

ПРОЄКТУВАННЯ ВЕБСАЙТУ БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ДРУГИЙ ДІМ» З УРАХУВАННЯМ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ

Хорошевський О.І., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Крутько М.В., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Розглянуто особливості проєктування вебсайтів благодійних організацій для допомоги безпритульним тваринам. Проаналізовано вимоги до структури та функціональності, визначено чинники, що впливають на якість користувацького досвіду. Запропоновано користувацько-орієнтований підхід до створення вебсайту «Другий Дім», спрямований на зручність, довіру та ефективність процесу адопції.

Ключові слова: вебсайт благодійної організації, адопція тварин, UX/UI дизайн, інформаційна архітектура, користувацький досвід.

Сьогодні вебсайти благодійних організацій виступають ключовим інструментом цифрової комунікації, що не лише інформує громадськість про діяльність організації, а й активно сприяє процесу адопції безпритульних тварин. Їх ефективність визначається комплексом показників якості [1], серед яких важливе місце займають швидкість доступу до інформації, інтуїтивність інтерфейсу та зручність навігації. Дослідження типового елементного складу UI/UX мультимедійних продуктів [2] підтверджує, що гармонійна структура, зрозуміла архітектура та візуальна узгодженість є вирішальними чинниками для формування позитивного користувацького досвіду. Таким чином, вебресурси благодійних організацій виконують не лише інформаційну, а й соціальну функцію, забезпечуючи довіру користувачів, емоційний зв'язок із платформою та підвищуючи результативність процесу адопції.

Згідно з принципами UX-дизайну користувач повинен мати можливість швидко та інтуїтивно знаходити потрібну інформацію без додаткових зусиль. Як наголошує Д. Норман, «гарний дизайн робить складні речі зрозумілими та інтуїтивними» [3, с. 67], що підкреслює важливість простоти та зрозумілості інтерфейсу. У контексті вебресурсів благодійних організацій це має особливе значення, адже рішення користувачів часто приймаються на емоційному рівні та залежать від довіри до платформи. Тому дизайн має не лише забезпечувати функціональність і зручність навігації, але й формувати позитивне враження, створювати емоційний зв'язок та мотивувати до здійснення ключових дій, таких як пошук тварин чи подання заявки на адопцію [4]. Таким чином, UX-принципи виступають фундаментом для досягнення балансу між раціональним використанням вебресурсу та емоційним залученням користувачів.

У рамках даного дослідження було проаналізовано вебсайти Look 4 Paws [5], Нарру Рав [6] та Сіріус [7]. Встановлено, що ці вебресурси містять ключові функції, необхідні для ефективної роботи благодійних платформ: перегляд карток тварин із фото та описом, фільтрацію за параметрами тощо, а також мають інформаційні вебсторінки про діяльність організації та умови адопції. Хоча вебресурси виконують основну функцію інформування та сприяння адопції, не всі вони забезпечують однаково зручну навігацію та оптимальну структуру контенту.

Проектування вебсайту «Другий Дім» базується на принципі орієнтації на користувача. Передбачається створення логічної структури вебсторінок, спрощення доступу до основних функцій та мінімізацію кількості дій, необхідну для виконання певного завдання. При цьому враховуються результати дослідження етапів оновлення вебсайтів, яке визначає доцільну послідовність удосконалення їхньої структури та функціональних модулів [8]. Особливу увагу буде зосереджено на функціональній структурі вебсайту. Доречними для реалізації модулями є каталог тварин, сторінка детальної інформації, форма подачі заявки. Така структура забезпечує швидкий доступ до ключового контенту та ефективну взаємодію користувача із вебсайтом.

Дизайн вебресурсу виступає ключовою складовою його ефективності: гармонійна кольорова гама, якісні зображення та зрозуміла типографіка формують позитивне сприйняття вебсайту.

