

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Проектування оригінал-макету модного журналу
(тема)

Виконав:

здобувач 4 року навчання,

групи ВПВПС-22-2



Микита ЛИЧМАН

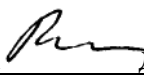
(власне ім'я, прізвище)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

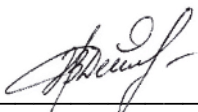
Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

Видавничо-поліграфічна справа
(повна назва освітньої програми)

Керівник  доц. Віктор ЧЕЛОМБИТЬКО
(посада, власне ім'я, прізвище)

Допускається до захисту
Завідувач кафедри МСТ


(підпис)

Жанна ДЕЙНЕКО

(власне ім'я, прізвище)

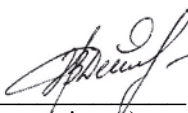
2026 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри МСТ


(підпис)

« 8 » червня 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

здобувачеві Личману Микиті Юрійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Проектування оригінал-макету модного журналу

затверджена наказом по університету від 1 червня 2026 р. № 454 Ст

2. Термін подання здобувачем роботи до екзаменаційної комісії 16 липня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи

Вид і призначення видання – журнальне, періодичне, іміджево-розважальне; кількість назв продукції – 1; формат і частка аркуша – 60×90/8, обрізний формат 205×275 мм; обсяг видання – 96 сторінок; обсяг у фізичних друкарських аркушах – 12; тираж – 1000 примірників; кольоровість блоку – 4+4, обкладинки – 4+0; папір блоку – крейдований 115 г/м², обкладинки – крейдований 250 г/м²; тип і відсоток ілюстрацій – 85%, растрові та векторні ілюстрації

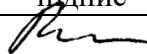
4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ; Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу; Аналітичний огляд літератури; Аналіз аналогів модних журналів; Визначення цільової аудиторії; Розробка концепції, структури та рубрикації видання; Розробка технічної характеристики журналу; Вибір способу друку, обладнання та програмного забезпечення; Створення оригінал-макету модного журналу; Розрахунки обсягів видання і матеріалів; Маршрутно-технологічна карта; Економічна частина; Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Титульний слайд презентації; Актуальність та мета роботи; Задачі роботи; Цільова аудиторія; Аналіз аналогів; Концепція та moodboard; Інформаційна структура і рубрикація; Модульна сітка, типографіка та колористика; Розробка обкладинки і розворотів; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	доц. Челомбітько В.Ф.		15.07.2026
Економічна частина	доц. Потій О.О.		13.07.2026

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	10.06.2026	виконано
2	Аналітичний огляд літератури та аналіз аналогів модних журналів	12.06.2026	виконано
3	Розробка концепції, цільової аудиторії та moodboard видання	15.06.2026	виконано
4	Розробка технічної характеристики журналу та вибір способу друку	18.06.2026	виконано
5	Створення оригінал-макета обкладинки та внутрішніх розворотів	20.06.2026	виконано
6	Розрахунок матеріалів	25.06.2026	виконано
7	Маршрутно-технологічна карта виготовлення журналу	3.07.2026	виконано
8	Економічна частина	13.07.2026	виконано
9	Оформлення пояснювальної записки	14.07.2026	виконано
10	Оформлення графічної частини	15.07.2026	виконано

Дата видачі завдання 8 червня 2026 р.

Здобувач


(підпис)

Керівник роботи


(підпис)

доц. Віктор ЧЕЛОМБІТЬКО

(посада, власне ім'я, прізвище)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 47 с., 9 табл., 40 рис., 2 дод., 15 джерел.

МОДНИЙ ЖУРНАЛ, INDESIGN, ВЕРСТКА, ДОДРУКАРСЬКА ПІДГОТОВКА.

Метою кваліфікаційної роботи є проєктування оригінал-макету сучасного модного журналу «LUMÉRA», присвяченого актуальним тенденціям моди, дизайну, фотографії та візуальної культури.

Об'єктом дослідження є процес проєктування журналу. Розробка концепції та додрукарська підготовка.

В кваліфікаційній роботі проведено аналітику області, що досліджується, розроблено технічну характеристику та концепцію видання, продемонстровано схеми технологічного процесу розробки, проведений порівняльний аналіз програмного забезпечення, докладно описано вимоги до оформлення, засоби для організації простору видання, підготовка контенту і верстання розворотів журналу.

Актуальність кваліфікаційної роботи полягає у пошуку життєздатної моделі розвитку друкованої періодики в умовах цифрової конкуренції – через створення нішевого видання, здатного запропонувати молодій аудиторії структурований, візуально привабливий контент, орієнтований на її інтереси.

Результатом виконання кваліфікаційної роботи є розроблений оригінал-макет друкованого журналу.

ABSTRACT

Explanatory note of the qualification work: 47 p., 9 tabl., 40 pic., 2 app., 15 sources.

FASHION MAGAZINE, INDESIGN, LAYOUT, PREPRESS.

The objective of this qualification project is the design of a print-ready layout for the fashion magazine LUMÉRA.

The subject of the study is the process of magazine design, including the development of the concept and prepress preparation.

The qualification work presents an analysis of the research field, the development of the technical specification and concept of the publication, technological workflow diagrams, a comparative analysis of software tools, and a detailed description of layout requirements, spatial organization tools, content preparation, and spread design.

The relevance of this qualification project lies in exploring a viable development model for print periodicals under the conditions of digital competition—through the creation of a niche publication capable of offering young audiences structured and visually appealing content tailored to their interests.

The result of the qualification project is a completed original layout of the print magazine.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ	9
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ	11
2.1 Класифікація та особливості модних журналів	11
2.2 Принцип дизайну сучасних журналів	13
2.3 Аналіз аналогів	15
3 РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ВИДАННЯ	19
4 ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СПОСОБУ ДРУКУ ТА ДРУКАРСЬКОГО ОБЛАДНАННЯ	21
4.1 Вибір способу друку.....	21
4.2 Вибір обладнання	22
5 РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ СХЕМИ ВИГОТОВЛЕННЯ ЖУРНАЛУ ..	24
6 СТВОРЕННЯ ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ВИДАННЯ.....	26
6.1 Розробка вимог до внутрішнього оформлення видання	26
6.2 Вибір програмного забезпечення	28
6.3 Підготовка текстової інформації.....	29
6.4 Підготовка зображень	31
6.5 Розробка обкладинки	32
6.6 Верстка сторінок видання	34
7 ВИБІР ОСНОВНИХ МАТЕРІАЛІВ	37
8 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	39
8.1 Характеристика продукції.....	39
8.2 Оцінка ринків збуту.....	40
8.3 Конкуренція	41
8.4 Виробничий план.....	42
ВИСНОВКИ	45
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	46
ДОДАТОК А Готовий дизайн журналу	48

ВСТУП

У сучасних умовах розвитку інформаційного суспільства дизайн друкованих видань продовжує залишатися важливою складовою візуальної комунікації. Незважаючи на активне поширення цифрових медіа, друкована продукція не втрачає своєї цінності, а навпаки набуває нового значення як якісний, продуманий і цілісний інформаційний продукт. Журнали преміального сегмента сьогодні виконують не лише інформаційну функцію, а й формують естетичне сприйняття, популяризують сучасну культуру, фотографію, мистецтво та тенденції дизайну.

Модний журнал є одним із найскладніших видів друкованої продукції, оскільки поєднує редакційну діяльність, графічний дизайн, фотографію, типографіку та поліграфічні технології. Саме гармонійне поєднання цих складових визначає якість видання, його впізнаваність та конкурентоспроможність серед інших журналів. Важливу роль при цьому відіграє не лише зміст матеріалів, а й їх візуальна подача, структура розворотів, композиція сторінок і єдиний стиль оформлення.

Світова fashion-індустрія демонструє, що друковані журнали залишаються ефективним інструментом презентації модних колекцій, дизайнерських проєктів, інтерв'ю, аналітичних матеріалів та авторської фотографії. Такі видання створюють власну айдентику, що вирізняє їх серед інших медіа, формує довіру читачів та підтримує високий рівень візуальної культури.

В Україні також спостерігається зростання інтересу до незалежних творчих видань, які орієнтуються не на масового читача, а на аудиторію, що цінує якісний дизайн, сучасну верстку та професійне поліграфічне виконання. Саме такі журнали дозволяють реалізовувати оригінальні дизайнерські рішення та створювати видання з власною концепцією і характером.

