

ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Бокареєва Ю.С., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Апалькова С., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У даній роботі розглядаються основні тенденції використання штучного інтелекту у графічному дизайні. Використання генеративного ШІ дозволяє автоматизувати «рутинні» процеси, прискорюючи роботу дизайнерів і відкриваючи нові можливості у створенні візуального контенту. У статті розглянуто переваги та недоліки використання AI у дизайні, його вплив на професію дизайнера та перспективи розвитку цієї технології.

Ключові слова: ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, ГЕНЕРАТИВНИЙ ШІ, ДИЗАЙН МАЙБУТНЬОГО, АВТОМАТИЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ, КРЕАТИВНІСТЬ ТА ШІ.

Останні роки відзначаються активним розвитком технології штучного інтелекту (ШІ), яка вже встигла увійти в наше повсякденне життя. Сьогодні ШІ використовується не лише у сферах, які потребують логічного мислення, але й в діяльності яка вважалася людською перевагою – в творчості. Помітні зміни спостерігаються в графічному дизайні, майбутнє якого вже важко уявити без інтеграції ШІ.

Найбільшою перевагою використання ШІ в дизайні є можливість його застосування як прикладного інструменту, що дозволяє виконувати рутинні завдання, такі як редагування, сортування, однотипні завдання тощо. Це значно зберігає час, дозволяючи дизайнерам зосередитися на творчій діяльності. Цю тенденцію підтверджує запуск Adobe Firefly (осінь 2024 року), який надає нові можливості програмному забезпеченню компанії, додаючи вбудований генеративний ШІ.

Останнім часом ШІ показує значно вищі можливості, ніж редагування окремих елементів. Сучасні розробки генеративного ШІ дозволяють створювати зображення шляхом перетворення текстового запиту на математичні елементи, які система потім відтворює як випадковий шум і деталізує його, додаючи елементи крок за кроком, доки вони не стануть чітким. Сьогодні популярність ШІ у створенні зображень помітно зростає. Використання цієї функції може бути дуже різним: від пошуку ідей до створення ілюстрацій з високою роздільною здатністю та елементів брендингу.

Використовуючи прикладні навички ШІ та здатність відтворювати людські ідеї з тексту, дизайнери можуть створювати видатні проекти з використанням менших ресурсів. Наприклад, лімітований випуск Nutella Unic у 2017 році, коли єдиний алгоритм створив сім мільйонів унікальних візерунків для етикеток, які відображали унікальність кожного з клієнтів Nutella (рис. 1).

Говорячи про використання ШІ в графічному дизайні, не можна не зауважити його вплив на бренд дизайн. На таких ресурсах, як Looka, Fiverr Logo-Maker, Recraft тощо, користувачі можуть отримати кілька варіантів логотипу за декілька секунд після введення текстового запиту та вибору бажаного стилю (рис. 2). Це може використовуватися як гарна альтернатива співпраці, що дає можливість поглянути на проекти під іншим кутом.



