

УДК 004.9

## РАЗРАБОТКА САЙТА-ВИЗИТКИ КАБИНЕТА ВЕРТЕБРОЛОГИИ

**Колесникова Т.А.**, к.т.н., доц., кафедра МСТ ХНУРЭ

**Корсикова А.О.**, студент, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** В работе рассматриваются этапы создания сайта-визитки. Проведен анализ аналогов. Подробно рассмотрены вопросы дизайна пользовательского интерфейса. Предложены варианты решения для web-дизайна.*

***Ключевые слова:** САЙТ-ВИЗИТКА, UA-ИНТЕРФЕЙС, HTML, CSS, НАВИГАЦИЯ*

Один из способов быстрого доступа к информации является сайт. Сейчас интернет состоит из большого количества многостраничных сайтов, которые могут отвлекать пользователя от главной цели. На таких сайтах можно «заблудиться» за счёт многообразия инфо-блоков, различных разделов, новостей и рекламы. Поэтому в последние годы становятся популярны сайты-визитки.

Как правило, они состоят из одной или нескольких веб-страниц, которые загружены информационным материалом относительно данного товара, услуги, организации и т.д., прайс-листами, информацией о фирме, галереей, а также контактными данными, часто содержат значительные объёмы графики, в том числе анимации или Flash. Основная задача такого сайта – превратить посетителей в клиентов и наиболее полно осведомить пользователя о данной фирме. Такой сайт гораздо удобнее в использовании, чем другие виды веб-ресурсов. Для его создания и ведения не требуются большие денежные и временные затраты.

Целью данной работы является создание сайта-визитки для кабинета вертебродологии, создание ресурса, нацеленного на информирование клиентов о деятельности частного лица для привлечения партнёров и клиентов, а также организации обратной связи.

Данный ресурс несет рекламный характер, поэтому формат представления данной информации был выбран в виде landing-page – сайта-визитки.

Сайт-визитка представляет собой одностраничный сайт, содержащий информацию о частном лице, местоположении, контактах и видах деятельности, что ускоряет и упрощает получение информации и продвижение деятельности [1].

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ аналогов web-ресурсов для выявления актуальных тенденций в разработке и дизайне сайтов-визиток;
- выбрать инструментальные (программные) средства разработки;
- спроектировать информационную структуру;
- создать модульную сетку;
- подготовить контент (подбор текстовой и графической информации);
- разработать прототип UA-интерфейса сайта;
- протестировать и разместить проект.

На первом этапе был проведен анализ аналогов.

Были рассмотрены 4 сайта-аналога:

- «Институт вертебрологии и реабилитации» (<http://ivr.ua/>);
- «Центр вертебрологии и реабилитации» (<http://vertebrolog.kiev.ua/>);
- «Портал вертебрологов» (<http://www.vertebrologi.ru/>);
- «Личный сайт доктора-вертебролога Василия Чайки» (<http://vchaika.com/>).

Были выявлены следующие общие свойства:

- структура страницы понятна и удобна;
- дизайн не слишком яркий (преимущественно оттенки синего и зелёного), что можно объяснить сферой деятельности данных организаций;
- акцент на ключевые элементы осуществляется с помощью использования контрастных цветов;
- шрифт прямой, без засечек (чёрный/белый);
- основные информационные блоки: «о нас», «что мы лечим?», «методы лечения», «наши врачи», «прайс лист», «отзывы», «контакты».

На основе анализа была разработана эскиз страницы.

Для реализации данного проекта выбрано следующее программное обеспечение:

- для прототипирования – <https://wireframe.cc/>;
- для создания дизайн-макетов – Adobe Photoshop CS6;
- для разработки цветовой схемы – Adobe Kuler;
- для верстки и программной части – Sublime Text;
- связка HTML5 + CSS3 + JavaScript, AJAX.

На этапе разработки дизайна проведен анализ наиболее популярных на данный момент времени дизайнов интерфейсов, что позволило остановить свой выбор на плоском дизайне [2].

Плоский дизайн (англ. *Flat Design*) – дизайн интерфейсов программ и операционных систем:

- в плоском дизайне должны использоваться визуально двухмерные объекты, исключаются любые элементы, придающие эффект глубины и объёмности, при изображении объекта используются только его контуры;
- элементы должны выглядеть максимально простыми, для чего используются односложные фигуры с чёткими контурами;
- необходимо грамотно использовать разные типы шрифтов, они должны быть простыми и не выбиваться из общего дизайна;
- плоский дизайн должен включать в себя лишь несколько основных цветов без переходов и градиентов, которые могут быть яркими.

В данном электронном издании используется односторонняя структура, так как целью сайта является только информатизация пользователя о данной услуге.

Страница построена по стандартной схеме [3-5]. Она содержит верхнюю секцию, основную содержательную часть и нижнюю секцию. Верхняя секция содержит логотип и меню, а нижняя – контактные данные (рис. 1).

