

Секция: Экономические науки.

Омаров Мурад Анверович,

д.т.н., профессор Харьковского национального университета

радиоэлектроники,

г. Харьков, Украина

Тихая Татьяна Викторовна,

аспирант Харьковского национального университета

радиоэлектроники

г. Харьков, Украина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФИЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОМЕРЦИИ

Развитие электронной коммерции, в частности торговли через Интернет, во многом основано на использовании cookie. Cookie-файл – это небольшой файл, сохраняемый на компьютере пользователя. Cookie-файлы - удобны для хранения небольшого объема данных непродолжительное время [1]. С помощью Cookie-файлов информация передается в браузер с сайта, который посетил пользователь, с каждым новым запросом на веб-страницу информация будет передаваться заново. Так или иначе, но с использованием Cookie-файлов собирается краткая характеристика о пользователе, его покупки в Интернет-магазине фиксируются и показывают финансовое положение пользователя, а также наличие опыта в совершении интернет-покупок. В свою очередь, веб-сайт может запомнить пользователя временно, для этого используется «сеансовый cookie-файл», или при повторном посещении сайта пользователем – «постоянный cookie-файл». Большинство сайтов используют cookie-файлы для улучшения работы пользователя, что приводит к меньшим затратам времени на поиск какой-либо информации, то есть не придется при каждом открытии нужного сайта авторизовываться, все пароли будут храниться только в зашифрованном виде,

благодаря чему можно не переживать по поводу злоумышленников [2].

Так, для разных целей, часть интернет-пользователей выбирают один веб-браузер, но некоторые интернет-пользователи используют сразу несколько веб-браузеров. И каждый из этих веб-браузеров формирует свой профиль. Сайт, который считывает профиль, имеет доступ только к профилю сформированных тем веб-браузером, в котором открыта страница сайта. Если пользователь одновременно откроет сайт в нескольких веб-браузерах, то сайт получит все эти профили и они не будут совпадать. То есть для одного пользователя на сайте может сформироваться несколько профилей. Профиль, который создается веб-браузером (cookie-файлы), меняется со временем. Cookie-файлы имеют срок годности (время жизни). Одни Cookie-файлы хранятся только в период одного посещения сайта и удаляются сразу после закрытия браузера, а другие - устанавливаются, записываются в специальный файл и хранятся на компьютере в течении определенного времени. Если cookie-файл исчерпал свое время жизни, то веб-браузер изымает его из компьютера. Во время выполнения действий на сайтах, в том числе, при открытии сайта веб-браузер может создавать новые cookie-файлы или модифицировать существующие. То есть профиль необходимо рассматривать не как постоянное, а как функцию от времени. Иногда веб-сайты используют cookie-файлы для рассылки рекламных и маркетинговых сообщений, но во время проведения интернет-маркетинговой кампании (ИМК) нужно ограничивать количество показов рекламных сообщений одному пользователю. Это даст возможность регулировать количество показов пользователю в процессе его взаимодействия с рекламной площадкой.

Литература.

1. Кауфман Дж. Первые 20 часов. Как быстро научиться...чему угодно/ Джон Кауфман; пер. с англ. Ю. Гольдберга.- М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2014.- 340 с.

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа [www. URL:
http://www.webhand.ru/что/что-такое-куки-chem-polezny-i-vredny-куки-i-kak-ix-ochi-sti/](http://www.webhand.ru/что/что-такое-куки-chem-polezny-i-vredny-куки-i-kak-ix-ochi-sti/) (дата обращения 05.11.2016)