоціації, що безпосередньо впливають на сприйняття цифрового продукту. Використання принципів психології кольору дозволяє створювати інтерфейси, які поєднують функціональність та емоційну привабливість, сприяючи формуванню позитивного досвіду взаємодії користувача з вебдодатком.

Дослідження Інституту кольору показують, що користувачі формують перше підсвідоме враження про об'єкт, людину або середовище протягом перших 90 секунд взаємодії, і приблизно 62–90 % цієї оцінки пов'язано саме з кольоровим оформленням [5]. Правильно підібрана кольорова палітра дозволяє акцентувати увагу на ключових елементах інтерфейсу, зменшити когнітивне навантаження та полегшити сприйняття інформації.

Таким чином, у UX/UI-дизайні колірна психологія відіграє важливу роль у формуванні емоційного сприйняття та поведінки користувача. Гармонійне поєднання кольорів сприяє підвищенню довіри до цифрового продукту, покращує навігацію та стимулює користувача до подальшої взаємодії з вебдодатком.

У результаті дослідження впливу UX/UI-дизайну інтерфейсу на залучення користувачів до вебдодатку стрімінгової платформи встановлено, що ефективний дизайн інтерфейсу є важливим чинником залучення, утримання та конверсії аудиторії. UX/UI-дизайн виступає не лише естетичним елементом інтерфейсу, а й комплексним ергономічним інструментом, що впливає на ефективність взаємодії користувача з цифровим продуктом. Якісні UI-рішення можуть підвищувати коефіцієнт конверсії до 400 %, тоді як ефективний UX сприяє зростанню задоволеності та лояльності користувачів. Використання принципів колірної психології та візуальної ієрархії дозволяє формувати довіру до сервісу вже на початкових етапах взаємодії. Отже, для вебдодатків стрімінгових платформ продуманий UX/UI-дизайн є не лише умовою зручності використання, але й важливим інструментом впливу на поведінку користувачів та підвищення конкурентоспроможності цифрового продукту.

Список використаних джерел:

1. Nielsen J. Usability ROI Declining but Still Strong. Nielsen Norman Group. 2008. Nielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/usability-roi-declining-but-still-strong/> (дата звернення: 05.03.2026).
2. Ecommerce Market Statistics for 2020. Shift4shop. URL: <https://www.shift4shop.com/ecommerce-market-statistics.html> (дата звернення: 05.03.2026).
3. Çakırca S. 150+ UX (User Experience) Statistics and Trends (Updated for 2026). UserGuiding. URL: <https://userguiding.com/blog/ux-statistics-trends> (дата звернення: 05.03.2026).
4. Bagree R. 15+ UX Statistics for 2025. ProCreator Blog: Design, Technology, Innovation. URL: <https://procreator.design/blog/ux-statistics> (дата звернення: 07.03.2026).
5. Marina Yalanska. Color Psychology in Branding - Understanding the Power of Color. Updated on November 26, 2025. Uxcel Blog/UX/UI Design. URL: <https://uxcel.com/blog/beginners-guide-to-color-psychology> (дата звернення 07.03.2026)