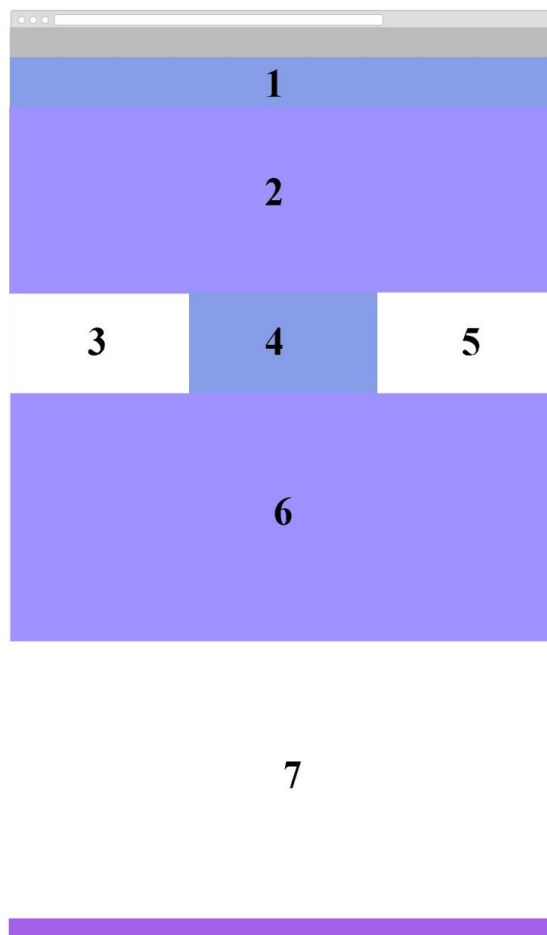


Рисунок – 1 Модульная сетка

При проектировании веб-ресурса был выбран адаптивный дизайн. Так как издание преимущественно рекламно-информационное – пользователям, использующим мониторы и устройства с разным разрешением и размером – будет удобно читать и воспринимать информацию.

Суть термина "Flat design" – отсутствие градиентов и ограниченность цветовой палитры. Рекомендовано не более 3 цветов + по одному оттенку на цвет. Были выбраны сине-фиолетовые, а также белый оттенки с помощью программы Adobe Kuler, используя последовательную цветовую систему. Блоки страницы будут последовательно меняться на голубой/фиолетовый/белый цвета, шрифт – черный/белый.

В программе Adobe Photoshop CS 6 был разработан логотип, отображающий суть предоставляемых услуг (рис. 2).

Гарнитурой основного шрифта была выбрана Source Sans Pro – семейство шрифтов класса гротеск, относящийся к стилю шрифтов без засечек, созданных Полом Д. Хантом для Adobe Systems (рис. 3). Это первая гарнитура с открытым исходным кодом от Adobe, распространяемая по открытой лицензии SIL Open\_Font License. Для заголовков выбрана гарнитура Merriweather. Merriweather и Source Sans Pro выбраны как наиболее подходящая пара шрифтов Google на сайте <http://www.fontpair.co>.



Рисунок 2 – Логотип

Результатом работы стал разработанный прототип landing-page для кабинета вертебродологии (рис. 4 и 5).

## Кабинет вертебродологии в Харькове

Основной целью врача вертебролога является диагностика и лечение заболеваний позвоночника и связанных с ними осложнений. Понимание того факта, что функциональное состояние позвоночника влияет на здоровье организма человека в целом, способствует прогрессу вертебродологии как медицинской специальности.