У межах даної кваліфікаційної роботи розробляється авторський модний журнал «LUMÉRA». Концепція видання побудована на принципах сучасного мінімалізму, чистої композиції, якісної фотографії та збалансованої типографіки. Журнал присвячений сучасній моді, дизайну, мистецтву, фотографії та культурним тенденціям. Основною метою проєкту є створення цілісного друкованого продукту, який поєднує актуальний редакційний контент із професійним дизайнерським оформленням.

Метою цієї роботи є проектування нішевого друкованого видання: розробка його концепції, що дає змогу грамотно сформулювати уявлення про поєднання дизайну і внутрішнього наповнення, створення оригінал-макету видання з урахуванням стандартів, правил журнальної верстки та стилістичних особливостей.

Необхідно виконати наступні завдання для досягнення поставленої мети:

- провести аналітику області, що досліджується;
- проаналізувати літературу, що стосуються теми дослідження;
- скласти технічну характеристику журналу;
- описати концепцію видання;
- розробити схему технологічного процесу виготовлення;
- вибрати необхідне програмне забезпечення;
- створити модульну сітку;
- обробити текстові та графічні елементи;
- розробити оригінал-макет журналу.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Метою кваліфікаційної роботи є розроблення оригінал-макета авторського модного журналу «LUMÉRA», присвяченого сучасній моді, дизайну, фотографії та візуальній культурі. Проект спрямований на створення стильного друкованого видання, яке поєднує актуальні тенденції графічного дизайну, професійну журнальну верстку та якісний візуальний контент. Концепція журналу базується на мінімалістичній естетиці, сучасній типографіці та гармонійному поєднанні текстових і графічних матеріалів.

Цільовою аудиторією журналу є читачі віком 20–35 років, які цікавляться модою, дизайном, фотографією, мистецтвом і сучасною культурою. Видання орієнтоване на студентів творчих спеціальностей, молодих дизайнерів, фотографів, стилістів і всіх, хто цінує якісний друкований контент та сучасний візуальний стиль. Основні дані для розробки макету наведено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 – Вихідні дані для роботи

№	Характеристика	Видання
1	Вид видання	Журнал
2	Тип видання	Глянцевий журнал
3	Формат і частка аркуша	60×84/8
4	Обсяг	96 стор.
5	Тираж	1000 прим.
6	Кількість фарб	Блок – 4+4, обкладинка – 4+0
7	Тип і відсоток ілюстрацій	Растрові – 65%, векторні – 10%
8	Періодичність	Щомісяця
9	Спосіб кріплення	Клейове безшвейне скріплення (КБС)
10	Додаткове оформлення	Ламінація

Ключова особливість «LUMÉRA» – принцип «змінної айдентики»: кожен номер одержує унікальне оформлення, узгоджене з тематичним фокусом. Пілотний номер журналу присвячений сучасним тенденціям fashion-

індустрії, редакційній фотографії, дизайну та культурі. Відповідно, візуальний стиль видання буде апелювати до трендів дизайну 1970-х років: мінімалістична композиція, велика кількість повітря, акцент на фотографії, сучасна типографіка та виважена кольорова палітра.

Формат видання визначено як 60×84/8 – один із найпоширеніших у видавничій галузі, зокрема для масових ілюстрованих видань, літератури для дозвілля. Його широке використання не потребує додаткових витрат на нестандартні поліграфічні [1] рішення, що особливо важливо за обмеженого бюджету. Завдяки співвідношенню сторін він придатний для багатошпальтної верстки, що зручно при великому обсязі ілюстративного контенту.

Результатом має стати повноцінний оригінал-макет журналу, що поєднує в собі концептуальну послідовність, естетичну впізнаваність і графічну автентичність. Видання має продемонструвати актуальність друкованої продукції як засобу емоційної, візуальної та культурної комунікації в умовах цифрового тиску.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ

Перед початком проектування оригінал-макета модного журналу необхідно провести комплексний аналіз сучасних тенденцій у сфері дизайну друкованих видань, дослідити особливості оформлення [4] провідних fashion-журналів, їхню структуру, композиційні рішення, типографіку та принципи використання візуального контенту. Важливим етапом є також аналіз аналогів, що дозволяє визначити актуальні дизайнерські підходи, виявити переваги й недоліки існуючих рішень та сформувати власну концепцію майбутнього видання.

2.1 Класифікація та особливості модних журналів

Модний журнал є спеціалізованим періодичним друкованим виданням, основною метою якого є інформування читачів про сучасні тенденції у світі моди, стилю, краси та культури. Такі видання поєднують інформаційну, рекламну, іміджеву та естетичну функції, формуючи у читача уявлення про актуальні модні напрями, нові колекції, дизайнерські бренди та стиль життя.

За тематичною спрямованістю модні журнали належать до спеціалізованих видань, оскільки їхній зміст присвячений одній галузі – індустрії моди. Матеріали можуть охоплювати демонстрацію нових колекцій одягу, огляди світових показів, інтерв'ю з дизайнерами, рекомендації стилістів, інформацію про аксесуари, косметику, ювелірні вироби, а також висвітлювати тенденції у сфері мистецтва, культури та способу життя.

За цільовою аудиторією модні журнали можна поділити на жіночі, чоловічі, дитячі, молодіжні, універсальні та професійні. Жіночі журнали найчастіше містять матеріали про одяг, красу, догляд за собою, психологію та стиль життя. Чоловічі орієнтовані на чоловічу моду, аксесуари, діловий стиль, спорт і сучасні тенденції. Молодіжні видання характеризуються більш

експериментальним дизайном, використанням актуальної типографіки та сучасних графічних прийомів, тоді як професійні журнали адресовані дизайнерам, стилістам, байерам і фахівцям fashion-індустрії.

За способом подання інформації модні журнали належать до ілюстрованих видань. Значна частина їхнього обсягу відводиться фотографіям, художнім зйомкам, рекламним матеріалам та графічним елементам. Візуальна складова є визначальною, оскільки саме вона забезпечує емоційне сприйняття інформації та формує загальну концепцію видання. Текстові матеріали мають допоміжний характер і доповнюють візуальний контент.

За періодичністю випуску більшість модних журналів виходить щомісяця, що дозволяє оперативно висвітлювати нові тенденції, сезонні колекції та події fashion-індустрії. Водночас окремі видання можуть випускатися щоквартально або у форматі спеціальних сезонних номерів, присвячених колекціям весна-літо чи осінь-зима.

Характерною особливістю модних журналів є високий рівень художнього оформлення. При створенні макета особлива увага приділяється композиції, модульній сітці, вибору шрифтових гарнітур, кольоровій палітрі, якості фотографій та друкарському виконанню. Саме гармонійне поєднання цих елементів забезпечує цілісність візуальної концепції та підвищує привабливість видання.

Структура модного журналу, як правило, є сталою та складається з обкладинки, змісту, звернення редактора, тематичних рубрик, редакційних статей, інтерв'ю, модних фотосесій, рекламних матеріалів і завершальних сторінок. Кожна рубрика має власне композиційне та графічне оформлення, але водночас підпорядковується єдиній дизайн-концепції, що забезпечує впізнаваність журналу.

Однією з найважливіших особливостей сучасних модних журналів є поєднання редакційного та рекламного контенту. Рекламні розвороти брендів інтегруються у структуру номера таким чином, щоб підтримувати загальну

стилістику видання та не порушувати цілісність композиції. Завдяки цьому журнал виконує не лише інформаційну, а й маркетингову функцію, сприяючи формуванню іміджу брендів та популяризації модних тенденцій.

У сучасному дизайні модних журналів спостерігається тенденція до використання мінімалістичних композицій, великоформатних фотографій, виразної типографіки, значної кількості вільного простору та модульної організації сторінок. Такі рішення покращують сприйняття інформації, акцентують увагу на візуальному матеріалі та забезпечують високий рівень естетичної привабливості друкованого видання.

2.2 Принцип дизайну сучасних журналів

Проектування оригінал-макета модного журналу ґрунтується на комплексі дизайнерських принципів, що забезпечують функціональність, естетичну привабливість та зручність сприйняття інформації. Грамотно розроблений макет не лише формує візуальний образ видання, а й допомагає вибудувати логічну структуру матеріалу, забезпечити його читабельність та підкреслити концепцію журналу.

Одним із основних принципів є композиційна цілісність, яка передбачає гармонійне розміщення всіх елементів сторінки. Фотографії, текстові блоки, заголовки та графічні елементи повинні взаємодіяти між собою, створюючи єдину композицію. При цьому важливо дотримуватися візуальної ієрархії, що дозволяє акцентувати увагу читача на найважливішій інформації.