Як показують дослідження етапів та методики розроблення дизайну мобільних застосунків для реєстрації тварин [4, 9], саме візуальні та структурні елементи інтерфейсу виступають визначальними чинниками у формуванні довіри користувачів та створенні емоційного зв'язку з благодійною організацією. Так, у праці [9] підкреслюється, що процес проектування має включати послідовні етапи – від аналізу потреб користувачів до побудови зрозумілої інформаційної архітектури та тестування інтерфейсу. Дослідження [4], демонструє методику, яка акцентує на гармонійному поєднанні кольорової гами, типографіки та структурних модулів, що забезпечують інтуїтивність взаємодії. Саме ці аспекти дозволяють не лише підвищити функціональність вебресурсу, а й сформувати емоційний комфорт користувача, що є критично важливим для платформ, де рішення про адопцію тварин часто приймаються на основі довіри та емоційної мотивації.

При проектуванні вебсайту враховуються принципи адаптивного дизайну, що забезпечують коректну роботу вебсайту на різних типах пристроїв – від настільних комп'ютерів до мобільних телефонів та планшетів. Це особливо важливо, адже значна частина користувачів взаємодіє з вебресурсами через мобільні пристрої, що потребує оптимізації інтерфейсу та контенту для невеликих екранів. Дотримання вимог доступності, визначених у Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) [10], дозволяє зробити вебсайт зручним і доступним для максимально широкої аудиторії. Крім того, враховуються рекомендації щодо прискорення завантаження вебресурсів [11], які передбачають систематизацію та впровадження практик оптимізації – зменшення ваги графічних елементів, використання ефективних форматів зображень, оптимізацію коду та кешування даних. Реалізація цього не лише покращить технічну якість вебсайту, але й підвищить рівень задоволеності користувачів, забезпечуючи швидкий доступ до ключового контенту та безперервність взаємодії, а також сприятиме зростанню довіри до вебресурсу та його конкурентоспроможності у цифровому середовищі.

У проектуванні вебсайту «Другий Дім» застосовується користувацько-орієнтований підхід, що передбачає зрозумілу архітектуру, просту навігацію та оптимізовані сценарії взаємодії. Його застосування дозволить підвищити зручність

користування вебресурсом та ефективність виконання ключових дій, зокрема пошуку тварин та подання заявки на адопцію.

Підсумовуючи усе вищенаведене, можна стверджувати, що проектування вебсайту благодійної організації «Другий Дім» передбачає поєднання функціональності, зручності та візуальної привабливості. Використання сучасних підходів UX/UI дизайну дозволить створити ефективний вебресурс, що сприятиме підвищенню залученості користувачів та успішній адопції тварин.

Література.

1. Хорошевський, О.І., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (2), 216-224. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.2.22>.
2. Бізюк, А.В., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення типового елементного складу UI/UX мультимедійних продуктів, Поліграфія і видавнича справа, 2 (90), 83-98. <https://doi.org/10.32403/0554-4866-2025-2-90-83-98>.
3. Norman, D.A. (2013). *The design of everyday things*: Revised and expanded edition. New York: Basic Books.
4. Пушкар, О.І., Хорошевська, І.О., & Агапова, А.Д. (2025). Методика розроблення дизайну мобільного застосунку для реєстрації безпритульних тварин. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: технічні науки, 36(75), 6, 300-311. <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2025.6.2/41>.
5. Look 4 Paws. (n. d.). <https://look4paws.club4paws.com/>.
6. Happy Paw. (n. d.). <https://happypaw.ua/>.
7. Притулок для тварин «Cipiyc». (n. d.). <https://dogcat.com.ua>.
8. Хорошевський, О.І., Хорошевська, І.О., & Назаров, Д.Л. (2025). Етапи процесу оновлення вебсайту, створеного засобами CMS. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (3), 167-175. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.18>.
9. Агапова, А.Д., & Хорошевська, І.О. (2025). Етапи розроблення дизайну мобільного застосунку для реєстрації тварин. Діджиталізація науки як виклик сьогодення. (с. 65-66).
10. W3. (n. d.). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/>.
11. Хорошевський, І.О., & Хорошевська, І.О. (2025). Систематизація та опис вмісту рекомендацій для здійснення прискорення завантаження вебсайту. Квалілогія книги, 1(47), 9-19. <https://doi.org/10.32403/2411-3611-2025-1-47-9-19>.