Рисунок 3 – Шрифты

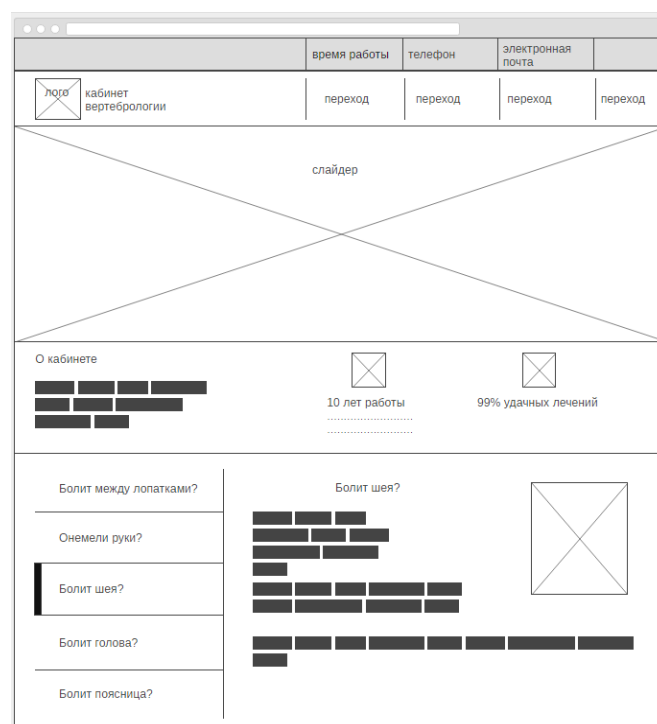


Рисунок 4 – Прототип сайта

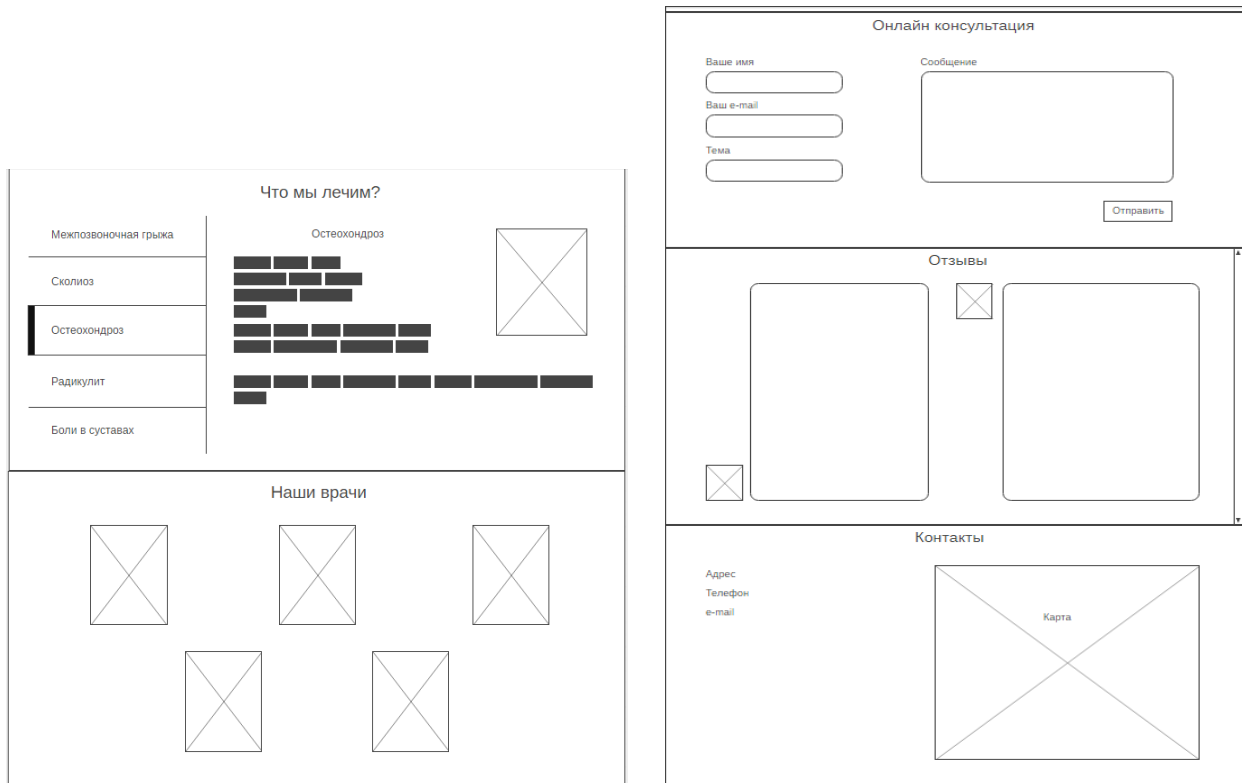


Рисунок 5 – Продолжение прототипа сайта

При проектировании страницы был применен индивидуальный подход, а не шаблонное решение. Был проведен анализ целевой аудитории, изучены особенности рекламируемой фирмы, а также условия предоставления услуг ею. На основе полученных результатов подготовительного этапа проектирования осуществлялись дальнейшие проектные решения. В дальнейшем планируется тестирование ресурса и запуск рекламной кампании фирмы.

#### Литература.

1. Иванова, Е.А. Разработка сайта «Окна-плюс» / Е.А. Иванова // Современное общество: наука, техника образование. – 2016. – Т.4. – С. 88-92.
2. Гладкий, А.В. Веб-Самodelкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально / А.В. Гладкий. – М.: ЛитРес, 2012. – 250 с.
3. Коржинский, С.Н. Настольная книга Web-мастера: эффективное применение HTML, CSS и JavaScript. – М.: КноРус, 2011. – 416с.
4. Lyashenko, V. V., Matarneh, R., Baranova, V., & Deineko, Z. V. (2016). Hurst Exponent as a Part of Wavelet Decomposition Coefficients to Measure Long-term Memory Time Series Based on Multiresolution Analysis. American Journal of Systems and Software, 4(2), 51-56.
5. Дурняк Б. В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі: довідник / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова // Львів: Українська академія друкарства, 2011. – 320 с.