Основою побудови оригінал-макета є модульна сітка, яка визначає структуру сторінок, розташування колонок, полів і міжелементних інтервалів. Її використання забезпечує єдність оформлення всіх розворотів, спрощує процес верстання та дозволяє створювати різні композиційні рішення без порушення загальної стилістики видання.

Важливу роль у дизайні модного журналу відіграє типографіка. Вдале поєднання шрифтових гарнітур, оптимальні розміри тексту та чітка система

заголовків забезпечують комфортне читання й допомагають структурувати інформацію. При цьому шрифтове оформлення повинно відповідати загальній концепції журналу та підтримувати його стиль.

Особливістю сучасних fashion-видань є домінування візуального контенту. Великоформатні фотографії, модні фотосесії та ілюстрації є основними композиційними акцентами розворотів. Саме вони формують емоційне сприйняття журналу, передають атмосферу номера та підкреслюють його тематику.

Під час проєктування оригінал-макета також важливо забезпечити баланс між текстом і зображеннями. Надмірна кількість інформації або перевантаженість графічними елементами ускладнюють сприйняття матеріалу, тоді як достатня кількість вільного простору робить сторінки більш легкими, сучасними та зручними для читання.

Не менш важливим є дотримання єдиного стилю оформлення протягом усього видання. Використання однакових шрифтових гарнітур, кольорової палітри, принципів верстки та графічних елементів забезпечує впізнаваність журналу й створює цілісний візуальний образ.

У сучасному дизайні модних журналів простежуються тенденції до мінімалістичного оформлення, використання великоформатних фотографій, виразної типографіки, асиметричних композицій та інтеграції цифрових елементів, зокрема QR-кодів. Такі рішення дозволяють зробити друковане видання більш актуальним, зручним для сприйняття та привабливим для сучасної аудиторії. Загальна характеристика наведена в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – Основні принципи дизайну

Принцип дизайну	Характеристика	Використання при проєктуванні оригінал-макета
1	2	3
Композиційна цілісність	Гармонійне поєднання текстових і графічних елементів	Формує логічну структуру та забезпечує цілісне сприйняття розвороту

Продовження таблиці 2.1

1	2	3
Модульна сітка	Система колонок, полів і модулів	Забезпечує єдність верстки та спрощує створення макета
Типографіка	Використання шрифтових гарнітур і текстової ієрархії	Підвищує читабельність і структурує інформацію
Візуальна ієрархія	Виділення головних елементів за допомогою розміру, кольору та розташування	Допомагає швидко сприймати зміст сторінки
Фотографія	Використання професійних fashion-знімків та ілюстрацій	Формує художній образ журналу та привертає увагу читача
Баланс тексту й зображень	Оптимальне співвідношення інформаційних і візуальних блоків	Забезпечує комфортне сприйняття матеріалу
Єдність стилю	Послідовне використання однакових дизайнерських рішень	Створює впізнаваний стиль і підтримує концепцію видання

2.3 Аналіз аналогів

Аналіз аналогів є одним із важливих етапів проєктування оригінал-макета модного журналу, оскільки дозволяє дослідити сучасні підходи до оформлення друкованих видань, визначити актуальні тенденції дизайну та оцінити ефективність різних композиційних рішень. Під час аналізу особливу увагу було приділено структурі журналів, побудові розворотів, використанню модульної сітки, типографіці, кольоровій палітрі та принципам поєднання текстового й візуального контенту. Для дослідження було обрано провідні міжнародні модні журнали, які є прикладами сучасного редакційного дизайну.

Першим аналогом обрано журнал *Vogue*, який є одним із найавторитетніших видань у сфері моди (рис. 2.1). Для журналу характерне використання великоформатних фотографій, мінімалістичної композиції, стриманої кольорової палітри та чіткої типографічної ієрархії. Більшість розворотів побудована таким чином, що головним композиційним акцентом є фотографія, а текст лише доповнює її. Такий підхід дозволяє створити виразний візуальний образ і підкреслити естетику представлених колекцій.



Рисунок 2.1 – Сторінки журналу Vogue

Джерело: Archive.vogue

Другим аналогом є журнал ELLE, який поєднує модні матеріали, інтерв'ю та редакційні статті (рис. 2.2). Його особливістю є більш динамічна верстка, використання різних форматів фотографій, кольорових акцентів і графічних елементів. При цьому структура журналу залишається впорядкованою завдяки застосуванню модульної сітки та єдиної системи оформлення рубрик.



Рисунок 2.2 – Сторінки журналу ELLE

Джерело: Fliphtml5.com

Третім аналогом обрано Harper's Bazaar (рис. 2.3). Видання відзначається елегантною стилістикою, великою кількістю вільного простору, лаконічною типографікою та високою якістю фотографій. У дизайні журналу переважають прості композиційні рішення, які акцентують увагу [9] читача на візуальному контенті та забезпечують комфортне сприйняття інформації.



Рисунок 2.3 – Сторінки журналу Harper's Bazaar
Джерело: Pubhtml5.com

Проведений аналіз показав, що сучасні модні журнали мають спільні принципи оформлення, незважаючи на індивідуальний стиль кожного видання. Основна увага приділяється якісному візуальному контенту, використанню модульної сітки, мінімалістичному оформленню, чіткій типографічній ієрархії та гармонійному поєднанню тексту із фотографіями. Загальний аналіз наведено у таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 – Порівняльний аналіз

Журнал	Особливості дизайну	Дизайнерські рішення, доцільні для використання
Vogue	Мінімалістична композиція, великоформатні фотографії, стримана кольорова палітра	Використання великих фотографій, мінімальної кількості декоративних елементів, чіткої типографічної ієрархії

Продовження таблиці 2.2

Журнал	Особливості дизайну	Дизайнерські рішення, доцільні для використання
ELLE	Динамічна верстка, різні формати фотографій, кольорові акценти	Поєднання різних типів розворотів, використання акцентних кольорів для навігації
Harper's Bazaar	Лаконічний дизайн, велика кількість вільного простору, елегантна типографіка	Використання білого простору, стриманого оформлення та збалансованої композиції

Отже, результати аналізу аналогів стали основою для формування дизайн-концепції майбутнього оригінал-макета. Під час розроблення власного проєкту доцільно використати принципи модульної побудови сторінок, великоформатні фотографії, мінімалістичне оформлення, чітку типографічну ієрархію та єдиний стиль усіх розворотів. Це дозволить створити сучасний модний журнал із цілісною візуальною концепцією та високим рівнем естетичної привабливості.

3 РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ВИДАННЯ

Метою кваліфікаційної роботи є розроблення оригінал-макета авторського модного журналу «LUMÉRA», присвяченого [10] сучасній моді, красі, дизайну та візуальній культурі. Проєкт спрямований на створення друкованого видання, яке поєднує актуальний редакційний контент із сучасними принципами графічного дизайну та журнальної верстки.

Назва журналу «LUMÉRA» походить від французького слова *lumière* («світло») та символізує творчість, натхнення й відкритість до нових ідей. Концепція видання полягає у створенні сучасного інформаційного простору, де читач може ознайомитися з актуальними тенденціями моди, краси та культури, а також отримати натхнення через якісний візуальний контент.

Цільовою аудиторією журналу є читачі віком від 20 до 35 років, які цікавляться сучасною модою, індустрією краси, [14] дизайном, фотографією та культурою. Видання орієнтоване на студентів творчих спеціальностей, молодих дизайнерів, стилістів, фотографів, представників креативних професій і всіх, хто прагне бути обізнаним із сучасними тенденціями.

Основу журналу становлять авторські статті, присвячені моді, індустрії краси, сучасним тенденціям, особливостям покоління Z, впливу соціальних мереж на fashion-індустрію та іншим актуальним темам. Матеріали доповнюються тематичними фотосесіями, портретними фотографіями, ілюстративними розворотами та редакційними fashion-зйомками, що підсилюють зміст статей і формують цілісний візуальний образ видання.

Структура журналу передбачає поєднання текстових матеріалів із повносторінковими фотографіями та окремими іміджевими розворотами, які створюють візуальні паузи між тематичними блоками. Такий підхід робить журнал динамічним, урізноманітнює подачу інформації та підтримує інтерес читача протягом усього видання.

