

РОЗРОБКА СЕРВІСНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ З ПРОДАЖУ АГРО-САДІВНИЦЬКИХ ТОВАРІВ

Петрова Р. В., Овчаренко А. Р.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Загальновідомий факт що, Україна вважається аграрною країною. З цього можна спостерігати що вироблення рослинної продукції приватними особами або підприємствами доволі розповсюджено. Однак враховуючи останні роки, купувати власноруч на складах чи магазинах продукцію для господарства стає все складніше. Оскільки світ переходить до безконтактного продажу та безготівкового типу оплати, буде розумно надавати користувачеві можливість замовити товари для агрономії та садівництва, як і будь яку іншу річ.

Нові технології надають користувачам приріст швидкості та комфорту процесів життєдіяльності. Процес задоволення людських потреб стає дистанційним й це потребує розробки відповідного забезпечення. Технологічний прогрес призводить до необхідності отримання даних та збереження попередніх результатів виконаної роботи і найкращим рішенням для цього буде створення інформаційної системи.

Інформаційні системи забезпечують збір, зберігання, обробку, пошук, видачу інформації, необхідної в процесі прийняття рішень завдань із будь-якої області. Вони допомагають аналізувати проблеми й створювати нові продукти.[1]

Під час доповіді розглядається зміст етапів проектування та створення інформаційної системи електронної комерції з продажу агро-садівницьких товарів, яка складається з серверної і клієнтської частин. У користувачів системи визначені ролі: «незарєстрований користувач», «зарєстрований користувач» та «адміністратор». Для кожної ролі користувача визначений відповідний до неї набір функцій системи.

Важливим аспектом при розробці такої системи має становити простий та зручний інтерфейс користувача. Система не має бути перенавантажена зайвою інформацією та водночас повинна бути представлена максимально доступно. Цільовою аудиторією є чоловіки та жінки від 25 до 60 років, що займаються веденням рослинництва чи віддають перевагу кімнатним рослинам. Впровадження такої інформаційної системи допоможе користувачам з вибором та закупкою необхідної продукції дистанційно, що значно заощадить їх час та зробить використання веб-додатку більш приємним та зручним.

Список літератури

1. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. для студентів за напрямом підготовки «Транспортнітехнології» / О. В. Грицунов; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 222 с.