Рисунок 1 – Лімітований випуск Nutella Unic у 2017 році

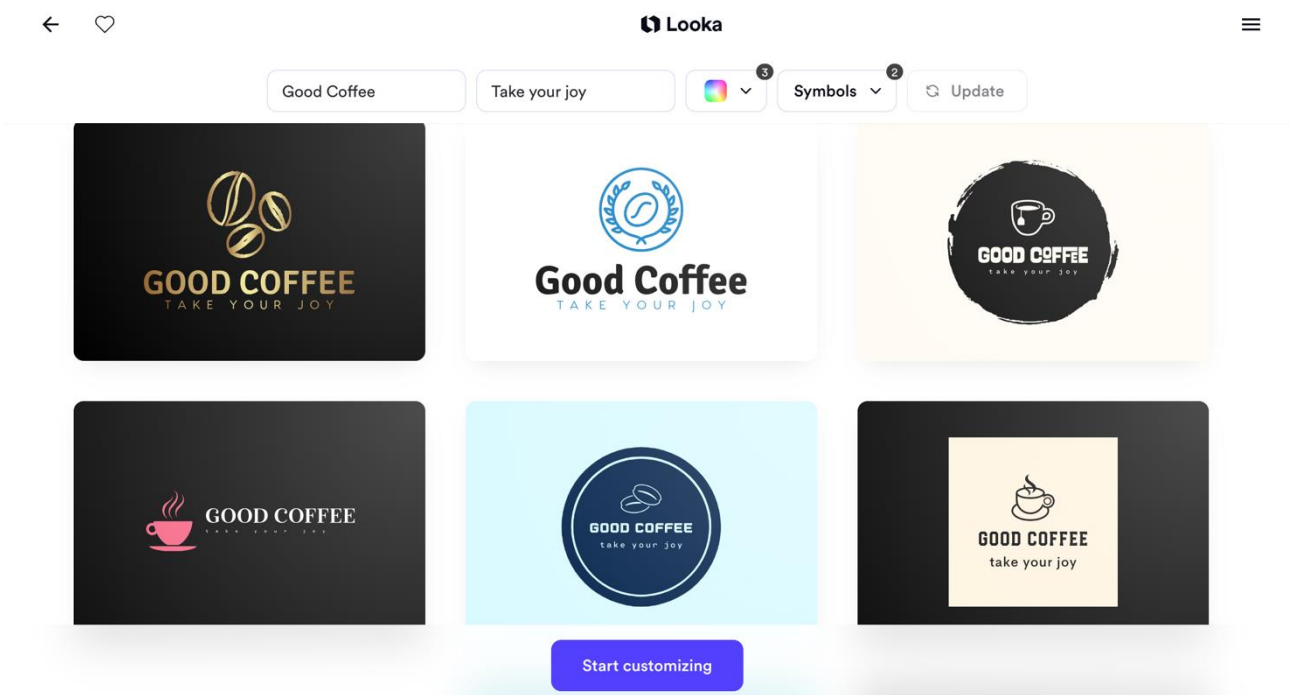


Рисунок 2 – Приклад генерації логотипу на платформі Looka

Завдяки швидкості роботи такі ресурси у свою чергу стають дуже ефективними під час брифінгу, щоб краще зрозуміти бажання клієнта, швидко коригуючи зауваження. Більш того, останнім часом замовники показують, як приклади бажаного результату, не просто роботи інших дизайнерів, які їм сподобалися, а готові ідеї, які вже згенеровані за допомогою ШІ, а іноді задача дизайнера полягає лише в тому щоб точково їх відредагувати. Цю тенденцію може підтвердити навіть швидкий огляд таких фріланс-платформ як UpWork.

Проте тут з'являється головний недолік надання ШІ головної ролі в дизайн процесі. Як математична модель, ШІ має обмежений творчий потенціал – він може генерувати ідеї лише на основі даних, на яких його навчали, але не спроможен створювати по-справжньому оригінальні ідеї. Як наслідок, він не здатен створювати дизайни які мають емоційну складову, які відображають сторітелінг і тон бренду, які у свою чергу продовжують мати цінність для бренд концепцій та маркетингових стратегій.

На противагу проблемі з генеруванням унікальних ідей, алгоритми штучного інтелекту можуть працювати з обсягом даних, з яким людина не в змозі впоратися. Ця здатність допомагає йому генерувати персоналізовані дизайни, які включають усі деталі та базуються на логіці, хоча людина може втратити частину інформації або бути упередженою через власні інтерпретації чи попередній досвід, який не завжди є доречним.

Як наслідок, маючи як переваги так і недоліки, ШІ є дуже потужним інструментом, який все більше застосовується в різних сферах, факт чого вже не може ігноруватися. Через це найціннішими та актуальними навичками в індустрії, стають технічна грамотність та володіння новітніми інструментами. У майбутньому ці навички стануть такими ж важливими для дизайн спеціалістів, як креативність та вміння неординарно мислити.

Література.

1. Колісник, О.В. та ін. (2023). Нейромережа Midjourney як інструмент для генерування дизайн графіки. *Art and Design*, (1), 106-115.
2. Designveloper. What Will AI Affect Graphic Design? 5 Use Cases Along with Their Benefits and Drawbacks. Medium. <https://dsvgroup.medium.com/what-will-ai-affect-graphic-design-5-use-cases-along-with-their-benefits-and-drawbacks-3a55c7e80e7f>.
3. Muji, S., Svensson, E., & Faraon, M. (2023). Engaging With Artificial Intelligence in Graphic Design Education. 5th International Workshop on Artificial Intelligence and Education (WAIE), Tokyo, Japan. <https://doi.org/10.1109/waie60568.2023.00013>.
4. Recraft Blog. Infinite AI Artboard – Recraft. <https://www.recraft.ai/blog/ai-in-graphic-design>.
5. The Influence of AI on Graphic Design Trends. Hong Kong DA. <https://www.hongkongda.com/the-influence-of-ai-on-graphic-design-trends/>.