Під час проєктування особлива увага приділяється створенню сучасного, лаконічного та функціонального оригінал-макета, який забезпечує зручне сприйняття тексту, логічну структуру матеріалів і цілісність візуального оформлення. Детальні вимоги до внутрішнього оформлення журналу, принципи побудови розворотів, використання типографіки та інших елементів дизайну наведено в наступному підрозділі.

4 ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СПОСОБУ ДРУКУ ТА ДРУКАРСЬКОГО ОБЛАДНАННЯ

4.1 Вибір способу друку

Вибір способу друку є важливим етапом підготовки видання до поліграфічного виробництва, оскільки саме він визначає якість відтворення тексту та ілюстрацій, точність передачі кольору, продуктивність виготовлення і собівартість тиражу. Вибір технології залежить від виду видання, його накладу, формату, вимог до поліграфічної якості та особливостей матеріалів, на яких здійснюється друк.

За принципом побудови друкарської форми розрізняють високий, плоский та глибокий друк. Крім класичних способів, у сучасній поліграфії широко застосовується цифровий друк, який не потребує виготовлення друкарських форм і використовується переважно для малотиражної продукції.

Високий друк характеризується тим, що друкарські елементи форми розташовані вище пробільних. Фарба наноситься лише на виступаючі ділянки форми та під тиском переноситься на задруковуваний матеріал. Сьогодні цей спосіб застосовується обмежено, переважно для спеціалізованої продукції. До різновидів високого друку належить флексографічний друк, який використовує еластичні друкарські форми та забезпечує можливість друку на папері, картоні, плівці, фользі й інших матеріалах. Завдяки високій продуктивності флексографія найчастіше використовується для виготовлення пакування, етикеток та гнучкої упаковки.

Плоский (офсетний) друк є найбільш поширеним способом виготовлення книжкової та журнальної продукції. Його особливістю є непряме перенесення фарби: спочатку зображення переходить із друкарської форми на гумове офсетне полотно, а потім — на папір. Така технологія забезпечує високу чіткість дрібних деталей, точне відтворення кольорів,

плавність тонових переходів і рівномірне нанесення фарби. Крім того, офсетний друк є економічно вигідним для середніх і великих накладів та дає можливість використовувати широкий асортимент паперів і спеціальних фарб.

Цифровий друк передбачає друкування безпосередньо з електронного макета без виготовлення друкарських форм. Основними його перевагами є швидка підготовка до друку, можливість персоналізації кожного примірника, мінімальні витрати на додрукарську підготовку та висока оперативність виконання замовлень. Ця технологія є найбільш ефективною для виготовлення продукції невеликими накладками, зокрема буклетів, листівок, брошур і журналів у малій кількості примірників.

З огляду на технічні характеристики авторського модного журналу «LUMÉRA» – формат 60×84/8, обсяг 96 сторінок, кольоровість внутрішнього блоку 4+4, обкладинки 4+0, наклад 1000 примірників та значну кількість кольорових фотографій – для його виготовлення обрано аркушевий офсетний друк. Саме цей спосіб забезпечує високу якість кольоровідтворення, точність передачі дрібних деталей, стабільність друку протягом усього накладу та є економічно доцільним для виготовлення журнальної продукції з такими технічними характеристиками. Крім того, офсетний друк дозволяє використовувати крейдований папір і виконувати ламінування обкладинки, що повністю відповідає концепції розробленого модного журналу.

4.2 Вибір обладнання

Для друку модного журналу «LUMÉRA» обрано аркушеву офсетну друкарську машину Heidelberg Speedmaster XL 75-4. Вибір даної моделі обумовлений її технічними характеристиками, які повністю відповідають параметрам проєктованого видання.

Машина призначена для високоякісного друку книжково-журнальної, рекламної та комерційної поліграфічної продукції. Завдяки сучасній конструкції та автоматизованим системам керування вона забезпечує

стабільне відтворення кольорів, високу точність суміщення фарб і якісний друк фотографічних зображень, що є особливо важливим для модних журналів.

Максимальний формат аркуша становить 605×750 мм, а максимальний формат друку – 585×740 мм, що повністю відповідає друку видання формату $60 \times 84/8$. Машина працює з матеріалами товщиною від 0,03 до 0,80 мм, тому дозволяє використовувати крейдований папір різної щільності як для внутрішнього блоку, так і для обкладинки журналу. Максимальна продуктивність машини становить 16 500 аркушів за годину, а в окремих комплектаціях – до 18 000 аркушів за годину, що забезпечує оперативне виготовлення накладу 1000 примірників.

Система автоматичного налагодження друкарських секцій, контроль суміщення фарб і точне дозування фарби дозволяють мінімізувати час підготовки до друку, зменшити кількість технологічних відходів і забезпечити стабільну якість відбитків протягом усього накладу. Технічні характеристики машини [5] наведені у таблиці 4.1

Таблиця 4.1 – Технічні характеристики Heidelberg Speedmaster XL 75-4

Параметр	Значення
Модель	Heidelberg Speedmaster XL 75-4
Тип машини	Аркушева офсетна
Кількість друкарських секцій	4
Максимальний формат аркуша	605×750 мм
Максимальний формат друку	585×740 мм
Мінімальний формат аркуша	280×350 мм
Товщина матеріалу	0,03 – 0,08 мм
Максимальна продуктивність	16500 арк/год (до 18000 арк/год у відповідній комплектації)
Спосіб друку	Офсетний
Продукція	Журнали, книги, каталоги, рекламна продукція

5 РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ СХЕМИ ВИГОТОВЛЕННЯ ЖУРНАЛУ

Технологічна схема є важливим елементом проектування друкованого видання, оскільки відображає послідовність виробничих операцій, необхідних для отримання готової продукції. Її розроблення дає змогу визначити взаємозв'язок між окремими етапами технологічного процесу, оптимізувати виконання робіт і забезпечити відповідність готового журналу встановленим технічним вимогам.

Виготовлення журнальної продукції складається з трьох взаємопов'язаних етапів: додрукарської підготовки, друку та післядрукарської обробки. Кожен із них включає комплекс технологічних операцій, що виконуються у визначеній послідовності.

Додрукарський етап охоплює підготовку електронного макета до виробництва. Після завершення роботи над макетом здійснюється його технічна перевірка, контроль відповідності параметрів друку, переведення кольорової моделі, перевірка шрифтів, растрових зображень, припусків під обріз і формування фінального PDF-файлу. Після цього виконується виведення друкарських форм за технологією Computer-to-Plate (CtP).

Наступним етапом є друкування накладу, під час якого інформація з друкарських форм переноситься на папір відповідно до затверджених технічних параметрів. Після завершення друку здійснюється контроль якості відбитків, що дозволяє своєчасно виявити можливі відхилення та забезпечити стабільність виготовлення всього накладу.

Завершальним етапом технологічного процесу є післядрукарська обробка, яка охоплює операції, спрямовані на формування готового видання та покращення його експлуатаційних і естетичних властивостей. На цьому етапі виконуються ламінування обкладинки, фальцювання друкованих аркушів, комплектування блока, клейове безшвейне скріплення (КБС), тристороннє обрізування та пакування готової продукції.

Розроблена технологічна схема забезпечує послідовне виконання всіх виробничих операцій і може бути використана як основа для організації процесу виготовлення модного журналу «LUMÉRA». Послідовність технологічних етапів наведено на рисунку 5.1.



Рисунок 5.1 – Технологічна схема виготовлення журналу

Джерело: Власна розробка

6 СТВОРЕННЯ ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ВИДАННЯ

6.1 Розробка вимог до внутрішнього оформлення видання

Розробка вимог до внутрішнього оформлення є одним із ключових етапів проектування друкованого видання, оскільки саме на цьому етапі визначаються основні принципи побудови композиції, оформлення текстової та графічної інформації, використання кольорової гами, фотографічного матеріалу й навігаційних елементів. Грамотно сформульовані вимоги забезпечують єдність стилю, високу [3] якість візуального оформлення та комфортне сприйняття інформації читачем.

Основною вимогою під час розроблення внутрішнього оформлення було створення сучасного модного журналу, виконаного у стилі міжнародних fashion-видань. Дизайн видання повинен поєднувати естетичну привабливість, функціональність і логічну структуру матеріалу, формуючи цілісне візуальне середовище, у якому фотографії, текст та графічні елементи гармонійно взаємодіють між собою. Однією з головних вимог стало забезпечення єдиної дизайнерської концепції протягом усього журналу. Незважаючи на різноманітність тематичних рубрик, усі сторінки повинні бути виконані в одному стилі, що досягається використанням єдиних принципів композиції, типографічного оформлення, модульної сітки та системи навігації.

