

## **СПЕЦИФИКА ПОЛОЖЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Огу С.І.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Покровский А. Н.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

(61166, Харьков, просп. Науки, 14, каф. філософії, тел. (057) 702-14-65)

e-mail: [stefni.ohu@nure.ua](mailto:stefni.ohu@nure.ua)

Modern teenagers in the informatization of society are faced with a continuous flow of information that they need to process. Most of this information comes from social networks, where teenagers spend about a third of their day. The constant use of social networks and the processing of large amounts of information among adolescents affects their inner state, leads to a lack of motivation. As a result, the adolescent gets a low mental state, lack interest in his own life and lack responsibility for their life and do not realize how they should live.

Одна из распространенных проблем, с которой сталкиваются современные подростки, это прокрастинация. Основными причинами прокрастинации являются отсутствие мотивации; неясность или сложность задачи; низкая уверенность в себе, страх неудачи; отсутствие понимания техники выполнения задачи; проблемы с концентрацией внимания, хроническая усталость [1].

Очевидно, что прокрастинация свойственна не только подросткам, но именно в подростковом возрасте она проявляется наиболее пагубно. Распространенность прокрастинации среди подростков можно объяснить их специфическим социальным положением, и прежде всего – с интенсивной ресоциализацией. Личность подростка находится на этапе активного формирования собственной идентичности, мировоззрения; вместо детских поведенческих стандартов необходимо освоить присущие взрослым модели поведения. Это порождает неустойчивость социальной позиции и повышает ответственность. Ситуация усугубляется тем, что такая резкая смена социальных диспозиций сопровождается принципиальным недостатком опыта.

Новое измерение проблема прокрастинации приобретает в связи с интенсивным распространением электронных форм коммуникации. В условиях виртуального информационного пространства каждый его участник потенциально имеет возможность оказывать влияние на его функционирование, вне зависимости от своего положения в «традиционном» социальном пространстве [2]. Однако эта потенциальная возможность далеко не всегда оказывается реализованной. Это легко продемонстрировать на примере социальных сетей, аудитория в которых распадается на две неравные группы. С одной стороны это профессиональные авторы и примыкающие к ним аматоры. Именно эти

две группы, составляющие явное меньшинство, создают большую часть востребованного контента. С другой стороны находятся потребители предлагаемого контента, составляющие большинство, роль которого сводится к пассивным реакциям («лайк», «перепост»).

Такое положение дел согласуется с самой архитектурой виртуального информационного пространства, которая построена на максимальном вовлечении пользователя в пассивное потребление контента. При этом общая бессвязность контента, его разнородность, порождаемая интенсивным соревнованием авторов в оригинальности, актуальности, частоте и качестве продукта, стимулирует внедрение алгоритмов профилированного поиска информации, контекстно рекомендуемой для ознакомления конкретному пользователю.

В случае с подростковой аудиторией подобная слабая структурная организованность виртуального информационного поля, в принципе являющаяся его важной качественной характеристикой, приводит к необходимости все в большей степени полагаться на автоматизированные алгоритмы поиска и предложения контента. Эти алгоритмы подменяют личный сознательный выбор субъекта. Теряется возможность прямой фильтрации информации; непрерывный поток сменяющихся, не связанных образов и сообщений оборачивается отсутствием активного внимания со стороны пользователя, который превращается в пассивного потребителя информационных суррогатов.

Пассивное присутствие формирует микросреду, максимально комфортную для закрепления прокрастинации как приемлемой модели поведения. Подростки оказываются в особо уязвимом положении, так как они приходят в виртуальное пространство с очень ограниченным предшествующим опытом социальных коммуникаций, с ещё не сформировавшимся мировоззрением, без которого нет и устойчивой идентичности.

Современное информационное пространство стимулирует пассивное пребывание субъекта в нем. Подросток, находясь в среде, где сама ее архитектура нацелена на максимальное вовлечение пользователя в пассивное реагирование, ввиду своего специфического социального состояния, превращает прокрастинацию в наиболее доступную для субъекта и приемлемую для системы модель поведения.

#### Список литературы

- 1 Burka, Jane M., and Lenora M. Yuen. 1983. *Procrastination: Why You Do It, What to Do About It Now*. Boston: Addison-Wesley Publishing. Ellis, Albert, and William J. Knaus. 1977. *Overcoming Procrastination*. New York: Signet.
- 2 Покровский А.Н. Некоторые аспекты проблемы идентичности в условиях современного коммуникативного пространства. // Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. – Харків, 2014 – № 1142, С.112-118.