Основою композиційної побудови видання стала шестиколонкова модульна сітка, яка забезпечує впорядковане розташування всіх елементів сторінки та дозволяє створювати різноманітні композиційні рішення без порушення цілісності оформлення. Використання такої сітки дає можливість легко комбінувати текстові блоки різної ширини, великоформатні фотографії, окремі графічні елементи та службову інформацію. Крім того, модульна сітка забезпечує однакові пропорції сторінок, правильне вирівнювання елементів та підтримує композиційну рівновагу протягом усього видання.

Особлива увага приділялася фотографічному матеріалу, оскільки саме він формує основний візуальний образ журналу. Під час проєктування було передбачено використання великоформатних fashion-фотографій високої якості, які повинні займати значну частину площі сторінок і виступати композиційним центром кожного розвороту. Текстові матеріали мають лише доповнювати фотографії, не перевантажуючи композицію та забезпечуючи комфортне читання.

Важливою вимогою стало використання різних типів композиційного оформлення сторінок. Структура журналу повинна передбачати наявність повносторінкових фотографій, редакційних розворотів із текстовими матеріалами, комбінованих сторінок із поєднанням фотографій та тексту, а також тематичних розворотів із вираженим композиційним акцентом. Чергування різних типів сторінок створює динамічний ритм журналу, підтримує інтерес читача та забезпечує різноманітність візуального сприйняття.

Під час розроблення внутрішнього оформлення особлива увага також приділялася типографічній ієрархії. Заголовки повинні швидко привертати увагу читача, підзаголовки – структурувати інформацію, а основний текст – забезпечувати комфортне сприйняття матеріалу. Усі текстові елементи мають гармонійно поєднуватися між собою та відповідати загальному стилю оформлення журналу.

Однією з вимог до внутрішнього оформлення стало використання контрастної кольорової палітри. Композиція журналу передбачає поєднання світлих і темних розворотів, а також використання насичених кольорових акцентів у тематичних матеріалах. Такий підхід дозволяє надати кожному розділу власний характер, підкреслити його емоційне наповнення та зробити перегляд журналу більш динамічним. Незважаючи на різноманітність кольорових рішень, усі розвороти повинні залишатися частиною єдиної дизайнерської концепції завдяки використанню спільної типографіки, композиційних принципів та модульної сітки.

Для забезпечення зручності користування журналом було передбачено єдину систему навігації. Усі службові елементи, колонцифри, заголовки рубрик та інші навігаційні компоненти повинні мати однаковий стиль оформлення й розташовуватися відповідно до композиційної структури сторінок, що полегшує орієнтування читача у виданні.

6.2 Вибір програмного забезпечення

Під час проєктування оригінал-макету модного журналу було використано комплекс сучасного програмного забезпечення, що забезпечив виконання всіх етапів створення видання: підготовку текстової інформації, обробку фотографічного матеріалу та верстку багатосторінкового журналу. Використання декількох спеціалізованих програм дозволило ефективно організувати робочий процес і досягти високої якості кінцевого результату.

Для створення оригінал-макету журналу було обрано програму Adobe InDesign, яка є одним із найпоширеніших професійних програмних продуктів для верстки друкованих видань. Програма забезпечує широкі можливості для роботи з багатосторінковими документами, дозволяє використовувати модульні сітки, стилі тексту, майстер-сторінки, автоматичну нумерацію сторінок та інші інструменти, необхідні під час створення журналів.

Вибір Adobe InDesign обумовлений тим, що саме ця програма найбільш повно відповідає вимогам до розроблення сучасних журнальних видань. Вона дозволяє ефективно працювати з великою кількістю сторінок, поєднувати текстові матеріали з великоформатними фотографіями, точно розміщувати всі елементи композиції та готувати макет до професійного друку. Крім того, програма забезпечує підтримку кольорової моделі СМΥК, налаштування вильотів під обріз, друкарських міток та експорту готового видання у формат PDF, що є обов'язковими вимогами поліграфічного виробництва.

Для підготовки та редагування фотографій використовувалася програма Adobe Photoshop, яка є професійним редактором растрової графіки. У процесі

роботи над журналом за допомогою Photoshop здійснювалася кольорокорекція фотографій, ретушування, видалення зайвих елементів, коригування контрастності та яскравості, зміна розмірів зображень, а також підготовка фотографій до використання у друкованому виданні.

Вибір Adobe Photoshop пояснюється широкими можливостями програми щодо роботи з цифровими зображеннями. Вона підтримує неруйнівне редагування, використання шарів, масок, коригувальних шарів та професійних інструментів ретушування, що дозволяє отримати якісний фотографічний матеріал для журнальної верстки. Важливою перевагою є також повна сумісність із Adobe InDesign, завдяки чому всі підготовлені фотографії легко інтегруються в макет журналу без втрати якості.

Підготовка текстових матеріалів здійснювалася за допомогою Microsoft Word. Програма використовувалася для написання статей, редагування тексту, перевірки орфографії та внесення редакторських правок перед імпортом матеріалів до Adobe InDesign. Використання Microsoft Word дозволило працювати з великими обсягами текстової інформації, забезпечити зручність редагування та скоротити час підготовки контенту.

Однією з переваг обраного програмного забезпечення є їхня взаємна сумісність. Текстові матеріали, підготовлені у Microsoft Word, безперешкодно імпортуються до Adobe InDesign із подальшим форматуванням відповідно до дизайну журналу. Фотографії, підготовлені в Adobe Photoshop, також легко інтегруються до макета, що дозволяє зберегти високу якість зображень та забезпечити ефективний процес верстки.

6.3 Підготовка текстової інформації

Текстова інформація є одним із головних елементів будь-якого друкованого видання, оскільки забезпечує передачу змісту статей, структурує матеріал та сприяє зручному сприйняттю інформації читачем. Під час підготовки текстової інформації для модного журналу особлива увага

приділялася вибору гарнітури, кегля, міжрядкового інтервалу та побудові ієрархії текстових елементів.

Для оформлення всіх текстових матеріалів журналу було використано гарнітуру HeadingNow Variable, яка поєднує сучасний мінімалістичний дизайн, чіткі геометричні форми та високу читабельність. Завдяки широкому набору накреслень ця гарнітура дозволяє формувати виразну типографічну ієрархію, що є характерною особливістю сучасних модних журналів.

Вибір саме HeadingNow Variable обумовлений концепцією видання. Стилістика журналу виконана у сучасному fashion-напрямі, де велике значення має поєднання лаконічності, елегантності та виразності оформлення. Геометричні форми символів, рівномірна товщина штрихів і сучасний характер гарнітури гармонійно поєднуються з великоформатними фотографіями та мінімалістичним оформленням сторінок, не відволікаючи увагу читача від основного візуального контенту.

Для оформлення основних заголовків використано гарнітуру HeadingNow Variable кеглем 30 pt. Такий розмір забезпечує високий рівень візуальної виразності, дозволяє швидко привернути увагу читача та створює чітку ієрархію матеріалів журналу. Великі заголовки відповідають стилістиці сучасних міжнародних модних видань, де саме типографіка є одним із ключових елементів дизайну.

Підзаголовки також оформлено гарнітурою HeadingNow Variable, але кеглем 12 pt. Використання однакової гарнітури для заголовків і підзаголовків дозволило зберегти єдність стилю видання, а зменшення кегля забезпечило необхідне розмежування рівнів текстової інформації. Підзаголовки виконують навігаційну функцію, допомагаючи читачеві швидко орієнтуватися у структурі статей та окремих тематичних блоків.

Для основного тексту статей використано гарнітуру HeadingNow Variable кеглем 9 pt. Такий розмір шрифту забезпечує достатню компактність набору та водночас зберігає комфортне сприйняття інформації під час читання. Основний текст рівномірно розташований у межах модульної сітки,

що сприяє формуванню впорядкованої композиції сторінок і покращує загальну читабельність журналу (рис. 6.1).

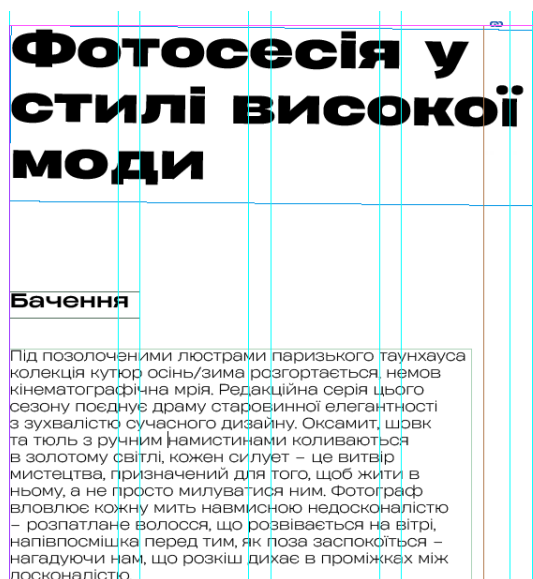


Рисунок 6.1 – Обрані шрифтові оформлення

Джерело: Власна розробка

6.4 Підготовка зображень

Ілюстративний матеріал є одним із найважливіших елементів модного журналу, оскільки саме фотографії формують його візуальний стиль, передають настрій видання та привертають увагу читача. На відміну від інших видів друкованої продукції, у fashion-журналах фотографії виконують не лише інформаційну, а й художню функцію, тому їх підбір і підготовка мають велике значення під час створення оригінал-макета.

Під час розроблення журналу всі зображення підбиралися відповідно до загальної концепції видання. Основними критеріями відбору стали відповідність тематиці статей, сучасний стиль фотографії, висока художня якість, гармонійне поєднання кольорової гама та можливість використання фотографій у журнальній верстці. Особлива увага приділялася тому, щоб кожне зображення підкреслювало зміст матеріалу та підтримувало єдину стилістику журналу.

Під час підготовки фотографічного матеріалу використовувалися зображення високої роздільної здатності, що забезпечує достатню якість під час друку. Для уникнення втрати деталізації всі фотографії добиралися з урахуванням їхнього розміру, різкості та якості відтворення.

Перед використанням у макеті всі фотографії проходили попередню обробку у програмі Adobe Photoshop. На цьому етапі виконувалося кадрування зображень, коригування кольорового балансу, яскравості, контрастності та насиченості кольорів. За необхідності здійснювалося ретушування окремих елементів, видалення небажаних деталей та покращення загальної якості фотографій. Особлива увага приділялася єдиному стилю обробки фотографій. Незважаючи на різноманітність тематичних матеріалів журналу, усі зображення були приведені до спільної стилістики шляхом узгодження кольорової гами, рівня контрастності та освітлення. Це дозволило сформувати цілісний візуальний образ видання та забезпечити гармонійне поєднання всіх редакційних розворотів. Під час підготовки зображень також враховувалися вимоги поліграфічного виробництва. Усі фотографії були підготовлені з достатньою роздільною здатністю для якісного друку, переведені у відповідний колірний простір та масштабовані відповідно до розмірів сторінок журналу. Це дозволило уникнути появи пікселізації, втрати різкості та інших дефектів після друку.

Після завершення обробки фотографії імпортувалися до макета журналу, де розташовувалися відповідно до композиційного рішення кожного розвороту. Частина зображень використовувалася як повносторінкові ілюстрації, тоді як інші інтегрувалися з текстовими блоками, створюючи збалансовану композицію сторінок.

6.5 Розробка обкладинки

Обкладинка є одним із найважливіших елементів друкованого видання, оскільки саме вона формує перше враження про журнал, привертає увагу

потенційного читача та відображає його загальну концепцію. Вдале оформлення обкладинки дозволяє створити впізнаваний образ видання, підкреслити його стиль і зацікавити аудиторію ще до ознайомлення зі змістом.

Під час розроблення обкладинки модного журналу LUMÉRA основною метою було створення сучасного, лаконічного та візуально виразного дизайну, який відповідає стилістиці провідних міжнародних fashion-видань. Композицію побудовано за принципом мінімалізму, де головним елементом виступає фотографія моделі, а всі інші складові лише підкреслюють її візуальне сприйняття.

Центральним композиційним елементом обкладинки стала великоформатна портретна фотографія моделі, яка займає майже всю площу сторінки. Таке рішення дозволяє одразу привернути увагу читача, передати характер журналу та сформувати його емоційний образ. Використання великої фотографії є характерною рисою сучасних модних журналів, оскільки саме вона визначає настрій усього випуску (рис. 6.2).



Рисунок 6.2 – Макет журналу

Джерело: Власна розробка

Назву журналу LUMÉRA розміщено у верхній частині сторінки великими літерами, що забезпечує її хорошу помітність та впізнаваність. Під назвою розташовано позначення випуску VOL 1, яке інформує читача про номер журналу та доповнює композицію, не перевантажуючи її зайвими елементами. Таке розташування відповідає сучасним принципам оформлення обкладинок модних видань.

Особливістю обкладинки є свідомо відмова від використання великої кількості текстової інформації. На відміну від багатьох традиційних журналів, де обкладинка містить численні анонси матеріалів номера, у даному проєкті було обрано мінімалістичний підхід. Завдяки цьому основна увага читача концентрується на фотографії моделі та назві журналу, що робить композицію більш цілісною, сучасною та естетично привабливою.

Кольорове рішення обкладинки побудоване на гармонійному поєднанні світлих відтінків фотографії з контрастною чорною типографікою. Такий підхід забезпечує високу читабельність назви журналу та водночас не відволікає увагу від головного візуального елемента. Відсутність зайвих декоративних деталей дозволяє зберегти чистоту композиції та підкреслити сучасний характер видання.

Під час розроблення обкладинки особлива увага приділялася композиційній рівновазі. Усі елементи розташовані таким чином, щоб вони гармонійно взаємодіяли між собою, не перекривали фотографію та забезпечували вільне сприйняття інформації. Значна кількість вільного простору, великоформатне зображення та стримана типографіка створюють відчуття легкості й елегантності, що відповідає концепції сучасного модного журналу.

6.6 Верстка сторінок видання

Верстка сторінок є завершальним етапом створення оригінал-макета журналу, під час якого всі текстові та графічні матеріали об'єднуються в єдину

композицію відповідно до розробленої концепції видання. Основною метою верстки було створення сучасного модного журналу, який поєднує естетичну привабливість, логічну структуру матеріалу та комфортне сприйняття інформації читачем.

Під час верстки особлива увага приділялася збереженню єдиного стилю оформлення всіх сторінок журналу. Незважаючи на різноманітність тематичних матеріалів, кожен розворот був побудований відповідно до загальної дизайнерської концепції, що забезпечило цілісність видання та його візуальну впізнаваність.

Основою побудови всіх сторінок стала шестиколонкова модульна сітка, яка дозволила впорядкувати розташування текстових блоків, фотографій, заголовків та інших елементів оформлення. Використання єдиної модульної структури забезпечило правильне вирівнювання всіх об'єктів, підтримання однакових відступів та створення гармонійної композиції на кожному розвороті.

Верстка журналу виконувалася з використанням різних композиційних рішень залежно від характеру матеріалу. Для створення емоційних акцентів використовувалися повносторінкові фотографії, які виконують роль самостійних композиційних елементів і дозволяють читачеві зосередити увагу на візуальному образі. Такі сторінки чергуються з редакційними розворотами, де фотографічний матеріал гармонійно поєднується з текстом, створюючи динамічний ритм перегляду журналу.

Особливу увагу приділено взаємодії текстових і графічних елементів. Текстові блоки розташовані таким чином, щоб не перекривати основні деталі фотографій і водночас залишатися зручними для читання. Великі заголовки формують композиційні акценти, підзаголовки допомагають структурувати матеріал, а основний текст доповнює фотографічний контент, не перевантажуючи сторінку.

У процесі верстки використовувалися різні способи розташування фотографій. Частина зображень займає всю площу сторінки або розвороту, що

характерно для сучасних fashion–журналів. На інших сторінках фотографії поєднуються з текстовими колонками або окремими графічними елементами, забезпечуючи композиційну рівновагу та різноманітність оформлення. Такий підхід дозволяє уникнути одноманітності та підтримує інтерес читача протягом усього журналу.

Для покращення навігації всі сторінки журналу оформлено відповідно до єдиної системи типографіки та нумерації. Заголовки, колонцифри та інші службові елементи мають однаковий стиль оформлення, що забезпечує цілісність видання та полегшує орієнтування читача під час перегляду журналу.

Особливістю верстки стало використання контрастних композиційних рішень. У журналі поєднуються світлі та темні розвороти, різні кольорові акценти, великі фотографії та компактні текстові блоки. Подібне чергування створює відчуття динаміки, робить журнал більш виразним та відповідає сучасним тенденціям оформлення модних видань.

Після завершення верстки було виконано перевірку правильності розташування всіх елементів, відповідності модульній сітці, узгодженості типографічного оформлення, нумерації сторінок і композиційної цілісності видання. Завершальним етапом стала підготовка макета до друку з урахуванням вимог поліграфічного виробництва.

7 ВИБІР ОСНОВНИХ МАТЕРІАЛІВ

Вибір матеріалів є важливим етапом проектування друкованого видання, оскільки від їхніх властивостей залежить якість відтворення текстової та графічної інформації, зовнішній вигляд, довговічність і зручність користування журналом. Під час вибору матеріалів враховувалися конструктивні особливості видання, обраний спосіб друку, обсяг, а також вимоги до якості поліграфічного виконання.

Для друку внутрішнього блоку журналу обрано крейдований матовий папір щільністю 130 г/м². Такий папір характеризується гладкою поверхнею, високою білизною та забезпечує [7] якісне відтворення фотографічних зображень, чіткість тексту й плавні тонові переходи. Матова поверхня зменшує відблиски під час читання, що робить журнал більш комфортним у використанні.

Для виготовлення обкладинки використовується крейдований папір щільністю 250 г/м². Завдяки більшій щільності він забезпечує достатню жорсткість, стійкість до механічних пошкоджень і сприяє збереженню форми видання протягом усього терміну експлуатації.

З метою підвищення захисних і декоративних властивостей обкладинки передбачено використання матової поліпропіленової ламінаційної плівки. Ламінація захищає поверхню від забруднень, стирання та незначних механічних пошкоджень, а також надає виданню сучасного й естетично привабливого вигляду.

Для друку журналу використовуються офсетні тріадні фарби СМҮК, які забезпечують точне відтворення кольорів, високу насиченість зображень і стабільність друкарського процесу. Це особливо важливо для модного журналу, у якому значну частину змісту становлять фотографії та інші графічні матеріали.

Скріплення журнального блока виконується способом клейового безшвейного скріплення (КБС) із застосуванням термоклею. Такий спосіб забезпечує міцне з'єднання сторінок, охайний зовнішній вигляд видання та є доцільним для журналів середнього обсягу. Характеристики наведені у таблиці 7.1.

Таблиця 7.1 Характеристика матеріалів

Матеріал	Характеристика	Призначення
Папір внутрішнього блоку	Крейдований матовий, 130 г/м ²	Друк внутрішнього блоку
Папір обкладинки	Крейдований, 250 г/м ²	Друк обкладинки
Ламінаційна плівка	Матова поліпропіленова	Захист і оздоблення обкладинки
Друкарські фарби	Офсетні тріадні СМУК	Повноколірний друк
Клей	Термоклей	Клейове безшвейне скріплення

8 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

8.1 Характеристика продукції

У процесі виконання кваліфікаційної роботи бакалавра розроблено проєкт оригінал-макету сучасного модного журналу та обрано ефективну технологічну схему його додрукарської підготовки для подальшого виготовлення поліграфічним способом.

На етапі проєктування розглядаються основні варіанти створення журнальної продукції залежно від обраної технології виробництва. Визначаються формат видання, кольорове оформлення, конструкція обкладинки, особливості верстки, композиційне рішення сторінок та дизайнерська концепція. Значна увага приділяється поєднанню текстових матеріалів із фотографіями, вибору шрифтового оформлення та забезпеченню єдиного візуального стилю видання.

Для вибору найбільш оптимальної технології було розглянуто різні варіанти оформлення модних журналів, які відрізняються форматом, способом верстання, видом паперу, технологією друку та поліграфічним оздобленням. Під час проєктування враховано сучасні тенденції у сфері журнального дизайну, вимоги до поліграфічної якості та особливості виготовлення періодичних видань.

Для створення типового технологічного процесу обрано формат 60×90/8 з обрізним форматом 205×275 мм, який відповідає затвердженим вихідним даним дипломної роботи та широко використовується під час виготовлення сучасних глянцевого журналу. Видання є повнокольоровим із кольоровістю блоку 4+4, обкладинки – 4+0. Для друку внутрішнього блоку використовується крейдований папір щільністю 115 г/м², а для обкладинки – крейдований папір щільністю 250 г/м². Загальний обсяг журналу становить 96 сторінок, а проєктний наклад – 1000 примірників. Такі параметри дозволяють

детально описати виробничий процес виготовлення видання та виконати техніко-економічні розрахунки його виробництва.

8.2 Оцінка ринків збуту

Ринок друкованих модних журналів України продовжує розвиватися, незважаючи на стрімке поширення цифрових медіа та онлайн-платформ. Сучасні глянцеві журнали залишаються важливим джерелом інформації про світ моди, дизайну, краси та стилю життя. Висока якість поліграфічного виконання, професійні фотосесії та авторські матеріали підтримують інтерес читачів до друкованої продукції навіть в умовах активного розвитку цифрових технологій.

Останніми роками дедалі більше уваги приділяється створенню іміджевих друкованих видань, які поєднують інформаційну, рекламну та естетичну функції. Модні журнали використовуються не лише як засіб отримання актуальної інформації про сучасні тенденції, а й як ефективний рекламний майданчик для брендів одягу, косметики, аксесуарів та товарів преміального сегмента. Саме тому попит на якісні друковані журнали зберігається серед широкого кола читачів та представників fashion-індустрії.

До потенційної аудиторії продукту належать такі категорії споживачів:

- молодь, яка цікавиться сучасною модою, трендами та стилем життя;
- жінки віком від 18 до 45 років, які стежать за новими колекціями одягу, косметики та аксесуарів;
- чоловіки, які цікавляться сучасною чоловічою модою та індустрією стилю;
- дизайнери, стилісти, фотографи, візажисти та інші представники fashion-індустрії;
- студенти творчих спеціальностей, пов'язаних із дизайном, рекламою та поліграфією;
- власники бутиків, шоурумів, салонів краси та інших підприємств модної індустрії;

– рекламні агентства та компанії, що просувають товари й послуги у сфері моди та краси.

Щодо територіального охоплення, модний журнал орієнтований насамперед на український ринок друкованої продукції. Водночас сучасна концепція видання дозволяє адаптувати його для міжнародної аудиторії шляхом випуску електронної версії або розповсюдження друкованих примірників за межами України. Це створює додаткові можливості для популяризації видання та розширення його читацької аудиторії.

8.3 Конкуренція

До основних конкурентів на ринку друкованих модних журналів України належать як міжнародні бренди, так і вітчизняні видавництва, що спеціалізуються на випуску періодичних глянцевого видань. Незважаючи на розвиток цифрових медіа, друковані журнали залишаються важливим елементом fashion-індустрії та ефективним рекламним майданчиком для виробників одягу, косметики, аксесуарів і товарів преміального сегмента.

До найвідоміших представників ринку належать:

- Vogue Ukraine – українська версія всесвітньо відомого журналу про моду, стиль, культуру та сучасне мистецтво;
- ELLE Україна – глянцево видання, присвячене моді, красі, дизайну та стилю життя;
- Harper's Bazaar Ukraine – журнал, що висвітлює світові тенденції моди, колекції дизайнерів та індустрію краси;
- L'Officiel Україна – міжнародне fashion-видання, орієнтоване на сучасну моду, мистецтво та luxury-сегмент;
- Cosmopolitan Україна – популярний журнал про стиль життя, моду, красу та сучасні тенденції;
- Marie Claire Україна – видання, яке поєднує матеріали про моду, культуру, психологію та жіночий стиль життя.

Конкуренція між друкованими журналами ґрунтується не лише на популярності бренду, а й на якості поліграфічного виконання, дизайнерському оформленні, ексклюзивності фотоматеріалів, професійній верстці та актуальності редакційного контенту. Важливими конкурентними перевагами також є впізнаваність видання, співпраця з відомими фотографами, дизайнерами та рекламодавцями.

Останніми роками значна частина друкованих журналів активно розвиває цифрові версії видань, поєднуючи друкований формат із вебсайтами, мобільними застосунками та соціальними мережами. Такий підхід дозволяє розширити читацьку аудиторію та підвищити впізнаваність бренду.

Проаналізувавши сучасний ринок журнальної продукції, можна зробити висновок, що конкурентоспроможність нового видання забезпечується насамперед високою якістю дизайну, сучасною концепцією оформлення, професійною версткою, використанням якісних фотографій, актуальним тематичним наповненням та високим рівнем поліграфічного виконання. Саме поєднання цих чинників дозволяє створити конкурентоспроможний модний журнал, який відповідатиме вимогам сучасної аудиторії.

8.4 Виробничий план

План виробництва включає:

- визначення показників виробництва у натуральному виразі;
- розрахунок собівартості одного примірника журналу та загальної собівартості накладу;
- формування ціни реалізації продукції з урахуванням нормативного рівня рентабельності;
- визначення загального обсягу виробництва у вартісному виразі;
- оцінку економічної ефективності виготовлення журнальної продукції.

Визначення показників виробництва наведено в таблиці 8.1.

Таблиця 8.1 – Показники виробництва в натуральному виразі

№	Операція	Од. вим.	Об'єм виробництва	Норма часу на од., год.	Кількість маш.-днів	Чисельність, люд.	Кількість нормо-годин
1	Розробка концепції журналу	видання	1	8,00	1,00	1	8,00
2	Підготовка та обробка ілюстрацій	ілюстр.	85	0,20	2,13	1	17,00
3	Верстка внутрішнього блоку журналу	стор.	96	0,25	3,00	1	24,00
4	Верстка обкладинки	компл.	1	2,00	0,25	1	2,00
5	Редагування та коректура макета	стор.	96	0,08	0,96	1	7,68
6	Підготовка PDF/X-файлів та пробний друк	компл.	1	1,50	0,19	1	1,50
Всього					7,53		60,18

Витрати на матеріали включають виготовлення пробних кольорових відбитків, друк контрольних аркушів та використання витратних матеріалів під час додрукарської підготовки. Загальна вартість матеріалів становить 50,00 грн.

Витрати на оплату праці визначаються з урахуванням часу, витраченого різними спеціалістами на виконання окремих етапів розробки оригінал-макета журналу. У процесі виконання роботи були задіяні дизайнер-верстальник, редактор та фахівець із додрукарської підготовки.

За якісне та своєчасне виконання роботи працівникам передбачена премія у розмірі 5 % від основної заробітної плати (табл. 8.2).

Таблиця 8.2 – Витрати на заробітну плату

Посада	Кількість, ос.	Оклад, грн	Оклад на 1 чол.-день	Кільк. днів	Зарплата, грн	Премії та доплати	
						Відсоток, %	Сума, грн
Дизайнер-верстальник	1	22000,00	880,00	4,25	3740,00	5	187,00
Редактор	1	20000,00	800,00	1,20	960,00	5	48,00
Фахівець додрукарської підготовки	1	19000,00	760,00	2,08	1580,80	5	79,04
Всього				7,53	6280,80		314,04

Розрахунок плати за спожиту електроенергію під час виконання підготовки журналу (обробка фотографій, верстання тощо) здійснюється із урахуванням тривалості робіт – 60,18 годин.

Споживна потужність комп'ютера складає 0,7 кВт за годину. Тариф споживачів складає 4,32 грн/кВт.годин (без ПДВ).

Величина витрат на спожиту електроенергію з урахуванням часу виконання робіт складає: $0,7 * 60,18 * 4,32 = 181,98$ грн.

При розрахунку собівартості технологічного процесу підготовки журналу необхідно враховувати також наступні витрати:

- єдиний соціальний внесок, який становить 22 % від загальної суми витрат на заробітну плату;
- витрати на експлуатацію обладнання – приймаються в розмірі 55 % від основної заробітної плати основних працівників;
- загальновиробничі витрати – приймаються в розмірі 20 % від основної заробітної плати основних працівників.

Розрахунок собівартості підготовки журналу наведено в таблиці 8.3.

Таблиця 8.3 – Розрахунок калькуляції собівартості підготовки журналу

№	Показник	Сума витрат на од. прод., грн
1	Матеріали	50,00
2	Напівфабрикати та комплектуючі	0,00
3	Паливо та енергія на технологічні нужди	181,98
4	Основна заробітна плата (ОЗП)	6280,80
5	Додаткова заробітна плата (ДЗП)	314,04
6	Єдиний соціальний внесок (22 %)	1450,86
7	Витрати на експлуатацію обладнання	3454,44
8	Загальновиробничі витрати	1256,16
9	Виробнича собівартість	12988,29

Таким чином, собівартість підготовки журналу становить 12988,29 грн.

Податок на додану вартість не розраховується, оскільки відповідно до чинного законодавства від оподаткування звільняються вітчизняні виробники видавничої продукції.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було виконано проєктування оригінал-макета сучасного модного журналу «LUMÉRA», орієнтованого на аудиторію, яка цікавиться модою, дизайном, фотографією та сучасною культурою. Основною метою роботи було створення цілісного друкованого видання, що відповідає сучасним вимогам редакційного дизайну та поліграфічного виробництва.

У процесі виконання роботи проведено аналіз сучасних модних журналів, визначено концепцію видання, його структуру, рубрикацію та цільову аудиторію. Обґрунтовано вибір формату, способу друку, друкарського обладнання, матеріалів і програмного забезпечення, необхідного для створення оригінал-макета.

У роботі розроблено вимоги до внутрішнього оформлення журналу, створено модульну сітку, визначено принципи типографічного оформлення, підготовлено текстову та графічну інформацію, виконано обробку зображень, розроблено обкладинку та здійснено верстку внутрішніх сторінок відповідно до єдиної дизайнерської концепції.

Під час створення журналу використовувалися Adobe InDesign для верстки, Adobe Photoshop для підготовки фотографій та Microsoft Word для опрацювання текстових матеріалів. Використання цих програм забезпечило ефективну організацію робочого процесу та отримання якісного результату.

Результатом виконання кваліфікаційної роботи став готовий до друку оригінал-макет модного журналу «LUMÉRA», який відповідає вимогам сучасної журнальної верстки, має цілісне художнє оформлення, логічну структуру, якісний візуальний контент і може бути використаний як основа для виготовлення реального друкованого видання.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Дейнеко, Ж.В., Бізюк, А.В., Вовк, О.В., Кулішова, Н.Є., & Челомбійко, В.Ф. (2025). Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа». Харків: ХНУРЕ.
2. Сельменська, З.М., & Комар, С.М. (2014). Модульна сітка в дизайні періодичних видань. Наукові записки, 3, 69-73.
3. Васишин, Д.В., & Васишин, О.М. (2011). Технологія набору та верстки: навч. посіб. Львів: Укр. акад. друкарства.
4. Кулішова, Н.Є., Яценко, Л.О., & Ткаченко, В.П. (2024). Проєктування друкованих видань та технологій їхнього виготовлення: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти з дисципліни «Основи технології поліграфічного виробництва» та з виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи спеціальності 186 Видавництво та поліграфія. Харків: ХНУРЕ. <https://doi.org/10.30837/978-966-659-365-1>.
5. Книжкова палата України імені Івана Федорова. (2015). Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. (ДСТУ 3017:2015). ДП «УкрНДНЦ».
6. Науковий блог. (2010). Журнальне видання як інформаційно-аналітичний документ. Класифікація журналів за різними типологічними ознаками. <https://naub.ua.edu.ua/zhurnalne-vydannya-yak-informatsijno-analitychnyj-dokument-klasyfikatsiya-zhurnaliv-za-riznymy-typolohichnymy-oznakamy/>.
7. Heidelberg. (б. д.). Speedmaster XL 75. Technical Data and Equipment. https://www.heidelberg.com/global/de/print_and_packaging/products/offset_printing/format_50_x_70/speedmaster_xl_75/technical_data___equipment_2/technical_data___equipment_1.jsp.

8. Чехман, Я.І. (2018). Поліграфічні матеріали. Львів: Українська академія друкарства.
9. Bringhurst, R. (2013). The Elements of Typographic Style (4th Ed.). Vancouver: Hartley & Marks Publishers.
10. Vogue Archive. (б. д.). <https://archive.vogue.com/>.
11. Vydra. (2016). 10 порад для дизайну якісних журналів. <https://www.vydra.net.ua/guide-publishers/mediadesign/10-porad-dlya-dyzajnu-yakisnyh-zhurnaliv/>.
12. Гавенко, С.Ф., & Лотоцька, О.І. (2019) Технологія поліграфічного виробництва. Львів : Українська академія друкарства.
13. Антонович, Є.А. (2018) Художнє конструювання книги. Київ: Каравела.
14. Челомбітько, В.Ф. (2023) Обробка текстової інформації: конспект лекцій. Харків: ХНУРЕ.
15. Burda. (б. д.). From idea to newsstand: How to create a new magazine. <https://www.burda.com/en/news/idea-newsstand-how-create-new-magazine/>.